

Årsredovisning 2023

SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

Innehåll

Vision och uppdrag	4
Femårsöversikt	8
Operationella nyckeltal	8
Finansiella nyckeltal	9
Styrelseordförande- och VD-ord	10
Koncernledning	14
Styrelse	15
Huvudmannaråd	16
Vårt värdeskapande	18
Våra strategiska fokusområden	20
En unikt säker och trygg mötesplats	24
Hållbarhetsrapport	26
Förvaltningsberättelse	51
Koncernens resultaträkning	54
Koncernens balansräkning	55
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	56
Koncernens kassaflödesanalys	57
Stiftelsens resultaträkning	58
Stiftelsens balansräkning	59
Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital	60
Stiftelsens kassaflödesanalys	61
Noter	62
Revisionsberättelse	87
English summary	
Five-year summary	90
Key operational ratios	90
Key financial ratios	91

Vi erbjuder den bästa helhetsupplevelsen

60

mötesrum

9

mässhallar

41 000

kvm till mässor och kongresser

1 200

hotellrum

5

restauranger
och barer

Kongresshall för

1 500

personer

Nyckeltal 2023

284 000

övernattningar

Cirka

2

miljoner
besökare

Cirka

2 000

evenemang

29 000

spagäster

17

egna mässor
genomförda

12 500

julbord serverade

Norra Europas största mötes- plats för helhets- upplevelser mitt i Göteborg

Svenska Mässan Stiftelse grundades 1918 och mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers utvecklas med destinationstaden Göteborg. Vi befinner oss i en spännande tid av expansion och stadsutveckling i vår närhet där +One är vårt bidrag när staden växer.

Bild: Google Earth, © 2021 TerraMetrics, Landsat / Copernicus

- > **VÅR VISION**
Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.
- > **VÅRT UPPDRAG**
Att främja näringslivet.



Svenska Mässan Gothia Towers är norra Europas största mötesplats för helhetsupplevelser med ett unikt läge mitt i evenemangsområdet i centrala Göteborg. Mötesplatsen grundades 1918 och arrangerar och driver idag mässor, möten, hotell, restauranger och spa i egen regi, allt under ett tak, samtidigt som vi kan erbjuda gångavstånd till hela stadens utbud.

Syftet för vår verksamhet är att främja näringslivet. Samverkan med näringsliv, politik och akademi är grunden när vi bidrar till att stärka regionens attraktivitet. Varje år arrangerar vi cirka 2 000 evenemang i form av exempelvis mässor, kongresser, möten och konferenser och välkomnar två miljoner besökare från hela världen att mötas, äta och bo hos oss. Vårt helhetserbjudande och unika cityläge ger oss exceptionella möjligheter att skapa kundvärde för både nationella och internationella besökare, som resulterar i turistekonomiska effekter om cirka 3,4 miljarder kronor för Göteborg.

Mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers ägs av Svenska Mässan Stiftelse, en ekonomiskt fristående stiftelse utan ägare och investerare med uppdrag att främja näringslivet. Svenska Mässan Stiftelse äger bolagen

Svenska Mässan Gothia Towers AB, Hotellfastigheter AB, Mässans Gata AB och Sweden Meetx AB. Allt överskott återinvesteras in i mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers. Det är mötet mellan människor som driver utvecklingen av Svenska Mässan Stiftelse och mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers framåt.

Vår stiftelse, verksamhet och mötesplats befinner sig i en exceptionellt spännande tid. Runt om oss pågår många spännande satsningar. Vi ligger med hela vår anläggning och affärserbjudande mitt i evenemangsområdet i Göteborg som genomgår en historisk omvandling. Scandinavium, som invigdes i samband med Göteborgs 350-årsfirande 1971 och som vi har en samverkande struktur med i form av exempelvis logistiktor och gemensam utrymning, planeras att rivas och ersättas med en ny arena, annex och sporthallar på Valhallabadets tomt. Valhallabadet, som invigdes 1956, väntas ersättas med ett nytt centralbad på Valhalla IP:s tomt. Vår plats och omgivning ska förstärkas med parker, arenatorg, gator, förskolor, skola och bostäder.

När staden växer och utvecklas, så växer vi med den. Vi satsar, samverkar, uppgraderar, bygger nytt och rustar vår mötesplats för framtiden. Tillsammans ökar vi attraktiviteten ytterligare och genererar nya besöksflöden till Göteborg.

Kärnvärden

➤ **ENGAGEMANG** innebär att vi med passion och motivation gör det lilla extra. Att vi skapar och sprider glädje. Det är att vara proaktiv och finna lösningar. Och att ta ansvar för verksamheten, sig själv och andra. Att med lyhördhet och nyfikenhet vara delaktig och närvarande.

➤ **SAMARBETE** är att tillsammans skapa gemensam framgång och att tänka helhet i alla aspekter. Det är att öppna upp, bjuda in och dela med sig. Med prestigelöshet, flexibilitet och tillit skapar vi förtroendefulla relationer och därmed lönsamma affärer.

➤ **MOD** är att våga. Att tänka och pröva nytt, och att våga lyckas. Det är att gå utanför sin egen komfortzon, att utmana sig själv och andra för att utvecklas. Mod innebär att ge och välkomna konstruktiv feedback. Att säga nej, att säga ja och att säga "Tack!"

Våra varumärken och ett urval av mässor som arrangeras på Svenska Mässan Gothia Towers



GOTHIA TOWERS



ELFACK



process
teknik

scan
automatic



LOGISTIK
TRANSPORT



kunskap
& framtid



westcoast
restaurant & bar



D D Congress
by Svensk Handel

heaven 23
FOOD • WINE • COCKTAILS



Flowers
GOTHIA TOWERS

CORNER



Femårsöversikt

	2023	2022	2021	2020	2019
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Rörelseintäkter	1 367	1 283	564	614	1 272
Rörelsekostnader	-1 300	-1 205	-772	-841	-1 204
Rörelseresultat	67	78	-208	-227	68
Finansnetto	-56	-48	-48	-51	-53
Resultat efter finansiella poster	12	30	-256	-278	15
Skatt	-3	-6	24	25	-4
Årets resultat	9	24	-232	-253	11
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Immateriella anläggningstillgångar	14	9	13	18	23
Materiella anläggningstillgångar	2 291	2 256	2 277	2 375	2 449
Finansiella anläggningstillgångar	11	10	10	8	9
Varulager och kortfristiga fordringar	166	156	127	67	150
Likvida medel	93	140	2	1	76
Summa tillgångar	2 575	2 571	2 429	2 469	2 707
Eget kapital	265	256	232	464	717
Avsättningar	265	251	229	250	274
Långfristiga skulder	1 665	1 684	1 565	1 465	1 415
Kortfristiga skulder	380	380	403	290	301
Summa eget kapital och skulder	2 575	2 571	2 429	2 469	2 707

Operationella nyckeltal

	2023	2022	2021	2020	2019
MÄSSOR/ARRANGEMANG					
Antal egna arrangemang	17	17	5	10	18
Antal övriga arrangemang	35	25	9	12	30
Antal utställare	4 945	4 355	579	2 214	5 169
Antal besök	346 921	312 468	13 781	176 168	425 090
Konferenspersondagar	203 451	166 743	49 142	44 913	213 225
Såld yta, kvm	113 384	94 819	10 659	70 101	115 889
HOTELLVERKSAMHETEN					
Sålda rumsnätter	283 992	277 280	146 959	117 092	308 611
Beläggning, %	66	64	34	29	72

Finansiella nyckeltal

	2023	2022	2021	2020	2019
MARGINALER					
EBITDA-marginal, %	13,0	14,9	-19,0	-20,6	14,5
EBT-marginal, %	0,8	2,4	-52,0	-52,9	1,2
Räntetäckningsgrad, ggr	1,2	1,6	-4,3	-4,4	1,3
AVKASTNINGSMÅTT					
Avkastning operativt kapital, %	3,4	4,0	-10,0	-10,7	3,2
Avkastning sysselsatt kapital, %	3,5	3,9	-10,1	-10,4	3,1
Avkastning totalt kapital, %	2,8	3,2	-8,5	-8,7	2,6
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital, Mkr	265	256	232	464	717
Eget kapital andel av operativt kapital, %	13,3	13,1	11,2	21,8	33,8
Soliditet, %	10,3	10,0	9,6	18,8	26,5
Justerad soliditet, %	51,3	51,0	52,1	54,8	ET
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet, Mkr	132	153	-140	-157	134
PERSONAL					
Personal, medeltalet anställda	830	752	567	698	858
Turistekonomiska effekter, Mdr	3,4*	ET**	ET**	ET**	3,4***

* Baseras på en uppdaterad beräkningsmodell som bygger på tidigare beräkningar från externa parter.

** Ej tillämpligt, externt underlag saknas för beräkning under pandemiåren.

*** Baseras på årssiffror från SCB och Tillväxtverket som bearbetats av Göteborg & Co.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal:	Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen
EBT-marginal:	Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen
Räntetäckningsgrad:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnaderna
Avkastning på operativt kapital:	Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på totalt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning
Soliditet:	Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen
Operativt kapital:	Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder
Justerad soliditet:	Eget kapital plus övervärde i fastigheter med avdrag för uppskjuten skatt i relation till balansomslutning per balansdagen plus övervärde i fastigheter

”

I en skakig omvärld, med en pandemi i färskt minne och en framtid som är svår att förutse, finns ett stort behov av att få dela erfarenheter, kunskap och synpunkter med varandra.

Det har sällan varit mer angeläget att mötas

För inte så länge sedan var mötesbranschen ifrågasatt, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv men också mot bakgrund av en allt snabbare digital transformation. Idag är det mänskliga mötet lösningen på de stora samhällsutmaningar vi befinner oss i. Att mötas och samtala är vägen till förståelse för och tillit till varandra.

Vår verksamhet har örat mot rälisen när vi möter nya behov i ett samhälle som förändras snabbt. Vi lever i en värld som blir alltmer polariserad och där osäkerheten i omvärlden har ökat. Här är besöksnäringen i allmänhet och Svenska Mässan Gothia Towers i synnerhet en motkraft. Via alla de mässor och möten som äger rum hos oss kan vi skapa gemenskap och tillit mellan människor, belysa ämnen, innovationskraft och lösningar på problem som diskuteras och lyfts fram på våra arrangemang.

Året då vi leder i bevis att kraften i det fysiska mötet består

Svenska Mässan Gothia Towers är norra Europas största mötesplats för helhetsupplevelser. Om 2022 var året då vi post pandemin befäste mötets relevans är 2023 året då vi leder i bevis att kraften i det fysiska mötet består när vi går framtiden tillmötes. Under året arrangerades 52 mässor och events med utställning, varav 17 är egna varumärken. Dessutom var vi värd för fler internationella kongresser än någonsin tidigare. Bara under juni månad arrangerades fem toppmöten där EU-sponsrade EuCNC & 6G Summit var ett av dem. Dessutom samlade både International Conference on Alzheimer's and Parkinson's Diseases and related neurological disorders (AD/PD), som invigdes av Drottning Silvia i slutet av mars, och The Electrochemical Society Fall Meeting (ECS) 3 400 delegater vardera från 64 länder.





Välfyllda mässhallar under konferensen AD/PD i april 2023.

Ett viktigt skäl till att vår kalender fylls med allt fler internationella arrangemang är vår gedigna erfarenhet av säkerhetsfrågor. Vi har under många år anordnat såväl partikongresser som EU-toppmöten. Sedan en tid tillbaka har vårt samarbete med polisen och säkerhetspolisen intensifierats, bland annat mot bakgrund av den förhöjda terrornivån. Svenska Mässan Gothia Towers upplevs som en trygg mötesplats, vi har ett omfattande säkerhetsarbete genom vår robusta säkerhetsorganisation och den breda säkerhetskompetens som finns i hela vår verksamhet.

Vi står stadigt och är samtidigt i ständig utveckling

Att vara snabbfotad och förändringsbenägen är ett måste och för oss är flexibilitet minst lika viktigt som tradition. Svenska Mässan Gothia Towers står stadigt både i vår affärsmodell och rent fysiskt på platsen där vi har funnits i mer än hundra år, samtidigt som vi befinner oss i ständig utveckling.

2023 kan vi äntligen redovisa ett fullt räkenskapsår som inte har präglats av pandemirestriktioner. Omsättningen ökade med 100 miljoner kronor jämfört med 2022 och resultatet landade på 12 miljoner plus. Pengar som kommer att återinvesteras i verksamheten. Ingen utdelning sker givet vår ägarbild. Svenska Mässan Gothia Towers ägs av Svenska Mässan Stiftelse som är ekonomiskt fristående, utan ägare och investerare och vars uppgift är att främja näringslivet.

Vår verksamhet påverkas givetvis av allt som sker i omvärlden, från krig och konflikter till skenande räntor och lågkonjunktur. Privatresenärerna har blivit färre, detta har dock till viss del kompensats av ett stigande antal affärsresenärer. Alla utmaningar till trots, gör Svenska Mässan Gothia Towers ett bra resultat 2023.

Driver destinationsstaden Göteborg framåt

De närmaste åren får vi se många nya satsningar i vårt absoluta närområde som kommer genomgå en historisk omvandling – satsningar som driver destinationsstaden Göteborg framåt. Ett arenaområde kommer att nyutvecklas i evenemangsområdet och Västlänken med en ny järnväg där en av stationerna hamnar på Korsvägen, alldeles i närheten av vår mötesplats, kommer förbättra möjligheten till resande vilket bidrar till ökad tillväxt.

Vi är högst delaktiga i allt som sker och vi bidrar aktivt med vår kompetens för en positiv utveckling av hela evenemangsområdet. Detaljplanen för vårt fjärde torn +One pågår och vi inväntar granskningsfasen. Förutom att fortsätta växa på höjden vill vi också expandera på marken via en Black Box, en multifunktionell och flexibel mötesyta som skapar möjlighet att genomföra ännu större events, så kallade mega-events, liksom fler parallella arrangemang.



Vårt hållbarhetsarbete är en grundbult i att nå visionen om att bli Europas mest attraktiva mötesplats.

Mångfald och inkludering har hög prioritet

Vårt varumärke är mycket starkt och vi är också en attraktiv arbetsgivare; vår senaste medarbetarundersökning visar på ett högt engagemang, stor stolthet och mycket bra ledarskap.

Mångfald och inkludering har hög prioritet hos oss. Ett tiotal medarbetare är mentorer för adepter från organisationen Öppet Hus, det talas ett stort antal språk på vår arbetsplats och det finns många olika funktioner, roller och arbetsuppgifter hos oss, från instegsjobb för unga till högkvalificerade specialister. Vi erbjuder en internationell och dynamisk arbetsplats.

Hållbarhet en grundbult för att nå visionen

Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i vår verksamhet och en grundbult för att nå visionen om att bli Europas mest attraktiva mötesplats. Redan 1997 bildades vår första miljögrupp och idag, drygt 25 år senare, är vi medlemmar i UN Global Compact, har genomgått revision för ISO 20121 och FN:s globala hållbarhetsmål är inkluderade i vår affärsplan.

Vi arbetar hårt för att minska vårt matsvinn, har reducerat våra avfallstransporter med 75 procent och vi genomför klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol med målsättningen att halvera våra koldioxidutsläpp till 2030.

Med ett fint år bakom oss möter vi framtiden med både tillförsikt och optimism där våra årliga cirka 2 miljoner besökare kan fortsätta att bidra med turistekonomiska effekter om cirka 3,4 miljarder kronor.

Vår verksamhet är varken av eller på - vi är "always on", 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året. Varje dag skapar vi värde för våra besökare och medarbetare och stärker vår position som norra Europas främsta mötesplats för helhetsupplevelser. Det gjorde vi igår, det gör vi idag och det kommer vi med hög utvecklingstakt fortsätta med in i framtiden.

Vår affärsmodell håller och i den tid vi lever i vågar vi påstå att det fysiska mötet är viktigare än någonsin.

Göteborg i februari 2024

Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande

Carin Kindbom
VD och koncernchef

Koncernledning



Carin Kindbom
President and CEO



Anders Tufvesson
Chief Financial Officer
and Business Support



Elisabeth Thomson
Chief Operations Officer
Hotel, Food, Beverage and Services



Benny Karlsson
Chief Commercial Officer



Anna Wikströmer Sundgren
Chief People & Communications Officer



Joachim Hult
Chief Operations Officer
Real Estate, Logistics & Production
and Project Management

Styrelse



Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande



Carin Kindbom
VD och koncernchef



Christel Armstrong Darvik
Vice styrelseordförande



Björn Ingemanson
Ledamot



Charlotte Ljunggren
Ledamot



Katarina Ljungqvist
Ledamot



Johan Trouvé
Ledamot



Blerta Hoti
Ledamot



Anders Sundberg
Ledamot



Johan Svensson
Ledamot



Jesper Prytz
Sekreterare

Huvudmannaråd

Ordförande

Cecilia Malmström



1:e vice ordförande

Jan-Olof Jacke



2:e vice ordförande

Christel Armstrong Darvik



Göteborgs kommunfullmäktige

Blerta Hoti
Anders Sundberg
Johan Svensson

Västsvenska Handelskammaren

Jack Forsgren
Anna Palméus
Johan Trouvé

Företagarna Göteborg

Cathrine Dellborg
Lasse Nilsson

Göteborgs Köpmannaförbund

Håkan Schutz
Susanna Brogyllén

Sekreterare

Jesper Prytz

Ledamöter

Dennis Andersson
Rudolf Antoni
Christel Armstrong Darvik
Christina Backman
Göran Bengtsson
Stefan Bengtsson
Claes Berglund
Elisabeth Björk
Malin Broberg
Per Cramér
Håkan Friberg
Mats Fägerhag
Markus Granlund
Charlotta Gummeson
Richard Gustafson
Eva Halvarsson
Tord Hermansson
Peter Hjörne
Roger Holtback
Björn Ingemanson
Jan-Olof Jacke
Tom Johnstone
Ulrika Kolsrud
Charlotte Ljunggren
Katarina Ljungqvist
Ann-Louise Lökhölm Klasson
Cecilia Malmström
Lennart Mankert
Pelle Mattisson
Mats Nilsson
Dennis Nobelius
Hans Oscarsson
Elisabeth Peregi
Erik Selin
Thomas Strindeborn
Anna Strömwall
Paul Welander
M. Johan Widerberg
Kina Wileke

Revisorer

Aukt.rev. Heléne Siberg Wendin, EY AB
Aukt.rev. Andreas Mast, EY AB

Revisorssuppleanter

Aukt.rev. Staffan Landén, EY AB
Aukt.rev. Malin Ekman Lorentzon, EY AB



Vi skapar störst värde när vi möter våra kunders behov

En av Svenska Mässan Stiftelses absoluta styrkor har i över hundra år varit vår förmåga att lyssna, förstå och omsätta nya behov till attraktiva lösningar och upplevelser.

2023 har vi arbetat vidare med detta förhållningssätt för att fortsätta skapa värde i allt vi gör – för våra kunder såväl som för samhället, Göteborg och våra medarbetare. Vår kundcentrerade affärsplan "Creating Value"

fokuserar särskilt på att förstå våra kunder, designa upplevelser och värdeskapande tjänster samt ständigt lärande och kundnära beslut.

När vi blickar ut över marknaden och analyserar de trender som påverkar våra kunder och vår verksamhet så har vi i vår affärsplan 2022–2024 identifierat sex viktiga strategiska områden. Tillsammans påverkar dessa vår förmåga till konkurrenskraft, kundvärde och att attrahera flöden.

Intressant dialog och glada miner på Vitalis 2023



Innehåll och egna varumärken

Med begreppet innehåll menar vi både ämnen som ett möte eller mäsas vill erbjuda, men även de mjuka värden som tillsammans skapar minnesvärda upplevelser för gäster, besökare och deltagare. Det är en konst att orkestrera en stämning med tydligt syfte att få människor att trivas, vidga perspektiv och knyta nya kontakter.

Digitalisering

Den digitala utvecklingen i vårt samhälle sker med en ständigt ökande hastighet. Detta får stora effekter på hur vi som privatpersoner, företag och samhälle beter oss när vi kommunicerar, konsumerar och möts. För att hänga med i utvecklingen behöver vi vara skickliga på att möta dessa nya behov, där analoga och digitala tjänster harmoniserar på ett optimalt sätt.

Anläggning

Vår anläggning har ett unikt läge i Göteborg och evenemangsområdet som både fångar befintliga besöksflöden och skapar nya. För att möta vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen ska vår fysiska anläggning vara välkommande, uppdaterad och relevant för våra besökare.

Säkerhet

Vikten av säkerhet och trygghet i samhället har ökat och är en ständigt aktuell fråga. Med detta kommer också en ökad medvetenhet hos allmänheten kring säkerhetsrelaterade frågor och trygghet blir för många en viktig aspekt när man rör sig i offentliga miljöer eller besöker olika evenemang. Det blir därför allt viktigare för aktörer att kunna skapa en trygg miljö för sina besökare. Kunskapen, kapaciteten och erfarenheten av ett brett säkerhetsarbete blir lika mycket en hygienfaktor som en konkurrensfördel.

Medarbetare

Viljan att skapa värde samt överträffa våra besökares förväntningar löper som en röd tråd genom hela organisationen. Vi ser en alltmer snabbväxande marknad med nya kundbehov och allt högre förväntningar, en marknad där digitaliseringen behöver vara en självklarhet i alla led och där stora skiften på arbetsmarknaden kräver nya kompetenser och arbetsätt. Sammantaget innebär det att vi ständigt utvecklar vår organisation, vår kultur och våra medarbetare.

Hållbarhet

Hållbarhet är en grundläggande del av vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta de stora utmaningar som vår planet står inför.

> Vårt övergripande mål

Lönsam tillväxt som ger förutsättningar att utvecklas mot visionen samt möta och uppfylla verksamhetens uppdrag.

> Vår affärsidé

Med kompetens, partnerskap och finansiell styrka äga och utveckla verksamheter som tillsammans skapar mervärden genom framgångsrika möten.

> Vår affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på ett helhetserbjudande där besökare kan ta del av olika former av upplevelser under ett och samma tak.

Strategisk riktning inom våra fokusområden

Inom vår affärsplans fokusområden har vi definierat strategiska riktningar som vi under året har arbetat intensivt med. Nedan beskrivs ett urval av våra strategiska riktningar och vad vi gjort för att stärka vårt helhetserbjudande ytterligare.

Konceptutveckling och samarbeten

Tack vare våra relationer med olika aktörer uppstår möjligheter att skapa nytt eller skala upp befintliga koncept där vår anläggning och erfarenhet kommer till sin fulla rätt.

2023 har vi lanserat en ny mäsas - Mötesplats Vatten2023 som redan från start fick en stark röst i branschen. Bokmässan by Night är ett nytt koncept som såg ljuset redan 2022. 2023 etablerades konceptet och delar av mässgolvet förvandlades en kväll till en nattklubb för att attrahera nya målgrupper. Under året har vi stärkt relationen med Dykmässan som för första gången arrangeras i samband med Båtmässan 2024, ett exempel på hur vi stärker samarbeten med arrangörer på marknaden. Under året har vi även arbetat fram en

hypotesdriven metod för att etablera nya mötesplatser, resultatet av arbetsmetoden får vi se 2024.

Säkra positionen för våra mässor

Genom ständig utveckling i nära samarbete med våra kunder och samarbetspartners säkerställer vi ständig förnyelse för att överträffa deras förväntningar.

Vi har sedan tidigare en etablerad metod som vi förfinat för att öka tillväxten för våra projekt vilket lett till ökad konkurrenskraft. Vi har dessutom utvecklat våra långsiktiga strategiska planer för respektive varumärke för att förflytta projekt i rätt affärsmässig riktning i den snabba förändring som är i vårt samhälle.

Optimera e-handeln och bredda vårt digitala erbjudande genom hela kundresan

Vi vill utveckla vår förmåga att leverera en optimal kundupplevelse för alla våra kunder oavsett kanal och produkt.

2023 har vi intensifierat utvecklingen av vår e-handelsplattform för att möta framtidens krav i den digitala kundresan. Våra webbplatser har också flyttats in i ny infrastruktur för högre prestanda, tillförlitlighet och IT-säkerhet.





Närmare 1 000 deltagare var på plats när finansminister Elisabeth Svantesson invigningstalade på Kvalitetsmässan i november. Spoken word-poeten Oskar Hanska inledde med en specialskriven betraktelse över dagens Sverige.

Öka användandet av data för insikter, beslut och nya intäktströmmar

Med hjälp av anpassade systemlösningar och ett data-drivet mindset utvecklar vi ständigt våra arbetssätt och etablerar nya lönsamma erbjudanden anpassade till nya kundbeteenden och ökad kundnytta.

Under 2023 har vi förstärkt vår satsning på att samordna data för att kunna fatta effektiva kommersiella beslut i vår verksamhet.

Kunddata samlas idag i vårt omfattande datalager, vilket ger oss större möjlighet till datadriven analys och insiktsdrivna beslut tvärs över våra affärsområden. Allt för att i slutändan stärka vår affär.

Öka antalet parallella evenemang

Efterfrågan har under kalenderåret tydliga toppar, med kapacitetsbrist som följd. För att möta ökad efterfrågan och kunders behov samt stärka flöden vid högsäsong investerar vi i exempelvis nya entréer, det fysiska rummet och teknisk infrastruktur.

Under 2023 har en ny rulltrappa installerats centralt i anläggningen för att effektivt koppla samman mötesytor och personflöden vertikalt, där områden tidigare

var avskilda. Samtidigt arbetar vi långsiktigt med att öka möjligheten till parallellitet genom en expansionsyta, kallad Black Box, som ingår i det nya planprogrammet för evenemangsområdet som är under utveckling. Black Box är en flexibel mötes- och eventyta som stärker hela områdets konkurrenskraft. Vår ambition är att i framtiden möta fler internationella förfrågningar gällande kongresser och så kallade mega-events.

Uppfylla våra kunders och besökares förväntningar

Vi har en mycket konkurrenskraftig anläggning med ett unikt läge, men är samtidigt medvetna om att den höga investeringstakten på hotell- och möteslokaler i Göteborg ökar förväntningarna på upplevelsen hos oss.

Flera möteslokaler har uppgraderats med ny belysning, teknik, ytskikt, möblemang och klimatanpassade insatser.

För förbättrad klimatkontroll har vi stärkt taket på en av våra mässhallar och uppgraderat en av våra entréer för att erbjuda gäster skydd mot dåligt väder. Vi har också genomfört flera kontorsuppgraderingar.

Under 2023 har vi totalrenoverat 40 rum i vårt andra torn, vilka har utformats som en helt ny rumskategori; Premium View. Rummen är ett naturligt alternativ för

gäster som uppskattar det lilla extra i form av design och kvalitet. De erbjuder en harmonisk och avslappnad lyx. Istället för storytelling och trendbaserade koncept, andas rummen självsäkerhet och hållbarhet över tid, där naturliga material och möbler snarare får patina med tiden.

Skapa värde genom att erbjuda säkerhetslösningar efter unika behov

Vi ska vara det naturliga valet när det kommer till en trygg mötesplats. Denna förmåga ger oss en konkurrensfördel och är något som vi ska fortsätta arbeta aktivt med för att fortsätta stärka vårt erbjudande kring en trygg mötesplats.

Den förhöjda terrorhotnivån och förbudet mot väskor på publika evenemang har medfört att vi 2023 bland annat intensifierat samverkan med polis och säkerhetspolis, ökat synligheten av uniformerad personal, omfördelat resurser under genomförande av evenemang. Vi har också sett över våra planer utifrån den snabbt förändrade lägesbilden och utbildat organisationen ytterligare i säkerhetsfrågor och säkerhetsarbetet.

Fortsätta stärka medarbetarupplevelsen för att attrahera och behålla talanger

Under 2023 välkomnade vi många nya medarbetare till vår mötesplats efter att verksamheten återhämtat sig fullt ut efter pandemin. Vi introducerade dessa till våra arbetsätt och vår kultur genom en rad aktiviteter såsom introduktionsdagar, utbildningar, temaveckor, hälsoaktiviteter och mycket mer. Dessutom fortsatte vi att kompetensutveckla våra medarbetare, inte minst inom ledarskap och hållbarhet med särskild vikt vid inkludering och mångfald. Vi har ett otroligt högt engagemang i vår verksamhet och är en attraktiv arbetsgivare.

Arbeta för att möta FNs globala hållbarhetsmål

Hållbarhet är en naturlig och integrerad del av vårt arbete, där vi behöver agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta FNs globala hållbarhetsmål. Hållbarhet står ständigt i fokus i vår verksamhet.

Vi strävar efter att vår anläggning ska vara fossilfri år 2025. Anläggningen drivs idag med förnybar energi från vind och sol och under året har vi bytt till biobaserad fjärrvärme. 2023 påbörjade vi även det viktiga arbetet med att kartlägga och mäta matsvinn i våra serveringar. Vi har tagit fram en checklista för mässor – ett verktyg som ger oss viktiga insikter och stöd i vår omställningsresa. En rad ytterligare aktiviteter och insatser gällande hållbarhet beskrivs i vår Hållbarhetsrapport.

Gå från att vara en leverantör till att vara en kreatör med en optimal leverans

Med "One Company" som ledord kan vi tillsammans åstadkomma en optimerad leverans där tätt samarbete hela vägen från sälj till utförande skapar förutsättningar för en lönsam affär.

Under 2023 har vi effektiviserat våra processer för att stärka samarbetet internt. Vi har även sett över våra koncept och paketerat erbjudanden som stärker gästernas upplevelse.

Säkerställa gäst- och kundnöjdheten genom att varje dag leva upp till, och överträffa, förväntningar

I och med gästers ökade förväntningar på sin vistelse blir det ännu viktigare att kunna leva upp till vad vi lovar. Vi har ständigt fokus på att medarbetaren är den viktigaste kontaktytan med vår verksamhet.

Under 2023 har vi förstärkt onboardingprocessen genom vårt nya Welcome Center. Detta som ett led i att nya medarbetare ska känna betydelsen av just deras roll både i verksamheten och när det kommer till kundens upplevelse hos oss. Vi har också vidareutbildat våra arbetsledare inom restaurang och hotell med fokus på vårt servicelöfte.



Under Bokmässan sjuder mässgolvet av liv och läslust. Här trängs fack- och skönlitteratur, barnböcker, läromedel, serier och tidskrifter med myndigheter, civilsamhälle och media.

En unikt säker och trygg mötesplats

Säkerhet är ett av våra strategiska fokusområden och har i och med det förändrade omvärldsläget blivit en allt viktigare komponent i vår affärsverksamhet. Vår långa historia av förebyggande och strategiskt säkerhetsarbete på hög nivå har varit en nyckelfaktor i att bygga upp den trygga mötesplats vi är stolta över att kunna erbjuda idag.

Vårt säkerhetsarbete vidareutvecklas och prioriteras ständigt i syfte att uppnå högsta trygghetsfaktor för våra besökare, kunder och medarbetare samt för att möta samtidens säkerhetsbehov. I nära dialog med myndigheter och genom hög medvetenhet och kunskap bland medarbetare utmärker sig Svenska Mässan Gothia Towers som en trygg mötesplats, berättar Kristian Hansson, säkerhetsdirektör på Svenska Mässan Gothia Towers.

- Vi har en unik erfarenhet och kapacitet att arbeta såväl förebyggande som taktiskt med säkerhetsfrågor. Dels har vi under många år anordnat stora möten och evenemang som krävt högsta nivå av säkerhet, såsom EU-toppmöten och partikongresser. Dels har vi allt under ett tak, från mäss- och kongresshallar till hotell och restauranger. Detta ger oss mycket goda förutsättningar att arbeta med riskanalys, förebyggande åtgärder och genomförande av insatser för att fortsätta ligga i framkant vad gäller säkerhet och trygghet.

Medvetenhet och kunskap genom hela organisationen

En grundpelare i ett framgångsrikt säkerhetsarbete är medvetenheten och kunskapsnivån genom hela organisationen, förklarar Kristian.

- Våra medarbetare har ett stort engagemang och besitter en hög kunskapsnivå inom säkerhetsfrågor, vilket innebär att vi på bred front kan se till att de som vistas hos oss kan känna sig trygga. Detta engagemang är något vi är stolta över och som vi hela tiden bygger vidare på för att fortsatt kunna vara det självklara valet av en trygg mötesplats.

Mycket gott anseende inom säkerhet

Svenska Mässan Gothia Towers säkerhetsarbete har ett mycket gott anseende hos kunder och myndigheter. Det grundas i värdet vi skapar genom att erbjuda skräddarsydda säkerhetslösningar efter unika behov – vilket medför både trygghet och faktiskt säkerhet.

- De evenemang som vi genomfört under året har gått mycket bra ur ett säkerhetsperspektiv. Antalet händelser minskade jämfört med året innan – trots att det var väsentligt högre aktivitet på mötesplatsen under 2023. Genom ett aktivt och synligt arbete har vi kunnat få ner riskexponeringen innan och under dessa evenemang, avslutar Kristian.



Vi har en unik erfarenhet och hög kunskapsnivå inom säkerhet, något vi hela tiden bygger vidare på för att fortsatt vara det självklara valet av en trygg mötesplats.

Kristian Hansson
Säkerhetsdirektör



Säkerhetsarbetet 2023

Det försämrade säkerhetsläget i omvärlden har direkt påverkan på Sverige och under 2023 infördes myndighetsbeslut som stiftelsen och mötesplatsen har agerat efter. Med anledningen av den förhöjda terrorhotnivån och förbudet mot väskor på publika evenemang har vi under året bland annat intensifierat samverkan med polis och säkerhetspolis, ökat synligheten av uniformerad personal samt omfördelat resurser under genomförande av evenemang.

Utifrån den snabbt förändrade lägesbilden har vi stärkt det förebyggande arbetet, bland annat genom att utbilda organisationen i säkerhetsfrågor och säkerhetsarbetet och därigenom ytterligare höjt kunskapsnivån. Vi har genomfört direkta insatser på mötesplatsens arrangemang såväl som andra trygghetsskapande insatser.

Under 2023 har vi även kategoriserat evenemang som bedöms kräva särskild säkerhetshandling i fyra olika kategorier. Utifrån dessa kategorier och de särskilda arrangemangen har vi under 2023 utfört anpassade säkerhetsinsatser och eliminerat risker.



33 %

fler besökare



18 %

färre avvikande händelser

Hållbarhets- rapport

I mer än hundra år har Svenska Mässan Stiftelse skapat värde för våra besökare, anställda, staden Göteborg och landet Sverige genom rollen som internationell mötesplats. Stiftelseformen innebär ett ansvar att skapa långsiktigt, hållbart värde.

Med avstamp i vår historia och med våra kärnvärden engagemang, samarbete och mod som drivkraft är vi stolta över att bidra till vår gemensamma omställning och utveckling som samhälle.

Vår vision är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. För att nå dit arbetar vi med hållbarhet som ett prioriterat affärsstrategiskt område och integrerar hållbarhetsstrategin i vår affärsplan Creating Value. Strategin, med målet att skapa en 'hållbar mötesplats', syftar

till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Det här är vår sjunde hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2023. Vi vill särskilt lyfta det arbete vår organisation och våra medarbetare gjort för att konkretisera och realisera våra målsättningar för att bidra till ett hållbart samhälle – där vi fortsätter skapa värde idag och under våra nästkommande hundra år.



Vår hållbarhetsresa



1997

Vi bildade vår första miljögrupp.

1998

ISO 14001 gav struktur i arbetet.

2008

Vi diplomerade oss enligt Göteborgs Stads miljö-diplomering.

Vårt långa, varma samarbete med Räddningsmissionen tog sin början.

2009

Vi tillsatte vår första Hållbarhetsansvarig.

2010

Vi informerade om tillgänglighetsanpassningar på vår mötesplats via Tillgänglighetsdatabasen (nu via Svenska Equality).

2011

Verksamhetens elförsörjning var nu helt förnybar via vindkraft.

2013

Vi klimatkompenserade godstransporter i egen regi, och började erbjuda våra utställare detsamma.

2014

Våra biodlingar bidrog nu till biologisk mångfald i staden.

2015

Hållbarhet blev ett av våra fem fokusområden.

Vi blev certifierade enligt ISO 20121 – världens första certifiering för hållbara evenemang.

Gothia Towers blev det största hotellet i Europa att certifieras enligt BREEAM, ett miljöklassningssystem för byggnader.

2019

Vi inkluderade Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål i vår strategiska affärsplan.

2021

Vi blev medlemmar i UN Global Compact.

Vi signerade den globala evenemangsindustrins (JMIC) Net Zero Carbon Events Pledge.

2022

Vi implementerade en ny, ännu starkare hållbarhetsstrategi, och genomgick en revision för ISO 20121 som bekräftade att vi var på rätt väg mot de nya målen.

2023



2023 i korthet



Kompleta klimatberäkningar
enligt Greenhouse Gas Protocol –
förutsättning för halverade utsläpp till 2030



Checklista för hållbara mässor

Vi utvecklade checklistan, ett verktyg för att säkerställa att våra evenemang arbetar systematiskt med hållbarhet i linje med vår ISO-certifiering och driver förändring genom fokus på de mest väsentliga frågorna.

Matvinnsmätning

Överblick som möjliggör reducerad påverkan



Genom en omfattande översyn över matsvinnet på alla serveringsenheter i vår anläggning har vi skapat insikter och data som möjliggör förflyttning och uppföljning.

154 000

kWh

Under året genererade solcellerna som är installerade på vår anläggning cirka 154 000 kWh, motsvarande elförbrukningen av cirka åtta villor.



-75 %

Avfallstransporter

Effektiv sortering under mässor och nya komprimatorer minskade dramatiskt behovet av avfallstransporter.



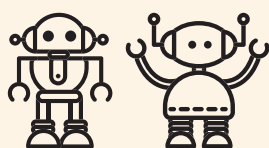
Hållbarhetskompetens för alla

Vår årliga hållbarhetsvecka bjöd in alla medarbetare till seminarier och aktiviteter som klimatsmarta matval, klädbytdagar och hälsorelaterade initiativ.



Minskad plastförbrukning

Genom att ställa om från importerade småflaskor till väggdispenser med svensktillverkad tvål, schampo och balsam reducerade vi förbrukningen av hårdplast med 8 ton samt minskade påverkan från transporter.



Robotar för förbättrad arbetsmiljö

Robotarna Rolf och Rut, designade för att mäta och rita ut monterplaceringar, gav hela 90 % reducerad tidsåtgång för momentet vid första genomförandet.



Insatser för ökad inkludering

Under året kompetensutvecklades 70 chefer inom ramen för vårt arbete med inkludering, mångfald och jämställdhet.

10 mentorer

Genom vårt utökade samarbete med Öppet Hus och deras mentorprogram har tio medarbetare varit mentorer för unga vuxna med utländsk bakgrund. De delar med sig av kunskap och kontaktnät.

Tillgänglighet i fokus

Vi har gjort stora förflyttningar mot att vara en mötesplats för alla, bland annat genom tillgänglighetsinventering via Svenska Equality, dialog med intresseorganisationen GIL, intern kompetensutveckling och tillgänglighetsanpassade scener på våra arrangemang.

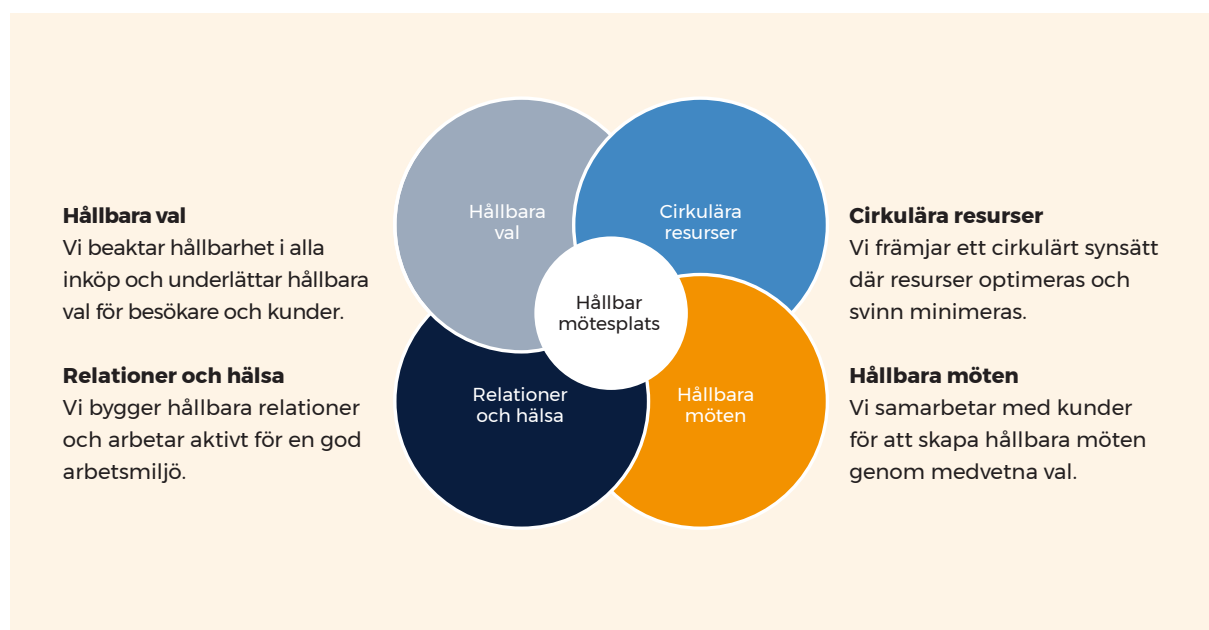


Strategisk målbild för en hållbar mötesplats

Vår ambition är att skapa en hållbar mötesplats där möten bidrar till en positiv förflyttning – inte bara inom våra väggar, utan även i samhället och världen.

Vårt hållbarhetsarbete drivs genom fyra fokusområden som tillsammans skapar vår strategiska målbild: en mötesplats som möjliggör reell förändring för en hållbar utveckling i linje med flera av FN:s globala mål.

Genom dessa fokusområden skapar vi en miljö där hållbara val uppmuntras, resurser används effektivt, möten sker hållbart och där relationer samt välbefinnande värderas högt. Dessa områden bildar kärnan i vårt hållbarhetsarbete och pekar ut vår riktning mot en hållbar framtid.



Globala målen

Vårt hållbarhetsarbete utgår från verksamhetens väsentliga frågor för att säkerställa att vi lägger fokus på de områden där vår påverkan – såväl positiv som negativ – är störst. Av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål som mest väsentliga för oss.



Styrning och ledning

För att åstadkomma den förflyttning vi önskar har vi valt att integrera hållbarhetsarbetet brett i organisationen, med ambitionen att samtliga medarbetare ska bidra till våra övergripande hållbarhetsmål.

Engagemanget för hållbarhetsfrågor är stort inom hela stiftelsen och mötesplatsen. Styrelsen har det yttersta ansvaret och har delegerat ledning och styrning av hållbarhetsarbetet till VD och koncernledning, där Chief People & Communications Officer företräder

hållbarhetsfrågor. Vår Sustainability Manager leder och driver hållbarhetsarbetet framåt på ett övergripande plan, samt säkerställer efterlevnaden av ISO 20121-standarden.

Vi har etablerat ett hållbarhetsforum som spelar en central roll i vårt arbete. Forumet består av representanter från olika funktioner inom organisationen och syftar till att skapa större samverkan och gemensam förståelse kring hållbarhetsfrågor. Här följs även de övergripande hållbarhetsmålen upp kvartalsvis, vilket säkerställer att vi kontinuerligt utvärderar och utvecklar vårt hållbarhetsarbete i linje med vår strategi.



Under 2023 har vi tagit stora kunskapskliv inom hållbarhet. Det är inspirerande att se hur engagemanget för hållbarhetsfrågor har vuxit inom hela organisationen. Idag finns ett ägarskap hos alla medarbetare.

Hanna Larsson
Sustainability Manager



Riktlinjer och styrande dokument

Vårt hållbarhetsarbete bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Som stöd i arbetet med att förflytta oss mot vår strategiska målbild finns ett antal olika styrande och stödjande principer och dokument som vi förhåller oss till.

Hållbarhetsarbetets primära styrdokument är hållbarhetspolicyn samt dess principer för hållbar utveckling. Policyn beskriver inriktningen i hållbarhetsarbetet och principer att förhålla sig till. Kopplat till hållbarhetspolicyn finns styrande dokument och policys. Dessa, samt principerna och prestandautvärderingen för hållbar utveckling, ses över årligen av koncernledningen.

UN Global Compact

Vi är sedan april 2021 medlemmar i UN Global Compact som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag. Medlemskapet innebär ett åtagande att följa globala standarder och principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljöskydd och anti-korruption. Vi lämnar årligen en statusrapport (Communication on Progress) om hur vi bedriver vår verksamhet i enlighet med UN Global Compacts tio principer.

ISO 20121 - ledningssystem för hållbara evenemang

Svenska Mässan Gothia Towers är certifierat enligt ISO 20121, en standard som omfattar hela vår mötesplats från mässor, möten och evenemang till hotell, restauranger och spa. Standarden säkerställer att vi leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang ur ett hållbarhetsperspektiv samt i linje med vår policy för hållbar utveckling. Arbetet, som är inriktat på ständig förbättring, bedrivs systematiskt med definierade processer och rutiner med utgångspunkt från ett intressentperspektiv. Certifieringen valideras genom granskning av en oberoende tredje part.

Principer för hållbar utveckling i linje med ISO 20121

GRUNDPRINCIP	STÖDJANDE/STYRANDE DOKUMENT
Integrering Delaktighet från våra identifierade intressenter är av yttersta vikt för att driva vår verksamhet framåt och mot ständiga förbättringar. Delaktigheten skapas genom systematisk dialog med våra intressenter. Rutiner för dialog och dess analys finns integrerad i vår verksamhet.	<ul style="list-style-type: none">· Kommunikationspolicy· Kommunikationsplan· Intressentanalys
Integritet Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Stiftelsen och mötesplatsen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policys, beslut och verksamhetens aktiviteter.	<ul style="list-style-type: none">· Uppförandekod· Uppförandekod för leverantörer· Visselblåsarpolicy
Förvaltarskap Hållbarhet är en grundläggande del av vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och för att möta de stora utmaningar som vår planet står inför.	<ul style="list-style-type: none">· Vår vision· Hållbarhetspolicy· Affärsplan 2022-2024
Transparens Vi står för öppenhet och ärlighet i handling och kommunikation. Vår kommunikation ska vara tydlig, relevant, proaktiv och öppen.	<ul style="list-style-type: none">· Kommunikationsplan· Uppförandekod· Kommunikationspolicy· Hållbarhetspolicy



Intressentanalys

Vår mötesplats påverkar och påverkas av intressenter på olika sätt och att kontinuerligt och konstruktivt föra dialog med våra intressenter utgör därför en central del av vårt hållbarhetsarbete.

Intressentdialogerna förs för att förstå olika perspektiv, förväntningar och krav som är centrala för hur vår

verksamhet bedrivs och utvecklas. Dialogerna ligger till grund för den övergripande hållbarhetsstrategin och präglar löpande beslut och vidtagna åtgärder.

Det är en process som vi engagerar oss i under året och som mynnar ut i en intressentanalys vilken görs av koncernledningen tillsammans med verksamhetens övriga ledningsgrupper. Intressentanalysen går igenom årligen för att identifiera behov av uppdateringar.

PRIMÄRA INTRESSENTER	NYCKELFRÅGOR	PRIMÄRA DIALOGMETODER
Besökare och gäster	<ul style="list-style-type: none">· Hållbar konsumtion· Klimatpåverkan· Bemötande och likabehandling· Utbud och upplevelser· Affärsmöjligheter· Säkerhet· Tillgänglighet	<ul style="list-style-type: none">· Kundmöten· Kundundersökningar· Nyhetsbrev· Hemsidan· Sociala medier· Hållbarhetsrapport
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none">· Kompetens- och karriärutveckling· Ledarskap· Arbetsmiljö och villkor· Likabehandling· Etik och värderingar	<ul style="list-style-type: none">· Medarbetarundersökning· Medarbetarsamtal· Intranätet· Visselblåsartjänst· Personalmöten· Chefsforum
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none">· Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar· Miljö och klimatpåverkan· Affärsmöjligheter	<ul style="list-style-type: none">· Leverantörmöten· Avtalsuppföljning· Leverantörsbedömning· Enkäter· Visselblåsartjänst
Styrelse och huvudmannaråd	<ul style="list-style-type: none">· Främja näringslivet· Lönsamhet· Meningsfull verksamhet	<ul style="list-style-type: none">· Styrelsemöten· Utskottsmöten· Huvudmannaråd
Lagstiftare och myndigheter	<ul style="list-style-type: none">· Lagefterlevnad	<ul style="list-style-type: none">· Revisioner· Hållbarhetsrapport
Branschinitiativ/organisationer/samhällsaktörer	<ul style="list-style-type: none">· Hållbar utveckling för branschen· Klimatneutralitet· Biologisk mångfald· Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar	<ul style="list-style-type: none">· Partnermöten· Deltagande i branschsammanläggningar, ex. NZCE, Green City Zone, Visita mfl
Banker och låneinstitut	<ul style="list-style-type: none">· Långsiktig lönsamhet· Gröna lån· Antikorruption, penningtvätt	<ul style="list-style-type: none">· Löpande möten· Hållbarhetsrapport, årsredovisning
Media	<ul style="list-style-type: none">· Säkerhetsarbete· Klimat och miljöinitiativ· Social hållbarhet	<ul style="list-style-type: none">· Direktkontakt med media· Pressmeddelande



Väsentlighetsanalys

För att kunna förena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande behöver fokus riktas mot de områden och frågor som är mest väsentliga – där verksamheten har störst påverkan, både positiv och negativ.

För att säkerställa att våra analyser är välgrundade och inkluderar alla relevanta områden deltar ledningsgrupper, hållbarhetsforum och koncernledningen i arbete med att definiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

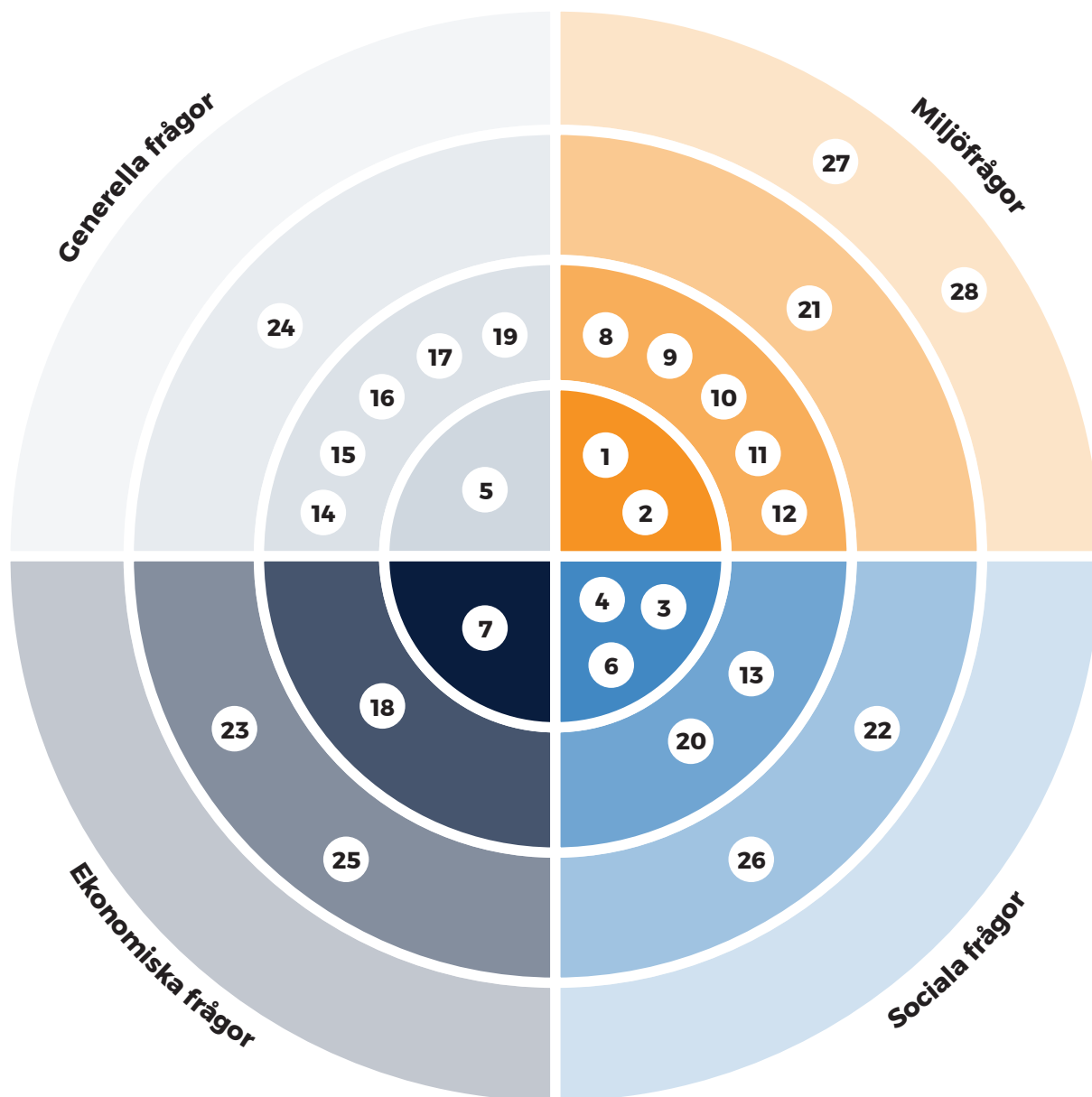
Definitionsarbetet följer en strukturerad process som inkluderar intressentanalys, kundresan samt risk- och möjlighetsanalys. Genom att involvera organisationen på detta sätt kan vi säkerställa att insatserna är i linje med vår övergripande strategi och att kraft läggs där den gör mest nytta.

Vi har under året uppdaterat vår väsentlighetsanalys. I och med det har vi identifierat även biologisk mångfald, penningtvätt, och grön finansiering som väsentliga frågor för oss.

Under 2023 genererade solcellerna som är installerade på vår anläggning cirka 154 000 kWh, motsvarande elförbrukningen av cirka åtta villor.



Samtliga områden i figuren har betydelse för vår verksamhet. De frågor närmast mitten är av störst relevans och bedömningen baseras på potentiell påverkan och sannolikhet.



Avgörande väsentlighet

1. Energieffektivisering
2. Klimatutsläpp
3. Kompetens (personal)
4. Medarbetarengagemang
5. Resursplanering (varor, tjänster och personal)
6. Säkerhet
7. Informationssäkerhet

Hög väsentlighet

8. Materialval/resurshantering
9. Avfall och engångsmaterial

10. Energiförbrukning
11. Matsvinn och menyval
12. Råvarubrist
13. Arbetsvillkor, arbetsmiljö
14. Tillförlitlig information/hållbarhetskommunikation
15. Miljöpåverkan och mänskliga rättigheter i leveranskedjan
16. Bevakning omvärldsfaktorer
17. Digitalisering
18. Korruption
19. Etik/värdegrund inkl. hållbar affärsmodell och möteskultur
20. Mångfald och inkludering

Betydande väsentlighet

21. Biologisk mångfald
22. Samhällsengagemang
23. Gröna lån
24. Nya lag- och rapporteringskrav
25. Penningtvätt
26. Tillgänglighet

Moderat väsentlighet

27. Kemikalieförbrukning
28. Luftföroreningar

Målstyrning

Med utgångspunkt i vår affärsstrategi, hållbarhetspolicy, ISO 20121-standarderna samt vår väsentlighetsanalys har vi definierat relevanta och övergripande hållbarhetsmål kopplade till våra fyra strategiska fokusområden.

De strategiska fokusområdena är Cirkulära resurser, Hållbara val, Hållbara möten, samt Relationer och hälsa. Dessa reflekterar såväl våra interna ambitioner som externa förväntningar, inklusive FN:s globala mål. De övergripande målen följs upp kvartalsvis i vårt hållbarhetsforum och två gånger per år i koncernledningen, både

under ledningens genomgång och vid granskningen av vår hållbarhetsrapport. Uppföljning i styrelsen sker årligen.

Vi är medvetna om att hållbarhetsresan innebär både komplexitet och kontinuerlig anpassning. Vår strävan att skapa en mer hållbar leverantörskedja och minska vår miljöpåverkan är exempel på hur vi arbetar aktivt för att påverka och förändra. Även om vi inte har alla svar idag är vi fast beslutna att fortsätta vår resa, möta nya utmaningar och omfamna möjligheter som leder oss mot en mer hållbar framtid. Samtidigt är vi stolta över de konkreta insatser och vår leverans inom respektive fokusområde och mål som vi har åstadkommit under 2023.



MÅL	FOKUSOMRÅDE	EXEMPEL PÅ INSATSER 2023	STATUS 2023
Klimatutsläpp: Under 2023 publicera vår färdplan för att nå netto noll till 2050 och delmålet att minska växthusgasutsläpp med 50 % till 2030 (i linje med Parisavtalet).	Övergripande 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompletta klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. • Basår satt till år 2022. • Färdplan framtagen, färdigställdes i januari 2024. 	 På väg
Personalomsättning: Senast 2025 ska personalomsättningen inom koncernen vara som högst 15 % per år.	Relationer och hälsa 	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckling av vårt hälso- och kulturprogram - "Staywell". • Höjt friskvårdsbidrag. • Etablering av personalgym. • Bildat tvärfunktionell grupp med fokus på mångfald och inkludering. • Fortsatt möjlighet till distansarbete (för relevanta roller). • Initierat kompetensutvecklingsprogram för arbetsledare. 	 Målet uppnått personalomsättning 15 %
Medarbetarengagemang: Engagemangsindex ska bibehållas på index 80 till 2025.	Relationer och Hälsa 	<ul style="list-style-type: none"> • Mål- och medarbetarsamtal två gånger om året och regelbundna avstämningar. • Aktiv internkommunikation av vision, affärsplan, ekonomi och framtidsplaner. • Ledarutveckling för icke-chefer. • Ledarskapsträffar för stärkt ledarskap. • Implementering av ett Learning Management System, en lärportal för kompetensutveckling. 	 Målet uppnått engagemangsindex 83 %
Kompetens inom hållbarhet: Samtliga medarbetare ska årligen genomgå kompetenshöjande insatser. Fördjupade utbildningar riktade mot specifika personalgrupper ska inledas 2023.	Relationer och Hälsa 	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbarhetsvecka med kompetenshöjande seminarier. • Ett personalmöte dedikerat hållbarhetstema med externa och interna föredragshållare. • Riktade utbildningsinsatser: inköp, commercial, koncernledning, mångfaldsutbildning för chefer, hållbarhetsforum, hållbarhetsvecka. 	 På väg
Egna transporter: Till 2030 ska samtliga egna transporter utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik. Målet gäller samtliga transporter som ägs och upphandlas av Svenska Mässan Gothia Towers.	Cirkulära resurser 	<ul style="list-style-type: none"> • Interna transportfordon utsläppsfria från juni 2023. • Deltagande i forskningsprojekt: Gothenburg Green City Zone Deltagande i projekt REDIG, fokuserat på elektrifiering och laddinfrastruktur. Lösningar för klimatsmarta evenemang, forskningsprojekt med RISE. Engagemang i forskningsprojekt för klimatsmarta evenemang. • Kartläggning av CO₂-utsläpp. • Fortsatt implementering av hållbarhetsmål i upphandlingsprocesser. 	 På väg
Val av energi: Till 2025 ska all energi som används komma från 100 % fossilfria energikällor.	Cirkulära resurser 	<ul style="list-style-type: none"> • Användning av biovärme för fjärrvärmeproduktionen från januari 2023. • Solcellsanläggning (installerad 2022) har under året genererat 154 MWh. 	 På väg
Energieffektivisering: Till 2030 ska fastighetens förbrukning per kvadratmeter halveras jämfört med satt basår (2010 - 227 kWh/m ²).	Cirkulära resurser 	<ul style="list-style-type: none"> • Energieffektiv belysning. • Energieffektiv isolering och fönster. • Optimering av energihanteringssystem, utbildning och rutiner för underhåll för ökad energieffektivitet. • Årets resultat var 182 kWh. 	 På väg
Påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter i leveranskedjan: Till 2024 ska 100 % av våra betydande leverantörer ha genomgått leverantörsutvärdering, alternativt ha genomfört förbättringsplan senast 2025.	Hållbara val 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifiering av betydande leverantörer (enligt hållbarhets-kriterier), initiering självutvärdering, bedömning utifrån det. • Riktade leverantörsbesök. • Visselblåsartjänst etablerad. • Förstärkt riskhantering och förebyggande åtgärder mot korruption. 	 I linje med målsättning för året
Hållbar affärsmodell och hållbar möteskultur: Senast 2024 ska samtliga egenarrangerade mässor och möten/konferenser innehålla aktiviteter vars syfte är att inspirera till hållbara lösningar/innovation.	Hållbara möten 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsgrupp tillsatt, checklista som verktyg för mer hållbara mässor utvecklad. • Mätbara KPI:er inom bl.a transport, kommunikation, mat och dryck, tillgänglighet. • Tillämpning och extern granskning av checklisten för mer hållbara mässor i samband med Vitalis och Vatten 2023. 	 I linje med målsättning för året

Relationer och hälsa

Vi arbetar aktivt för att erbjuda en utvecklande och hållbar arbetsplats med ett gott ledarskap och ett starkt medarbetarskap. Medarbetare ges ett stort individuellt ansvar inom sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling.

Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs och kompetensutveckling erbjuds för att möta organisationens behov. Under året som gått har bland annat alla tillsvidareanställda utbildats löpande i vårt hållbarhetsarbete och alla chefer har dessutom genomgått en utbildning i inkluderande ledarskap för ökad mångfald, jämställdhet och inkludering.

Vår årliga medarbetarundersökning innehåller frågor om engagemang, teameffektivitet, ledarskap, organisatorisk och social arbetsmiljö samt mångfald och inkludering. Årets resultat var fortsatt över benchmark på merparten index. Svarefrekvensen var mycket hög (90 %) och vi har ett starkt eNPS* (ett mått för en arbetsgivares attraktivitet) på 30 (benchmark 14). En siffra som visar att våra medarbetare är stolta och gärna rekommenderar oss som arbetsgivare.

Ledarskapsindex visar på positiv förbättring och på ett stort förtroende för våra ledare. Engagemanget hos våra medarbetare är högt och hos cheferna mycket högt. 69 % av alla som har en chefsbefattning är mycket engagerade, jämfört med benchmark på 50 %. Undersökningen visar också att vi behöver fortsätta arbeta med planering, arbetsfördelning och dialog för att förbättra teameffektiviteten.

Nytt för i år var att vi började mäta våra medarbetares upplevelse av ledningsgruppen, då det finns en korrelation mellan den upplevelsen och viljan att rekommendera oss vidare. Årets index: 75, över benchmark (66 %).

Hållbar arbetsplats

Vår övergripande målsättning är en hållbar arbetsplats med god fysisk, social och digital arbetsmiljö. Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom rapportering och uppföljning av tillbud och olycksfall, löpande riskbedömningar, skyddsronder, medarbetarundersökningar samt genom en arbetsmiljökommitté. Sedan 2019 har antalet rapporterade arbetsrelaterade incidenter minskat med 27 %.

Ett exempel på individuella åtgärder som gett förutsättningar för bättre arbetsmiljö är Rolf och Rut, robotar för att mäta och rita ut monterplaceringar. Detta har visat sig kunna spara upp till 90 % tid för momentet i den av sin natur ofta intensiva mässproduktionsfasen.

Under året som gått har vi också etablerat en tvärfunktionell grupp med fokus på mångfald och inkluderingsfrågor för att ytterligare stärka vår inkluderande kultur.

Vi fortsatte främja medarbetarnas hälsa genom att erbjuda aktiviteter inom vår satsning Staywell med bland annat spinning, körsång och yoga i utbudet. Under 2023 invigde vi ett personalgym med generösa öppettider.

En del av samhället

Vi vill vara en del av en positiv samhällsutveckling och stödjer därför organisationer som verkar på regional nivå. Under året har vi utökat samarbetet med Öppet Hus som arbetar med mentorprogram för mångfald och integration. De sammanför unga vuxna, ofta nya i Sverige, med etablerade mentorer. Idag har vi ett tiotal medarbetare som är mentorer och regelbundet träffar sina adepter och delar med sig av kunskap och kontaktnät. Vi stöttar även Ung Företagsamhet (UF) som ger råd och stöd till unga i deras entreprenörskap. Bland annat bjöd vi in dem till vår Hållbarhetsvecka där de fick möjlighet att hitta rådgivare till sina unga företagare. Vårt mångåriga samarbete med Räddningsmissionen, som erbjuder stöd för utsatta människor i Göteborg, fortsätter.

Nyckeltal



Employee Net Promoter Score (eNPS): 30

Varje år mäter vi vårt arbetsgivarvarumärkes attraktivitet och medarbetarlojalitet. Benchmark var 14.

Könsfördelning



Chefer

- Män 44 %
- Kvinnor 56 %

Medarbetare

- Män 43 %
- Kvinnor 57 %

42

Medelåldern på tillsvidareanställda (inklusive provanställda) var 42 år.

Medarbetarundersökning



Engagemang

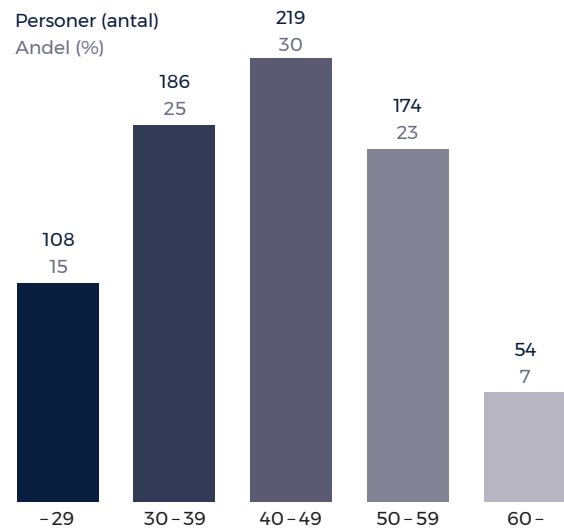
Teameffektivitet

Ledarskap

Vi mäter bland annat tre viktiga index som engagemang, teameffektivitet och ledarskap i vår medarbetarundersökning. Benchmark var 81, 77 respektive 81.

Åldersfördelning

Tillsvidareanställda



Medelantal anställda

FOKUSOMRÅDE

Hållbara val

Genom ansvarsfull upphandling och inköp av varor och tjänster vill vi inspirera våra besökare att göra mer hållbara val under sin vistelse hos oss.

Mat och dryck

Genom att under året införa klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol har vi synliggjort mat och dryck som en väsentlig del av vår klimatpåverkan. Tillsammans står det för 30 % av våra totala växthusgasutsläpp och över 43 % av inköpta varor och tjänster. För att möta vårt mål att halvera koldioxidutsläppen till 2030 i linje med Parisavtalet har vi därför vidtagit en rad åtgärder:

1. Vi strävar efter att prioritera inköp av ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Bland annat genom att:
 - Utöka andelen närproducerade grönsaker.
 - Undvika rödlistade fiskarter.
 - Totalförbud mot anklaver.
 - Genomföra besök hos utvalda leverantörer med djurens välmående i fokus.

- Hitta nya sätt för att minska vårt avtryck, till exempel genom att servera kött från pensionerade svenska mjölkkor och genomföra pilotprojekt som hamburgare på kött från kor uppfödda på rödalger (-70 % i klimatavtryck/rätt).

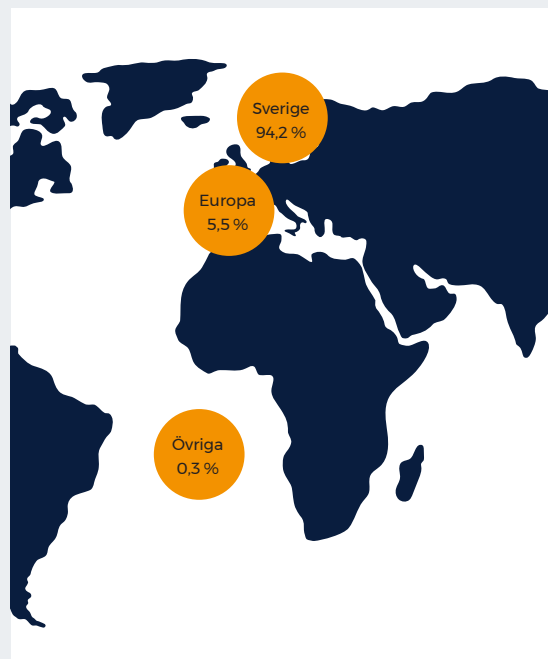
2. Reducera klimatavtrycket i det som produceras och konsumeras, bland annat genom att:
 - Kartlägga och mäta matsvinn i samtliga kök, inklusive utbildning av personal.
 - Redovisa klimatavtryck per rätt för att underlätta mer hållbara val.
 - Utöka andelen växtbaserade alternativ (vi fortsatte till exempel under 2023 att erbjuda enbart vegetarisk servering under en av våra största publika mässor, Bokmässan – klimatavtryck endast 0,55 CO₂e per serverad portion).
 - Samverkan med välgörenhetsorganisationer för att reducera matsvinn vid evenemang.
 - Samverkan med leverantörer för att återanvända produkter nära bäst före-datum.
3. Reducera inleveranser av råvaror med 20 % genom effektiviserade rutiner.

Ansvarsfulla inköp

Vi har starka relationer med våra företrädesvis svenska, i många fall regionala, leverantörer. Ett centralt inslag i dessa affärsrelationer är vår uppförandekod, som alla leverantörer förväntas följa. Koden, som ställer krav på respekt för grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och antikorrupcion, är integrerad i varje avtalsprocess. 50 leverantörer har identifierats som betydande ur ett hållbarhetsperspektiv, baserat på typ av produkt, volym, och geografi/område. Av dessa betydande leverantörer har 78 % signerat uppförandekoden. Arbetet med att säkerställa att samtliga betydande leverantörer signerar koden fortgår.

Under 2023 har vi initierat ett arbete med att kartlägga och utöka vår riskbedömningsprocess. Vår visselblåstjänst förstärker detta arbete. Funktionen finns sedan 2020 tillgänglig via vår hemsida och kan användas av interna och externa aktörer. Inga ärenden kopplade till korrupcion inkom under året.

Geografisk fördelning av utvalda leverantörer



FOKUSOMRÅDE

Hållbara möten

Fokusområde Hållbara möten är grundat på vårt engagemang att utveckla ett helhetserbjudande som genererar långsiktig affärsnytta för kunder, vår verksamhet och samhället i stort.

Vår dialog med kunder kring hållbarhet har intensifierats och blivit en kritisk faktor i deras beslutsprocess för val av mötesplats – vilket ger möjlighet att göra skillnad i och utanför Svenska Mässan Gothia Towers. En central del i detta arbete är vår hållbarhetsguide, som ger vägledning och stöd till arrangörer för att göra hållbara val i allt från transport till mat och dryck. Hållbarhet har även under året inkluderats i "know your product", vår träning för säljare.

För att konkret stödja hållbarhetsarbetet i både kund- och egenarrangerade evenemang har vi utvecklat en omfattande intern checklista för hållbarhet. Denna spänner över områden som transport, produktion, avfallshantering, kommunikation, tillgänglighet samt mat och dryck och ger varje projekt verktyg för positiv påverkan. Den har framgångsrikt testats och förfinats under mässorna Vitalis och Vatten 2023, vilka även har blivit externt granskade av en tredje part. Denna metodik kommer att implementeras som standard i alla våra arrangemang från och med 2024.



Vårt mål är att senast 2024 integrera fler aktiviteter som inspirerar till hållbara lösningar och innovationer i alla egenarrangerade evenemang. Genom att aktivt integrera hållbarhet i våra strategiska projektplaner säkerställer vi att vårt arbete ger reella och mätbara resultat.

Vi är fast beslutna att vara en plattform där varje möte kan bli en katalysator för positiv förändring och driva en framtid som präglas av hållbarhet och innovation.



The location and suitability of the venue, the proven strong focus on sustainability, and the support from the city all played a major role.

Internationell kund (kongress) om varför denne valde mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers

FOKUSOMRÅDE

Cirkulära resurser

Inom fokusområdet Cirkulära resurser arbetar vi för att öka försörjningen av förnybar energi, reducera utsläppen och säkerställa ett klokare nyttjande av resurser för att fortsätta utveckla en än mer hållbar mötesplats.

Avfall

Vår ambition är att kontinuerligt minska vårt avfall, öka andelen återvunnet material (prioriterat hållbarhetsalternativ) och möjliggöra framtida materialåtervinning. 97 % av material och energi återvinns idag, men vi arbetar också för att minska den totala mängden, bland annat genom att erbjuda återanvändningsbara lösningar till utställare på mässor. Mattor och monter-innehåll som kan återanvändas minskar avfallsmängd och transporter.

Sedan 2019 har vårt totala avfall minskat med cirka 23 % och avfall per besökare med drygt 10 %. Materialåtervinningen tillsammans med den biologiska återvinningen ökade under året från 56 % till 60 %. Under 2023 har vi genomfört renoveringar av flera hotellrum, vilket var nödvändigt ur ett driftsperspektiv men resulterade i något mer deponerat material.

Insatser under 2023:

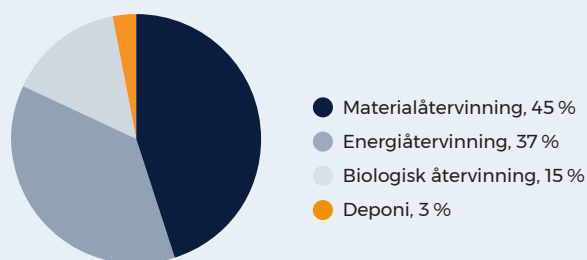
- Förbättrad sortering genom bemannade stationer och avfallståg har lett till en reduktion i transportbehov med 75 %.
- Anpassning till Avfallsförordningen: förbättrad sortering på plats av bland annat wellpapp, plast, metall och trä.
- Anpassning till EU:s engångsplastdirektiv: infört flergångsartiklar.
- GAP-analys av avfallshantering för samtliga verksamhetsområden: identifierat nuläge och önskat läge i linje med lagstiftningen. Ligger till grund för vår planering av framtida åtgärder.

Avfall	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²	2019
Totalt (ton)	1 463	1 379	605	876	1 912
Per besökare (kg)	0,94	0,91	0,89	1,17	1,04

¹ 2022: Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

² 2020-2021: Påverkat verksamhetsår pga Covid-19

2023



Under året som gått har vi bland annat förbättrat möjligheterna att sortera på ett enkelt sätt via fler och bemannade avfallsstationer.



Energi

Vi fortsätter förflytta oss mot målet om 100% fossilfria energikällor till år 2025. Vår anläggning har drivits med vindkraft sedan 2011. Under 2023 har vår solcellsanläggning genererat 154 MWh och därmed reducerat koldioxidutsläppen med ca 57 ton över ett år. 2023 övergick vi till biovärme för fjärrvärmeproduktion.

Vi använder sedan tidigare ett syntetbränsle för vår reservkraft vilket har reducerat CO₂-utsläppen kopplat till denna med 50%. Framåt utreder vi möjligheten att övergå till biobränsle samtidigt som vi säkrar anläggningens behov.

För att förbättra energieffektiviteten arbetar vi kontinuerligt med optimering av isolering, uppvärmnings- och kylsystem, energieffektiva fönster, regelbundet underhåll och uppgraderingar samt utbildning i energibesparande beteenden. 2023 har vi ersatt cirka 2000 armaturer med mer energieffektiva alternativ.

Jämfört med normalåret 2019 har vår totala energiförbrukning minskat, men per besökare har den ökat något. Vi fortsätter arbeta systematiskt med insatser för att nå målet om en halvering till 2030 (basår 2010), bland annat planeras åtgärder under 2024 som förväntas få betydande effekter.

Energi-förbrukning	2023	2022 ¹⁾	2021 ²⁾	2020 ²⁾	2019
Totalt (MWh)	30 448	29 002	26 715	24 524	31 064
Per m ² (kWh)	182	173	159	147	185
Per besökare (kWh)	20	19	39	33	17

¹⁾ 2022: Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²⁾ 2020–2021: Påverkat verksamhetsår pga Covid-19

Vatten

Vi arbetar för att optimera vattenanvändningen på vår mötesplats genom att övervaka och analysera förbrukningsdata. Efter ett framgångsrikt pilotprojekt har vi under året infört Smart Vatten i hela anläggningen – teknologisk övervakning som möjliggör snabbt agerande mot svinn.

Detta är en av anledningarna till att vi jämfört med 2022 har minskat vår totala vattenförbrukning samt förbrukningen per besökare med cirka 12% respektive 14% under året.

Vatten-förbrukning	2023	2022 ¹⁾	2021 ²⁾	2020 ²⁾	2019
Totalt (m ³ /år)	96 707	109 693	74 095	70 908	107 882
Per besökare (l)	62	73	110	94	59

¹⁾ 2022: Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²⁾ 2020–2021: Påverkat verksamhetsår pga Covid-19

Transport

Vår ambition är att reducera koldioxidutsläpp, avlasta trafikträngseln i Göteborgs centrala delar och aktivt bidra till skapandet av en utsläppsfri zon i staden, bland annat genom engagemang i Gothenburg Green City Zone-projektet. Logistik är ett prioriterat område där initiativ under året resulterat i bättre dialog, höjd säkerhet, förbättrad arbetsmiljö och en ökad nyttjandegrad av samlastning med minskad belastning på trafiknätet som följd. Genom korseffekter och samarbete inom områdena avfall och mat och dryck har vi minskat antalet transporter för avfall med 75%, och 20% färre inleveranser av råvaror. Under 2023 har vi reducerat antalet fossildrivna fordon ytterligare och äger nu ingen fossildriven lastbil för transport.



Färdplan mot netto noll

Vi har tagit ett avgörande steg mot en hållbar framtid genom att utveckla en färdplan för att uppnå netto noll koldioxidutsläpp till 2050, i linje med Net Zero Carbon Events Pledge.

Färdplanen är inte bara ett uttryck för vårt engagemang för en hållbar framtid, utan en vägledning för hur vi praktiskt ska nå våra klimatmål. Att uppnå netto noll är en komplex uppgift som kräver samarbete, innovation och engagemang inte bara inom vår egen organisation utan också med våra partners, leverantörer och kunder. Varje steg på denna resa kräver genomtänkta beslut och kontinuerlig anpassning.

Vårt mål är att kombinera ambitiösa klimatmål med en realistisk strategi som tillåter oss att agera effektivt och ansvarsfullt. Genom branschens Net Zero Carbon Events Pledge förbinder vi oss till att regelbundet granska och uppdatera vår färdplan för att säkerställa att den förblir relevant i takt med teknologisk utveckling, förändrade marknadsförhållanden och nya vetenskapliga insikter.

Förutsättningar för färdplan och klimatredovisning

Pandemins effekt 2022

Under första kvartalet 2022 resulterade Covid-19-restriktioner i betydligt färre besökare, vilket troligen gav minskade växthusgasutsläpp. Vi utvärderar denna period för att anpassa våra klimatmål på ett korrekt och relevant sätt. Beslutet om eventuell omräkning kommer att tas efter att vi har analyserat framtida data från 2023 och 2024.

Besökarnas reseutsläpp

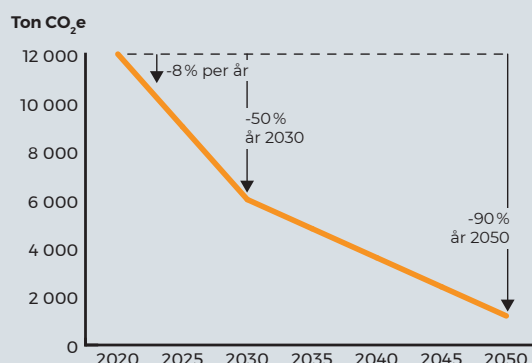
Trots att det inte är ett krav enligt Greenhouse Gas Protocol att rapportera utsläppen från våra besökares resor, vilka skulle stå för cirka 81% av våra totala utsläpp, utför vi ändå beräkningar av dessa för en mer omfattande förståelse. Vi engagerar oss aktivt för att så långt som möjligt minska dessa indirekta utsläpp.

Avfall från sålda produkter

Försäljning och distribution av olika produkter såsom hygienartiklar, tofflor och blommor genererar avfall. Växthusgasutsläppen som uppstår vid slutbehandlingen av dessa produkter har beräknats, men medvetet exkluderats i vårt klimatbokslut på grund av deras obetydliga påverkan på de totala utsläppen.

Våra målsättningar för minskade utsläpp

Att genom en årlig minskning om cirka 8% totalt minska utsläppen med 50% till 2030 (basår 2022) och uppnå netto-noll (Net-Zero) till 2050.



Färdplanens huvudsteg

Utsläppsberäkningar och uppföljning

Med klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol genomförda under 2022 och 2023 har vi nu ett fundament där vi kan överblicka vår klimatpåverkan och styra vårt arbete mot åtgärder som gör skillnad och uppnår satta mål.

Vi kommer analysera resultatet årligen för att säkerställa att vi är på rätt spår mot målet om en minskning med cirka 8% per år, vilket är nödvändigt för att uppnå en halvering av våra utsläpp till 2030.

Framtida åtgärder för reduktion

Vi har tidigare genomfört flera betydande åtgärder inom vårt klimatarbete, som övergången till vindkraft år 2011, installationen av solpaneler år 2022 och bytet till biobränsle för fjärrvärme år 2023. Detta är bara några exempel på insatser vi gör för att minska vår klimatpåverkan. I vår färdplan har en katalog med potentiella åtgärder tagits fram som vi nu med kraft ska ta oss an. 99% av våra utsläpp återfinns i scope 3, till största del av inköpta varor och tjänster. Även om åtgärder fortsatt vidtas i scope 1 och 2 finns reduktionspotentialen främst i scope 3.

Urval av åtgärder

SCOPE 1 OCH 2

Fortsatt fokus på fossilfri verksamhet samt minskad energiförbrukning. Utvärdering om möjligt byte till biobaserat bränsle i vår reservkraft.

Vi arbetar aktivt med att minska kylmedieutsläpp. Det inkluderar att minska läckage från kylsystem, söka miljö-
vänliga alternativ och noga övervaka vår klimatpåverkan.

SCOPE 3

Hållbara inköp

En betydande del av våra koldioxidutsläpp är kopplade till inköp av varor och tjänster (70 %). Fortsatt samarbete med leverantörer för att minska deras klimatpåverkan genom att bland annat ställa krav på klimatmål i linje med Parisavtalet.

Mat & dryck

Fortsatt prioritet av ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Det inkluderar ökad användning av närproducerade grönsaker, minskad köttkonsumtion och åtgärder som minskat matsvinn och fler växtbaserade alternativ.

Transport av gods till evenemang

Under 2024 investerar vi i digitala lösningar för att förbättra tillgängligheten till vårt affärserbjudande. Genom att erbjuda våra kunder produkter som redan finns på plats och återanvänds minskar vi transporten av gods till anläggningen. Vårt arbete med att utveckla en attraktiv produktportfölj är en kontinuerlig process.

Kapitalvaror

Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från inköp och användning av kapitalvaror, inklusive byggnader och utrustning. Detta inkluderar att prioritera hållbara alternativ och att effektivisera användningen av dessa resurser.

Översikt över Svenska Mässan Gothia Towers utsläpp

Scope	Kategori	2023 Ton CO ₂ e	2022* Ton CO ₂ e	Fördelning av utsläpp, 2023
Scope 1 totalt		57	21	1 %
	Mobila förbränningskällor (bilar)	14	19	0 %
	Stationära förbränningskällor (fastighet)	1,6	1,5	0 %
	Köldmedia	42	0	0 %
Scope 2 totalt		35	541	0 %
	Inköpt el	0	0	0 %
	Uppvärmning	35	541	0 %
Scope 3 totalt		10 735	9 729	99 %
	Kat 1 - Inköpta varor och tjänster	7 588	7 363	70 %
	Kat 2 - Kapitalvaror	2 173	1 232	20 %
	Kat 3 - Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	156	97	1 %
	Kat 4 - Transport och distribution uppströms	7	7	0 %
	kat 5 - Avfall genererat i verksamheten	79	51	1 %
	kat 6 - Affärsresor	68	46	1 %
	Kat 7 - Anställdas pendlande	421	571	4 %
	Kat 9 - Transport och distribution nedströms	236	291	2 %
	Kat 13 - Nedströms leasade tillgångar	8	70	0 %
Scope 1-3 totalt		10 827	10 290	100 %

* Verksamheten påverkad av pandemirestriktioner under det första kvartalet.

Proaktivt och integrerat riskarbete

För att minimera negativa effekter av de risker som verksamheten är förenad med, men också agera på möjligheter som riskerna kan medföra, lägger vi stor vikt vid en effektiv, systematisk riskhantering.

Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och integrerat i alla verksamhetsprocesser och därmed verka som ett stöd för att uppfylla våra verksamhetsmål. Vår riskprocess hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens samtliga delar. Svenska Mässan Gothia Towers arbetar aktivt med riskhanteringsarbetet i enlighet med ISO 31000:2009.

Riskhanteringsprocess

Vårt primära mål med riskhanteringen är att eliminera hot som kan påverka vår verksamhet eller hota säkerheten för våra anställda och besökare. Vi strävar efter att skapa en trygg miljö och förverkliga vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats. Vi kategoriserar riskerna i affärsrisker och säkerhetsrisker. Risker kopplade till hållbarhet är primärt hemmahörande inom affärsrisker.

Ansvar och organisation för riskhantering

- Styrelsen har det övergripande ansvaret för en effektiv riskhantering i enlighet med vår riskpolicy.
- Riskutskottet, som består av medlemmar från styrelsen och sammanträder tre gånger per år, informeras om händelser och bevakar ledningens riskarbete, samt bereder frågor för styrelsen.
- VD/Koncernchefen ansvarar för riskhanteringen, medan Säkerhetschefen hanterar genomförandet av säkerhetsriskanalyser och utbildningar, samt stödjer det operativa riskarbetet.
- Koncernledningen genomför analyser av de 40 högst prioriterade riskerna, baserat på riskrapporter från varje affärsområde.
- Ledningsgrupperna ansvarar för att skapa riskregister och genomföra analyser för sina respektive affärsområden, och rapporterar dessa årligen.

Uppföljning och granskning

En intern granskning av riskhanteringen genomförs årligen och Säkerhetschefen säkerställer att policyn uppdateras i takt med verksamhetens utveckling.

Verktyg och metodik

Vi använder oss av etablerade verktyg och processer i enlighet med ISO 31000:2009 för att genomföra våra riskanalyser.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Vi har identifierat åtta väsentliga hållbarhetsrelaterade risker där en systematisk riskhantering genomförs. Centralt för att säkerställa att våra grundläggande värderingar efterlevs och att åtgärda eventuella brister är vår uppförandekod och vår visseblåsarfunktion. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet och riskhantering.

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

Denna typ av risk rör främst brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption i leverantörskedjan. Vi ställer krav på att samtliga leverantörer ska respektera och följa principerna för uppförandekoden. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer. Som leverantör åtar man sig att efterleva uppförandekoden i hela sin verksamhet och även tillse att ens underleverantörer gör detsamma. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på regelbundna uppföljningsmöten med utvärdering av leverantörer.

Råvarubrist

Krig, pandemi och extremväder riskerar att minska tillgången på råvaror vilket kan begränsa tillgången till volymer eller specifika produkter som motsvarar efterfrågan. Detta kan påverka vårt affärserbjudande samt prisbild och i förlängningen affären i stort. För att säkerställa varuförsörjningen vidtas flera åtgärder. Dels genom att kontinuerligt internt höja kompetensen i inköpsarbetet i kombination med löpande dialog med leverantörer, dels genom riskspridning såsom varuförsörjning från fler geografiska områden.

Klimatrelaterade risker

Riskbilden inom miljöområdet är komplex och innefattar bland annat tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Riskerna utgör samtidigt möjligheter för de aktörer som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna.

Vi säkerställer att vi står rustade inför klimatrelaterade risker som kan ha en direktpåverkan på verksamheten. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Vi säkerställer även att verksamheten står rustad för den direkta påverkan som extremväder kan ha genom att genomföra utredningar bland annat kopplat till dagvatten och skyfall.

Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning en central fråga som påverkar alla aktörer. Konkurrensen om talanger kan leda till en viss personalomsättning. Denna situation är inte unik för vår verksamhet utan en del av den större arbetsmarknadsdynamiken. Pandemin har introducerat ytterligare komplexitet genom att förändra arbetskraftsbehoven och tillgängligheten, men dessa är hanterbara aspekter i vår långsiktiga planering.

För att säkerställa en god kompetensförsörjning betonar vi vikten av kompetensutveckling, successionsplanering och målinriktad rekrytering, samtidigt som vi ständigt utvecklar vårt arbetsgivarvarumärke. Vårt engagemang för mångfald, en väl fungerande arbetsmiljö och balans mellan arbete och privatliv är centralt för vår förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal. Dessa insatser är avgörande för vår långsiktiga framgång och vår ställning som en eftertraktad arbetsgivare.

Varumärkes- och marknadsrisk

Risken innefattar potentiell negativ association med felaktiga varumärken och bristfällig hantering av hållbarhetsfrågor. Dessa faktorer kan skada vårt varumärkes rykte och lönsamhet, vilket kan leda till negativ publicitet, förlorad kundlojalitet och minskad konkurrenskraft.

Vi utför regelbundna varumärkesvärderingar och bibehåller vår ISO 20121-certifiering, vilket inkluderar externa revisioner. En särskild resurs för hållbarhetsfrågor samarbetar med olika avdelningar för att uppnå kontinuerliga förbättringar. Våra insatser omfattar bland annat övervakning av leverantörskedjan och medarbetarutbildningar.

Arbetsmiljörisker

Svenska Mässan Gothia Towers har medarbetare inom flera olika verksamhetsområden såsom hotell, restaurang, logistik, montage, försäljning, administration. Inom dessa verksamheter föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö.

De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete kopplat till den fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön och årliga riskbedömningar genomförs. I mer fysiskt krävande och riskfyllda miljöer genomförs vartannat år belastningsutredningar inom lyft, vibration och buller.

Korruption och informationssäkerhet

Vår uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer stipulerar hur medarbetare och leverantörer ska agera i relation till berörda frågor. Uppförandekoden har kommunicerats till anställda respektive leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa möten. Svenska Mässan Stiftelse och Svenska Mässan Gothia Towers har inte haft några rapporterade fall av korruption under året. Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet.

Övriga säkerhetsrisker

Inom verksamheten bedrivs ett omfattande systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete med inriktning mot upptäckande, analyserande och åtgärdande aktiviteter. I arbetet har personsäkerhet högsta prioritet. Vi har idag två omfattande certifieringar kopplat till säkerhet: Safe Hotel Premium Level samt Väl brandskyddat hotell. Revision på certifieringarna görs årligen av extern part.

Verktyg och metodik

Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

• Rapportering
• Uppföljning

• Riskidentifiering
• Riskanalys
• Riskägare



• Riskbehandling
• Budgetering

• Riskutvärdering
• Prioritering



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i Stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2023. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental svenska kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

Svenska Mässan koncernen är en av norra Europas största integrerade mötesplatser och driver mäss-, mötes-, SPA-, event-, hotell och restaurangverksamhet i egen regi, allt under ett tak. Visionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Gothia Towers, som ingår i Svenska Mässan koncernen, är ett av norra Europas största hotell och bedriver också en av Sveriges största restaurangverksamheter. Affärsmodellen bygger på starka besöksflöden mellan de olika verksamheterna och att ständigt skapa mervärde för kunder, besökare och gäster.

Svenska Mässans läge mitt i Göteborgs centrum med gångavstånd till stadens stora utbud av kultur, nöjen och sevärdheter, ger en särskiljande konkurrenskraft för att möta såväl den nationella som internationella marknaden.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en privat och ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att främja näringslivets intressen. Stiftelsen äger och förvaltar ett fastighetsbestånd som består av mässhallar, kongresshall, restaurang och kontorslokaler. Vidare är Stiftelsen ett aktivt holdingbolag med fyra verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Svenska Mässan Gothia Towers AB utvecklar och driver mässor, kongresser och event tillsammans med hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.
- Sweden MEETX AB är en professionell kongressarrangör (PCO) som erbjuder helhetslösningar inom kongresser, konferenser och möten.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

Koncernens resultat och ställning

2023 var det första hela räkenskapsåret sedan flera år tillbaka där vår verksamhet inte påverkats av pandemi-restriktioner och vi kan glädjande se att kraften i det fysiska mötet består.

Under året arrangerades 52 mässor och events med utställning, varav 17 är egna varumärken och vi var dessutom värd för ett rekordantal internationella kongresser. Lågkonjunktur med det höga ränteläget samt osäkerheter i omvärlden påverkade verksamheten under året och har lett till minskad omsättning inom vårt leisure segment (privatresandet). Detta har, till viss

del kompenseras av ett stigande antal affärsresenärer och internationella turister som lockats av den svaga kronan. Koncernens nettoomsättning 2023 uppgick till 1 359 Mkr (1 242).

Resultat före avskrivningar uppgick till 177 Mkr (185), motsvarande en EBITDA-marginal om 13,0 % (14,9). Rörelseresultatet uppgick till 67 Mkr (78), motsvarande en rörelsemarginal om 4,9 % (6,2). Det finansiella nettot uppgick till -56 Mkr (-48). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12 Mkr (30).

Efter en intensiv återrekryteringsfas har vi under 2023 haft fokus på kompetensutveckling och nya samarbetsformer i syfte att bibehålla en låg personalomsättning. Koncernens medelantal anställda under året uppgick till 830 (752) medarbetare.

Under året påbörjades modernisering av Gothia Towers hotellrum i Torn 2 med en omfattande renovering av två hotellvåningar. Vidare har nya förbindelser i mässhallarna byggts för att förbättra kundflöden i anläggningen samt underlätta godshantering. Övriga investeringar avser huvudsakligen installation av vårt digitala nätverk samt löpande underhåll av konferenslokaler och mässhallar.

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 131 Mkr (108). Investeringsverksamheten uppgick till -149 Mkr (-76), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på -19 Mkr (32). Beräknad justerad soliditet uppgår till 51 % (51 %).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -28 Mkr (106) och årets kassaflöde till -46 Mkr (138).

Koncernens egna kapital uppgår till 265 Mkr (256).

Stiftelsens resultat och ställning

Moderbolagets nettoomsättning 2023 uppgick till 146 Mkr (127) och rörelseresultatet till 7 Mkr (-19). Det finansiella nettot var -17 Mkr (-15) och resultat efter finansiella poster -10 Mkr (-34). Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen Svenska Mässan Hotellfastigheter AB och Mässans Gata AB med 25 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader, inventarier och immateriella anläggningstillgångar på 65 Mkr (31) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar uppgick till -2 Mkr (95).

Hållbarhet

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Svenska Mässan Stiftelse valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 26-50 i detta dokument.

Risker och riskhantering

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

Styrelsen och utskott

Svenska Mässan Stiftelse har ett huvudmannaråd med högst 50 ledamöter. Till ledamöter i rådet utses personer från organisationer som kan vara till gagn för Stiftelsen. Huvudmannarådet utser inom sig ordförande, förste vice ordförande och andre vice ordförande. Huvudmannarådet har årligen ett ordinarie sammanträde varvid Stiftelsens årsredovisning behandlas, beslut fattas om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, och val sker av både ledamöter till styrelsen och av revisorer. Vidare beslutar Huvudmannarådet om arvoden. Under året har Huvudmannarådet sammanträtt två gånger. Vid Huvudmannarådsmötet den 6 oktober 2023 lämnade Roger Holtback styrelsen för Svenska Mässan Stiftelse där han tillträdde 1990 och blev ordförande 2002. Styrelsen för Svenska Mässan Stiftelse valde därför inom sig en ny ordförande. Ny ordförande är Jan-Olof Jacke, vice ordförande i Svenska Mässan Stiftelse sedan 2020, tillika vd Svenskt Näringsliv.

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter inklusive verkställande direktören samt en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. Styrelsen består främst av ledamöter som är verksamma i Göteborgs näringsliv. Här ingår också tre av Göteborgs Kommunfullmäktige utsedda ledamöter som också är ledamöter i Huvudmannarådet. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Styrelsen och Huvudmannarådet utgör på så sätt ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden i styrelsen, verkställande direktören och styrelsens utskott.

Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast grundstruktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sju styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året. Styrelsen fastställer Stiftelsens årsredovisning. Styrelsens sekreterare, tillika sekreterare i Huvudmannarådet, är advokat Jesper Prytz.

Styrelsens arbete förbereds av ett omfattande utskottsarbete som engagerar flera av styrelsens ledamöter. För närvarande finns fem utskott: revision-, risk-, finans-, fastighet- och HR-utskott.

- Revisionsutskottet står för kontakten med Stiftelsens revisorer och övervakning av revisionen. Utskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Johan Trouvé.
- Riskutskottet står för genomgång av Stiftelsens riskhantering. Utskottet består av styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren, Björn Ingemanson och Johan Trouvé.
- Finansutskottet behandlar Stiftelsens finansieringsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik samt styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren och Katarina Ljungqvist.
- Fastighetsutskottet bereder alla större och långsiktiga fastighetsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik och styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren.
- HR-utskottet behandlar VD:s och företagsledningens anställningsvillkor samt viktiga organisations- och successionsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke och vice ordförande Christel Armstrong Darvik.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete och underlag för ytterligare förbättringar. Styrelsen utvärderar också utskottens arbete och försäkras sig om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

Förväntningar om framtida utveckling

Svenska Mässans grundläggande ekonomiska mål är lönsam tillväxt, vilket är vårt medel för att uppnå Stiftelsens ändamål att främja näringslivets intressen och därmed också bidra till turistekonomiska effekter.

För att uppfylla dessa mål arbetar koncernen med att långsiktigt stärka Svenska Mässans konkurrenskraft och förbli en attraktiv mötesplats i Europa. Vi kommer under de närmaste åren lägga ett större fokus på att investera i vår anläggning, våra digitala system och i att stärka vårt innehåll och våra erbjudanden.

Vi ser att dessa satsningar sammanfaller med en period i vår omvärld som kommer att påverkas av en lågkonjunktur, ett högre ränteläge än vad som varit fallet historiskt och en orolig omvärld med ett större fokus på säkerhet. Vi räknar med att 2024 blir ett utmanande år med lägre resultatnivåer men ser återhämtning under 2025 för att sedan få starkare resultatnivåer under 2026 och 2027.

Vår affärsmodell med det fysiska mötet står sig stark inför framtiden och vi vågar påstå att det i osäkra tider är viktigare än någonsin.

Koncernens resultaträkning

TKR	NOT	2023	2022
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4	1 358 660	1 241 878
Övriga rörelseintäkter	5	8 814	41 344
Summa rörelseintäkter		1 367 474	1 283 222
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	6, 7	-660 146	-601 738
Personalkostnader	8	-530 232	-496 240
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-109 682	-107 185
Övriga rörelsekostnader	10	-212	-589
Summa rörelsekostnader		-1 300 272	-1 205 752
Rörelseresultat		67 202	77 470
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	5 923	1 533
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-61 597	-49 474
Summa resultat från finansiella poster		-55 674	-47 941
Resultat efter finansiella poster		11 528	29 529
Skatt på årets resultat	13	-2 511	-5 601
Årets resultat		9 017	23 928

Koncernens balansräkning

TKR	NOT	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	14	11 081	2 442
Varumärken	15	3 255	6 510
Summa immateriella anläggningstillgångar		14 336	8 952
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	1 899 044	1 931 578
Inventarier	17, 18	312 937	298 379
Pågående nyanläggningar	19	78 676	26 602
Summa materiella anläggningstillgångar		2 290 657	2 256 559
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	10 785	9 624
Summa anläggningstillgångar		2 315 778	2 275 135
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		9 444	7 098
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		124 045	120 829
Övriga fordringar		17 357	11 575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	14 748	16 962
Summa kortfristiga fordringar		156 150	149 366
Kassa och bank		93 407	139 570
Summa omsättningstillgångar		259 001	296 034
SUMMA TILLGÅNGAR		2 574 779	2 571 169

Koncernens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		264 317	255 301
Summa eget kapital		264 887	255 871
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner, PRI	22	115 511	104 819
Avsättning uppskjuten skatt	23	136 303	133 791
Övriga avsättningar	20	13 402	11 959
Summa avsättningar		265 216	250 569
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		100 242	119 184
Summa långfristiga skulder		1 665 242	1 684 184
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	25	64 644	73 284
Förskott från kunder		8 891	10 016
Pågående projekt	26	73 221	58 931
Leverantörsskulder		69 835	80 373
Skatteskuld		10 167	6 602
Övriga kortfristiga skulder	27	35 785	29 538
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	116 891	121 801
Summa kortfristiga skulder		379 434	380 545
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 574 779	2 571 169

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-12-31	570	231 373	231 943
Årets resultat		23 928	23 928
Eget kapital 2022-12-31	570	255 301	255 871
Årets resultat		9 017	9 017
Eget kapital 2023-12-31	570	264 317	264 887

Koncernens kassaflödesanalys

TKR	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	11 528	29 529
Förändring av avsättning till pensioner	10 974	15 563
Avskrivningar av anläggningstillgångar	109 682	107 185
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-274	0
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	212	589
Tillfällig skattereduktion	0	250
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	132 122	153 116
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-2 346	-1 629
Förändring av kortfristiga fordringar	-6 786	-27 350
Förändring av kortfristiga skulder	7 528	-16 332
Förändring av rörelsekapitalet	-1 604	-45 311
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130 518	107 805
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-149 427	-75 432
Försäljning av anläggningstillgångar	295	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-149 132	-75 432
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-18 614	32 373
Finansieringsverksamheten		
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-26 143	107 621
Förändring av checkräkningskredit	0	-1 034
Amortering av leasingkuld	-1 406	-1 043
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 549	105 544
Årets kassaflöde	-46 163	137 917
Likvida medel vid årets början	139 570	1 653
Likvida medel vid årets slut	93 407	139 570

Stiftelsens resultaträkning

TKR	NOT	2023	2022
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4, 29	145 826	126 827
Övriga rörelseintäkter	5	27	365
Summa rörelseintäkter		145 853	127 192
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	6, 7	-33 656	-33 545
Personalkostnader	8	-72 266	-80 279
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-32 743	-32 067
Övriga rörelsekostnader	10	-178	-200
Summa rörelsekostnader		-138 843	-146 091
Rörelseresultat		7 010	-18 899
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	4 964	14 674
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-22 448	-30 075
Summa resultat från finansiella poster		-17 484	-15 401
Resultat efter finansiella poster		-10 474	-34 300
Bokslutsdispositioner	30	25 060	42 150
Resultat före skatt		14 586	7 850
Skatt på årets resultat	13	-2 629	-1 007
Årets resultat		11 957	6 843

Stiftelsens balansräkning

TKR	NOT	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	14	2 915	0
Varumärken	15	3 255	6 510
Summa immateriella anläggningstillgångar		6 170	6 510
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	655 844	651 521
Inventarier	17, 18	137 025	119 299
Pågående nyanläggningar	19	32 173	22 161
Summa materiella anläggningstillgångar		825 042	792 981
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	31	58 231	58 231
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	9 651	8 481
Långfristiga fordringar koncernföretag		227 150	227 150
Summa finansiella anläggningstillgångar		295 032	293 862
Summa anläggningstillgångar		1 126 244	1 093 353
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 000	353
Fordringar hos koncernföretag		11 076	13 098
Övriga kortfristiga fordringar		6 235	3 589
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3 237	3 655
Summa kortfristiga fordringar		22 548	20 695
Kassa och bank		92 922	138 982
Summa omsättningstillgångar		115 470	159 677
SUMMA TILLGÅNGAR		1 241 714	1 253 030

Stiftelsens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		151 157	139 200
Summa eget kapital		151 727	139 770
Obeskattade reserver	32	39 064	39 064
Avsättningar			
Avsättning för pensioner, PRI	22	115 511	104 819
Avsättning uppskjuten skatt	23	74 098	71 469
Övriga avsättningar	20	11 992	10 539
Summa avsättningar		201 601	186 827
Långfristiga skulder	24		
Skulder till kreditinstitut		710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		28 305	33 051
Summa långfristiga skulder		738 305	743 051
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	25	15 742	15 365
Leverantörsskulder		7 227	7 846
Skulder till koncernföretag		56 704	85 036
Skatteskuld		6 278	4 027
Övriga kortfristiga skulder	27	4 433	3 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	20 633	28 905
Summa kortfristiga skulder		111 017	144 318
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 241 714	1 253 030

Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-12-31	570	137 837	-5 481	132 927
Överföring resultat föregående år		-5 481	5 481	0
Årets resultat			6 843	6 843
Eget kapital 2022-12-31	570	132 357	6 843	139 770
Överföring resultat föregående år		6 843	-6 843	0
Årets resultat			11 957	11 957
Eget kapital 2023-12-31	570	139 200	11 957	151 727

Stiftelsens kassaflödesanalys

TKR	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-10 474	-34 300
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm:		
Avskrivningar av anläggningstillgångar	32 743	32 067
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	178	200
Förändring av avsättning till pensioner	10 975	15 639
Tillfällig skattereduktion	0	170
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	33 422	13 776
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 853	36 215
Förändring av kortfristiga skulder	-33 678	45 330
Förändring av rörelsekapitalet	-35 531	81 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 109	95 321
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-64 642	-30 690
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64 642	-30 690
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-66 751	64 631
Finansieringsverksamheten		
Förändring av långfristiga fordringar koncernföretag	0	-3 650
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-4 369	35 309
Förändring av checkräkningskredit	0	-1 021
Erhållna koncernbidrag	25 060	42 150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 691	72 788
Årets kassaflöde	-46 060	137 419
Likvida medel vid årets början	138 982	1 563
Likvida medel vid årets slut	92 922	138 982

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetsynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetsynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättningar, medan resterande del tillförs koncernens egna kapital.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Redovisning av intäkter

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Koncernens övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Koncernen har även förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi. Uppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag (PRI Pensionsgaranti) och redovisas enligt den erhållna uppgiften.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER (forts.)

Pågående projekt

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2024 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader avseende, vid årsskiftet, pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skälighetsandel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

Utländsk valuta

Koncernens och moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av båda räntederivat för att skydda mot ränteförändringar och valutaderivat för att säkra värdet på större in- och utflöden i utländsk valuta. Koncernen har identifierat ett säkringsförhållande och tillämpar säkringsredovisning avseende dessa finansiella instrument. Se vidare beskrivning i not 36.

Redovisning av leasingavtal

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisnings-tillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta.

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll linjärt över leasingperioden.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter, när komponenterna är betydande och när de har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsplaner (år) tillämpas:

Mark	Skrivs ej av
Markanläggningar	20-50
Byggnader på annans mark	20
Stomme	100
Tak	30-100
Fasad	50-100
Installationer	20-30
Inre ytskikt	10-30
Byggnadsinventarier	10-50
Inventarier	3-10
Balanserade utgifter	3-10
Varumärken	5-10

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING

Finansiella risker

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finansieringar tagna vid olika tillfällen.

Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiavdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

Valutarisker

Svenska Mässan koncernens transaktions- och omräkningsexponering i utländsk valuta är begränsad. För att minimera koncernens valutarisk säkras in- och utflöden i samband med större enskilda affärer och investeringar. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasäkring ske.

Ränterisker

I egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att över tid skapa stabila och förutsägbara räntekostnader. Det innebär att Svenska Mässan koncernen har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter koncernen för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2-5 år.

Derivatinstrument

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridor

Kreditrisk

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter.

Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING (forts.)

Intern kontroll

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

Operationella risker

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvårar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk sker ett kontinuerligt arbete för att

förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkringskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturen. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2023	2022
Hotellverksamhet	488 949	475 049
Mäss-, kongress-, event- och mötesverksamhet	437 681	382 978
Restaurang- och cateringverksamhet	284 184	238 297
Extern kongressarrangörsverksamhet	97 841	86 335
Fastighetsförvaltning	34 417	32 830
Övrig omsättning	15 588	26 389
	1 358 660	1 241 878

STIFTELSEN	2023	2022
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	38 499	30 966
Fastighetsförvaltning	66 175	58 362
Övrig omsättning	41 152	37 499
	145 826	126 827

NOT 4 LEASINGAVTAL, LEASEGIVARE

KONCERNEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 34 038 (32 886).
Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom 1 år	24 708	23 705
Inom 1-5 år	45 563	58 238
Senare än 5 år	12	375
	70 283	82 318

STIFTELSEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 66 176 (58 362).
Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom 1 år	66 437	65 495
Inom 1-5 år	14 307	19 772
Senare än 5 år	0	375
	80 744	85 642

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KONCERNEN	2023	2022
Erhållet statligt stöd	7 287	40 055
Övriga rörelseintäkter	1 527	1 289
	8 814	41 344

STIFTELSEN	2023	2022
Erhållet statligt stöd	16	21
Övriga rörelseintäkter	11	344
	27	365

NOT 6 LEASINGAVTAL, LEASETAGARE

KONCERNEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 7 201 (6 871).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom 1 år	5 580	5 423
Inom 1-5 år	967	339
	6 547	5 762

STIFTELSEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 646 (788).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom 1 år	802	622
Inom 1-5 år	576	443
	1 378	1 065

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

KONCERNEN	2023	2022
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	650	608
Skatterådgivning	75	75
Övriga tjänster	51	35
	776	718
STIFTELSEN	2023	2022
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	650	608
Skatterådgivning	75	75
Övriga tjänster	51	35
	776	718

Koncernens revisionsarvode avseende 2023 debiterades Stiftelsen.

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	472	429
Män	358	323
	830	752
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 394	3 252
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	559	771
Övriga anställda	369 934	329 363
	373 887	333 386
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	1 142	964
Pensionskostnader för övriga anställda	27 666	40 583
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	125 558	113 844
	154 366	155 391
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	528 253	488 777

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i koncernen uppgår till 4 399 (-1 716).

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (forts)

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2023	2022
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	40 %
Andel män i styrelsen	50 %	60 %
Andel kvinnor i koncernledningen	50 %	57 %
Andel män i koncernledningen	50 %	43 %

STIFTELSEN

	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	33	27
Män	22	24
	55	51

Löner och andra ersättningar

Verkställande direktör	3 394	3 252
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	559	771
Övriga anställda	39 810	35 298
	43 763	39 321

Sociala kostnader

Pensionskostnader för verkställande direktör	1 142	964
Pensionskostnader för övriga anställda	6 329	20 515
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	18 605	18 338
	26 076	39 817
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	69 839	79 138

Styrelsearvoden har utgått med 1 448 (1 333). Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2023	2022
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	40 %
Andel män i styrelsen	50 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	57 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	43 %

NOT 9 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2023	2022
Balanserade utgifter	-791	-911
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-58 844	-58 034
Fastighetsinventarier	-21 837	-20 653
Övriga inventarier	-24 955	-24 332
	-109 682	-107 185

STIFTELSEN	2023	2022
Balanserade utgifter	-49	-52
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-17 585	-17 089
Fastighetsinventarier	-9 281	-8 688
Övriga inventarier	-2 573	-2 983
	-32 743	-32 067

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KONCERNEN	2023	2022
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	0	-173
Förlust vid utrangering av byggnad	0	-89
Förlust vid utrangering av inventarier	-212	-327
	-212	-589

STIFTELSEN	2023	2022
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	0	-128
Förlust vid utrangering av inventarier	-178	-72
	-178	-200

NOT 11 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2023	2022
Övriga ränteintäkter	5 923	1 533
	5 923	1 533

STIFTELSEN	2023	2022
Ränteintäkter från koncernföretag	0	13 858
Övriga ränteintäkter	4 964	816
	4 964	14 674

NOT 12 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2023	2022
Övriga räntekostnader	-61 597	-49 474
	-61 597	-49 474
STIFTELSEN	2023	2022
Räntekostnader till koncernföretag	-9 086	-279
Övriga räntekostnader	-13 362	-29 796
	-22 448	-30 075

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	250
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 511	-5 851
Totalt redovisad skatt	-2 511	-5 601
Avstämning av effektiv skatt	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	11 528	29 529
Skatt enligt gällande skattesatts, 20,6 % (20,6 %)	-2 375	-6 083
Ej avdragsgilla kostnader	-2 118	-1 298
Effekt av ränteavdragsbegränsning	-921	41
Ej skattepliktiga intäkter	15	2
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång	2 914	1 738
Skatt hänförlig till tidigare år	-26	0
Redovisad effektiv skatt	-2 511	-5 601
Effektiv skattesats	21,8 %	19,0 %
STIFTELSEN	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	170
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 629	-1 177
Totalt redovisad skatt	-2 629	-1 007

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT (forts.)

Avstämning av effektiv skatt	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	14 586	7 850
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6 %)	-3 005	-1 617
Ej avdragsgilla kostnader	-439	-381
Effekt av ränteavdragsbegränsning	827	991
Ej skattepliktiga intäkter	6	1
Skatt hänförlig till tidigare år	-18	0
Erhållen utdelning	0	14 848
Nedskrivning aktieägartillskott	0	-14 848
Redovisad effektiv skatt	-2 629	-1 007
Effektiv skattesats	18,0 %	12,8 %

NOT 14 BALANSERADE UTGIFTER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 938	17 938
Årets aktiverade utgifter	6 500	0
Övriga försäljningar och utrangeringar	-1 004	0
Omföring från pågående nyanläggningar	2 964	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 398	17 938
Ingående avskrivningar	-15 496	-14 585
Försäljningar/utrangeringar	970	0
Årets avskrivningar	-791	-911
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 317	-15 496
Utgående redovisat värde	11 081	2 442
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 485	11 485
Omföring från pågående nyanläggningar	2 964	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 449	11 485
Ingående avskrivningar	-11 485	-11 433
Årets avskrivningar	-49	-52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 534	-11 485
Utgående redovisat värde	2 915	0

NOT 15 VARUMÄRKEN

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 807	36 807
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 807	36 807
Ingående avskrivningar	-30 297	-27 042
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 552	-30 297
Utgående redovisat värde	3 255	6 510
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 992	34 992
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 992	34 992
Ingående avskrivningar	-28 482	-25 227
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 737	-28 482
Utgående redovisat värde	3 255	6 510

NOT 16 BYGGNADER, MARKANLÄGGNINGAR OCH MARK

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 640 844	2 626 782
Inköp	2 698	7 844
Övriga försäljningar och utrangeringar	-1 414	-440
Omföring från pågående nyanläggningar	23 612	6 658
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 665 740	2 640 844
Ingående avskrivningar	-709 266	-651 583
Övriga försäljningar och utrangeringar	1 414	351
Årets avskrivningar	-58 844	-58 034
Utgående ackumulerade avskrivningar	-766 696	-709 266
Utgående redovisat värde	1 899 044	1 931 578

Av koncernens utgående anskaffningsvärde för byggnader, markanläggningar och mark avser 45 020 (45 020) aktiverade ränteutgifter. Aktivering av ränteutgifter i koncernen under året uppgick till 0 (0).

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Koncernen äger fastigheterna Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. I oktober 2022 utfördes en extern fastighetsvärdering och det totala marknadsvärdet uppgick till 5 646 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 1 899 Mkr (1 932).

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	941 214	935 363
Inköp	2 097	5 851
Omföring från pågående nyanläggningar	19 811	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	963 122	941 214
Ingående avskrivningar	-289 693	-272 604
Årets avskrivningar	-17 585	-17 089
Utgående ackumulerade avskrivningar	-307 278	-289 693
Utgående redovisat värde	655 844	651 521

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Stiftelsen äger fastigheten Heden 34:16. I den senaste externa värderingen som utfördes oktober 2022 uppgick marknadsvärdet till 1 800 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 656 Mkr (652).

NOT 17 FASTIGHETSINVENTARIER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	673 281	659 699
Inköp	9 461	1 545
Övriga försäljningar och utrangeringar	-7 667	-3 966
Omföring från pågående nyanläggningar	22 197	16 003
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	697 272	673 281
Ingående avskrivningar	-440 349	-423 537
Övriga försäljningar och utrangeringar	7 489	3 841
Årets avskrivningar	-21 837	-20 653
Utgående ackumulerade avskrivningar	-454 697	-440 349
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	241 367	231 724
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	357 509	351 772
Inköp	6 801	1 227
Övriga försäljningar och utrangeringar	-2 152	-771
Omföring från pågående nyanläggningar	17 723	5 281
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	379 881	357 509
Ingående avskrivningar	-245 762	-237 791
Övriga försäljningar och utrangeringar	1 974	717
Årets avskrivningar	-9 281	-8 688
Utgående ackumulerade avskrivningar	-253 069	-245 762
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	125 604	110 539

NOT 18 ÖVRIGA INVENTARIER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	428 190	401 858
Inköp	19 798	25 263
Övriga försäljningar och utrangeringar	-21 238	-8 731
Omföring från pågående nyanläggningar	10 322	9 800
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	437 072	428 190
Ingående avskrivningar	-361 534	-345 731
Övriga försäljningar och utrangeringar	20 986	8 529
Årets avskrivningar	-24 955	-24 332
Utgående ackumulerade avskrivningar	-365 503	-361 534
Utgående redovisat värde	71 569	66 656

Inga väsentliga avtal om finansiell leasing för inventarier har ingåtts under året. Redovisat värde på samtliga leasingobjekten uppgår till 4 951 (6 486).

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	42 786	38 343
Inköp	946	5 581
Övriga försäljningar och utrangeringar	-8 001	-1 138
Omföring från pågående nyanläggningar	4 289	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	40 020	42 786
Ingående avskrivningar	-34 026	-32 164
Övriga försäljningar och utrangeringar	8 001	1 121
Årets avskrivningar	-2 573	-2 983
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 598	-34 026
Utgående redovisat värde	11 422	8 760

NOT 19 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	26 602	10 997
Om och nybyggnad	111 169	48 239
Omföring till byggnad	-23 612	-6 658
Omföring till fastighetsinventarier	-22 197	-16 003
Omföring till inventarier	-10 322	-9 800
Omföring till balanserade utgifter	-2 964	0
Kostnadsföring	0	-173
Utgående nedlagda kostnader	78 676	26 602

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	22 161	9 538
Om och nybyggnad	54 799	18 032
Omföring till byggnad	-19 811	0
Omföring till fastighetsinventarier	-17 723	-5 281
Omföring till inventarier	-4 289	0
Omföring till balanserade utgifter	-2 964	0
Kostnadsföring	0	-128
Utgående nedlagda kostnader	32 173	22 161

NOT 20 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Kapitalförsäkring	10 785	9 624
	10 785	9 624

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Kapitalförsäkring	9 651	8 481
	9 651	8 481

Värdet på koncernens kapitalförsäkringar inklusive tillägg för 24,26 % löneskatt redovisas också som en skuld under övriga avsättningar. Koncernens avsättning avseende kapitalförsäkringar per 2023-12-31 uppgår till 13 402 (11 959). Motsvarande belopp för stiftelsen uppgår till 11 992 (10 539).

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda licensavgifter	5 670	4 057
Upplupna projektintäkter	2 057	6 081
Förutbetalda hyresavgifter	1 711	1 622
Förutbetalda serviceavgifter	1 377	1 081
Förutbetalda försäkringspremier	1 307	1 427
Upplupna fastighetsintäkter	304	797
Förutbetalda råvarukostnader	380	283
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 942	1 614
	14 748	16 962

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda försäkringspremier	1 217	1 331
Förutbetalda licensavgifter	693	769
Förutbetalda serviceavgifter	435	624
Upplupna fastighetsintäkter	137	100
Förutbetalda hyresavgifter	189	121
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	566	710
	3 237	3 655

NOT 22 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER, PRI

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	104 819	89 268
Årets avsättningar	15 128	19 482
Under året ianspråktagna belopp	-4 436	-3 931
Belopp vid årets utgång	115 511	104 819

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	104 819	89 268
Årets avsättningar	15 128	19 482
Under året ianspråktagna belopp	-4 436	-3 931
Belopp vid årets utgång	115 511	104 819

NOT 23 AVSÄTTNING UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNEN

2023-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		143 625	143 625
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 899		-30 899
Övrigt	-2 793		-2 793
	-33 692	169 995	136 303

2022-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		142 868	142 868
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 900		-30 900
Övrigt	-4 547		-4 547
	-35 447	169 238	133 791

STIFTELSEN

2023-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		76 637	76 637
Outnyttjade underskottsavdrag	-69		-69
Övrigt	-2 470		-2 470
	-2 539	76 637	74 098

2022-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		75 788	75 788
Outnyttjade underskottsavdrag	-74		-74
Övrigt	-4 245		-4 245
	-4 319	75 788	71 469

NOT 24 LÅNGFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1-5 år	1 565 000	1 565 000
	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1-5 år	96 831	114 451
Finansiell leasingskuld med förfallotidpunkt 1-5 år	3 411	4 733
	100 242	119 184
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1-5 år	710 000	710 000
	710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1-5 år	28 305	33 051
	28 305	33 051

NOT 25 RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Anstånd skatter och avgifter	63 076	71 599
Finansiell leasingskuld	1 568	1 685
	64 644	73 284
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Anstånd skatter och avgifter	15 742	15 365
	15 742	15 365

NOT 26 PÅGÅENDE PROJEKT

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Förskotts fakturering	108 578	92 303
Nedlagda kostnader	-35 357	-33 372
	73 221	58 931

STIFTELSEN

Saldot avseende pågående projekt i Stiftelsen på balansdagen uppgår till 0 (0)

NOT 27 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	17 489	16 615
Skulder till kunder	9 782	10 810
Mervärdeskatt	7 463	791
Övriga skulder	1 051	1 322
	35 785	29 538

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	2 190	1 908
Mervärdeskatt	2 243	1 227
Övriga skulder	0	4
	4 433	3 139

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	45 109	39 650
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	26 339	29 189
Upplupna räntekostnader	19 677	11 610
Förutbetalda hyresintäkter	9 039	7 212
Upplupna projektkostnader	5 078	8 707
Upplupna fastighetskostnader	3 354	4 723
Upplupna provisioner, logi	1 761	1 999
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 534	18 711
	116 891	121 801

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	6 298	5 567
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	5 159	6 861
Upplupna räntekostnader	5 771	4 141
Förutbetalda hyresintäkter	2 428	1 079
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	977	11 257
	20 633	28 905

NOT 29 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

STIFTELSEN	2023	2022
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	14,97 %	16,50 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	93,33 %	92,36 %

NOT 30 BOKSLUTSDISPOSITIONER

STIFTELSEN	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	25 060	42 150
	25 060	42 150

NOT 31 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretag	Innehav, %	Antal andelar	Bokfört värde
Mässans Gata AB	100	1 000	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	90	901	36 034
Sweden MEETX AB	100	1 000	110
Svenska Mässan Gothia Towers AB	100	500	4 009
			58 231

	Org.nr	Säte
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Svenska Mässan Gothia Towers AB	559080-8290	Göteborg

NOT 32 OBESKATTADE RESERVER

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Akkumulerade överavskrivningar, inventarier	39 064	39 064
	39 064	39 064

NOT 33 KREDITFACILITETER HOS KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	300 000	300 000
	300 000	300 000

STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	50 000	50 000
	50 000	50 000

NOT 34 STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	10 785	9 624
	60 285	59 124
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	1 610 000	1 610 000
	1 610 000	1 610 000
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	9 651	8 481
	59 151	57 981
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	560 000	560 000
	560 000	560 000

NOT 35 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 310	2 096
	2 310	2 096
STIFTELSEN	2023-12-31	2022-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 310	2 096
	2 310	2 096
Borgen dotterbolag:		
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	555 000	555 000
Mässans Gata AB	50 000	0
	605 000	555 000

NOT 36 FINANSIELLA INSTRUMENT

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt fluktuerande sådana. Svenska Mässan Stiftelses ränteswappar hade per 2023-12-31 ett beräknat marknadsvärde på 42,6 Mkr (113,0). Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen. För att minimera koncernens valutarisk säkras för närvarande in- och utflöden i samband med större enskilda investeringar och affärer. Svenska Mässan Stiftelse hade per 2023-12-31 valutaterminkontrakt uppgående till totalt 0 Mkr (0).

Göteborg det datum som framgår av elektronisk signering.

Jan-Olof Jacke
Ordförande

Charlotte Ljunggren

Christel Armstrong Darvik

Johan Trouvé

Anders Sundberg

Katarina Ljungqvist

Björn Ingemanson

Johan Svensson

Blerita Hoti

Carin Kindbom
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår av elektronisk signering.

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svenska Mässan Stiftelse för räkenskapsåret 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderstiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldig att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och verkställande direktören om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svenska Mässan Stiftelse för räkenskapsåret 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi har inte funnit att någon styrelseledamot eller verkställande direktören företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorers ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Göteborg det datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

Helene Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Five-year summary

	2023	2022	2021	2020	2019
CONDENSED INCOME STATEMENTS (SEK M)					
Operating income	1,367	1,283	564	614	1,272
Operating expenses	-1,300	-1,205	-772	-841	-1,204
Operating profit	67	78	-208	-227	68
Net financial items	-56	-48	-48	-51	-53
Profit after financial items	12	30	-256	-278	15
Tax	-3	-6	24	25	-4
Profit for the year	9	24	-232	-253	11
CONDENSED BALANCE SHEETS (SEK M)					
Intangible assets	14	9	13	18	23
Property, plant and equipment	2,291	2,256	2,277	2,375	2,449
Financial assets	11	10	10	8	9
Inventories and current receivables	166	156	127	67	150
Cash and cash equivalents	93	140	2	1	76
Total assets	2,575	2,571	2,429	2,469	2,707
Equity	265	256	232	464	717
Provisions	265	251	229	250	274
Non-current liabilities	1,665	1,684	1,565	1,465	1,415
Current liabilities	380	380	403	290	301
Total equity and liabilities	2,575	2,571	2,429	2,469	2,707

Key operational ratios

	2023	2022	2021	2020	2019
TRADE FAIRS AND EVENTS					
Number of own events	17	17	5	10	18
Number of other events	35	25	9	12	30
Number of exhibitors	4,945	4,355	579	2,214	5,169
Number of visits	346,921	312,468	13,781	176,168	425,090
Conference person days	203,451	166,743	49,142	44,913	213,225
Area sold, square metres	113,384	94,819	10,659	70,101	115,889
HOTEL BUSINESS					
Room nights sold	283,992	277,280	146,959	117,092	308,611
Occupancy, %	66	64	34	29	72

Key financial ratios

	2023	2022	2021	2020	2019
MARGINS					
EBITDA margin, %	13.0	14.9	-19.0	-20.6	14.5
EBT margin, %	0.8	2.4	-52.0	-52.9	1.2
Interest coverage ratio, times	1.2	1.6	-4.3	-4.4	1.3
RETURN					
Return on operating capital, %	3.4	4.0	-10.0	-10.7	3.2
Return on capital employed, %	3.5	3.9	-10.1	-10.4	3.1
Return on assets, %	2.8	3.2	-8.5	-8.7	2.6
CAPITAL STRUCTURE					
Equity, SEK m	265	256	232	464	717
Equity as a proportion of operating capital, %	13.3	13.1	11.2	21.8	33.8
Equity/assets ratio, %	10.3	10.0	9.6	18.8	26.5
Adjusted equity/assets ratio, %	51.3	51.0	52.1	54.8	ET
CASH FLOW					
Cash flow before change in working capital, SEK m	132	153	-140	-157	134
STAFF					
Staff, average number of employees	830	752	567	698	858
Tourism Industry Revenue, SEK b	3.4*	ET**	ET**	ET**	3.4***

* Based on an updated calculation model that relies on previous calculations from external parties.

** Not available, no external data available for calculation during pandemic years.

*** Based on annual figures from SCB and Tillväxtverket, processed by Göteborg & Co.

DEFINITIONS OF KEY RATIOS

EBITDA margin:	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.
EBT margin:	Earnings before tax as a percentage of net sales.
Interest coverage ratio:	Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.
Return on operating capital:	Operating profit as a percentage of average operating capital.
Return on capital employed:	Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.
Return on assets:	Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.
Equity/assets ratio:	Equity divided by total assets as at the reporting date.
Operating capital:	Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.
Capital employed:	Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).
Adjusted equity/assets ratio:	Equity plus excess property value less deferred tax in relation to total assets as at the balance sheet date plus excess property value.



Text: Svenska Mässan Stiftelse. **Produktion:** Narva Communications. **Foto:** Emmy Jonsson, Anna Sigvardsson, Tim Kristensson, Natalie Creppi, Richard Olausson, Jonas Berg, Niklas Maupoix, Ulf Celander, Albin Sjöberg, Anna Ledin Wirén, Svenska Mässan Gothia Towers.