



Hållbarhets- rapport

2022 var ett återstartens år för Svenska Mässan koncernen. Samtidigt som verksamheten fortsatt begränsades av coronapandemins restriktioner under första kvartalet, var det uppdämda behovet av att träffas fysiskt påtagligt när mötesplatsen åter kunde öppna upp i april.

Svenska Mässan koncernen har skapat värde för generationer i mer än hundra år genom att vara en internationell mötesplats för kunskapsutbyte, innovation och relationsbyggande. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta de stora utmaningar vi gemensamt står inför.

Svenska Mässan koncernen ägs av Svenska Mässan Stiftelse och all vinst återinvesteras i den egna verksamheten. Stiftelseformen innebär ett ansvar att skapa långsiktigt, hållbart värde för våra medarbetare, kunder och samhället i stort nu och i framtiden.

Utifrån visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen, har hållbar utveckling varit ett prioriterat område i verksamheten i över 20 år. Det här är koncernens sjätte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2022.

I början av året lanserades den nya treåriga affärsplanen för 2022-2024 med temat 'Creating value'. Likt tidigare är hållbarhet ett av koncernens prioriterade affärsstrategiska områden och den nya hållbarhetsstrategin som utvecklades under 2021 är också tongivande i affärsplanen. Strategin, med målet att skapa en 'hållbar mötesplats', syftar till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Året i korthet

Hållbarhetskartläggning

Under året genomförde vi en ny nulägesanalys och hållbarhetskartläggning för att sätta nya mål enligt den nya hållbarhetsstrategin.

Smartvatten

Gothia Towers 1 200 hotellrum är uppkopplade mot Smartvattens övervakningssystem där vattenflöden registreras i realtid och genererar värdefull data som sedan kan användas som underlag för en mer kontrollerad vattenförbrukning.

Partnerskap med Öppet Hus

Under 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en ideell förening som genom mentorprogram arbetar för en öppnare arbetsmarknad och främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier.



100% vegetarisk mat på mässa

All mat som vi serverade på Bokmässan i år var vegetarisk. Ett av årets teman var klimatkrisen.

Världens mest hållbara destination

Göteborg blev för sjätte året i rad utsedd till "världens mest hållbara destination" i Global Destinations Sustainability Index (GDSI). Som värd och mötesplats för nationella och internationella besökare bidrar vi med vårt hållbarhetsarbete till staden som hållbar destination.

Invigning av solcellsanläggning

Som Nordens första mässa- och hotellanläggning invigdes under hösten vår solcellsanläggning på taket. Med sina 1 000 kvadratmeter är det den största solcellsanläggningen i Göteborg city.



Klimatberäkningar av menyer

Under 2022 har en modul utvecklats för att kunna beräkna klimatavtryck på våra menyer. Klimatberäkningarna är ett led i vår strävan att varje serverad måltid ska kunna ge ett lägre klimatavtryck och skapa förutsättningar för våra besökare att göra hållbara val.

Musikhjälpen

Årets Musikhjälpen samlade in pengar på temat "För en tryggare barndom på flykt från krig". Svenska Mässan koncernen deltog genom att auktionera ut en övernattnings och spa för tio personer på Upper House med middag, egen kock, konditor och sommelier. Auktionen slutade på 71 000 kronor.

Hållbarhetsvecka

Under hösten genomfördes en intern hållbarhetsvecka där samtliga medarbetare fick lära sig mer om den nya hållbarhetsstrategin och de fyra fokusområdena.

ISO 20121

För sjunde året i rad blev vi certifierade enligt ISO 20121 för hållbara evenemang. Certifieringen omfattar Svenska Mässan Gothia Towers mötesplats med hotell, spa, mat och dryck, mässor, möten och evenemang.

ÅRET I SIFFROR

Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning

Market based

1,95 kg

(1,46 kg)

Location based

1,81 kg

(1,57 kg)

Energiförbrukning per kvm

173 kWh (159)

Engagemangsindex* (Index EI)

84 (83)

Teameffektivitet (Index TEI)

78 (76)

Ledarskapsindex* (Index LSI)

82 (80)

Organisatorisk och Social arbetsmiljö (OSI)

77 (76)

Likabehandlingsindex*

91 (93)

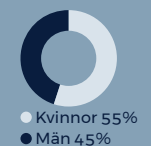
eNPS**

31 (31)

Sjukfrånvaro

5,4 (4,0)

Andel chefer fördelat kvinnor/män



*Index anger resultat ur medarbetarundersökningen som genomförs tillsammans med Brilliant Future. Högsta värdet på samtliga index är 100.

**eNPS, net promoter score beskriver hur villig en medarbetare är att rekommendera Svenska Mässan koncernen som arbetsgivare. 2022 var benchmark 16 (14).

Vi accelererar utvecklingen av hållbara möten och upplevelser

Svenska Mässan koncernen drivs i privat stiftelseform där långsiktig hållbarhet handlar om att ansvarfullt förvalta och utveckla en värdeskapande mötesplats för kommande generationer.

Koncernen ska också gå i bräschen för hållbara initiativ, medverka till branschens förbättringsarbete och fortsätta skapa värde för vår verksamhet, våra kunder och för vår omgivning.

Intressenter

Stiftelseformen innebär att koncernen inte har några ägare eller investerare, att finansieringen sker med egna medel och att överskott av kapital återinvesteras i verksamheten. Dessa förutsättningar särskiljer en privat stiftelse från andra bolagsformer och präglar även verksamhetens intressentkarta.

Att föra en kontinuerlig dialog med våra intressenter är en väsentlig del i hållbarhetsarbetet. Dialogerna ligger till grund för den övergripande hållbarhetsstrategin och präglar löpande beslut och vidtagna åtgärder. Svenska Mässan koncernen påverkar och påverkas av intressenter på olika sätt och intressentdialoger förs för att förstå olika perspektiv, förväntningar och krav som är centrala för hur vår verksamhet bedrivs och utvecklas. Synpunkter på hållbarhetsrelaterade frågor är en viktig del i dialogerna. De intressenter som därmed bedömts vara viktigast är våra besökare och kunder, medarbetare, leverantörer, styrelse, lagstiftare och myndigheter, banker och låneinstitut samt branschorganisationer och initiativ.



Hållbarhetsstrategi

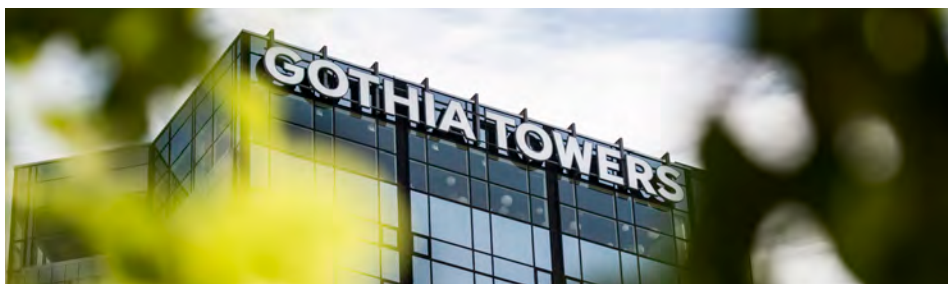
Hållbarhet är en grundläggande del av Svenska Mässan koncernens vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta de stora utmaningar som vår planet står inför. I början av året lanserades den nya treåriga affärsplanen för 2022-2024 med temat Creating value. Likt tidigare är hållbarhet ett av koncernens prioriterade affärsstrategiska

områden och den nya hållbarhetsstrategin som utvecklades under 2021 är också tongivande i affärsplanen.

Strategin, med målet att skapa en *hållbar mötesplats*, syftar till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

- Vi ska accelerera utvecklingen av hållbara möten och upplevelser
- Vi ska skapa långsiktigt värde för människor, miljö och samhälle genom att möta FN:s globala mål för hållbar utveckling
- Vi ska, som en del av vår vision, positionera oss som en hållbar mötesplats
- Hållbarhet ska skapa lönsamhet

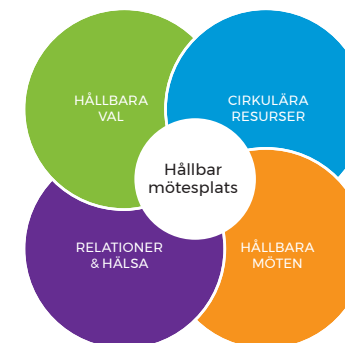


4 fokusområden för en hållbar mötesplats

Baserat på den nya strategin har hållbarhetsarbetet konsoliderats i fyra fokusområden för att få fler synergier i arbetssätt, uppföljning och för att förenkla kommunikationen av de insatser som görs. Det löpande arbetet bedrivs i ett hållbarhetsforum, där representanter från verksamheten deltar för att implementera hållbarhetsstrategin utifrån de fyra fokusområdena samt identifiera nya initiativ som leder till en mätbar och positiv förflyttning och förbättring. Hållbarhetsforumet leds av kommunikationsdirektören som är ansvarig för hållbarhet på koncernledningsnivå.

Vi arbetar utifrån de fyra fokusområdena:

- 📍 Hållbara val
- 🌐 Cirkulära resurser
- 👥 Hållbara möten
- 🩺 Relation och hälsa



Genom att arbeta utifrån fokusområdena så integreras hållbarhetsarbetet i den löpande ordinarie verksamheten. Varje område har en ambition och en övergripande riktning för arbetet. Målet är att samtliga medarbetare ska känna sig delaktiga i att bidra till att möta FN:s globala mål för hållbar utveckling. Ett antal initiativ och aktiviteter har under året identifierat och lanserats inom respektive fokusområde.

📍 Hållbara möten

Vår vision är att bli Europas mest attraktiva mötesplats för helhetsupplevelser. Det innebär att vi varje dag ska skapa värden som varar över tid. Det kräver hållbara affärsmodeller och en hållbar möteskultur. Fokusområdet Hållbara möten är en ny inriktning inom hållbarhetsarbetet och utgår från mäss- och mötesaffären. Syftet är att skapa hållbara, lönsamma möten genom att utveckla ett hållbart helhetserbjudande som genererar affärsnytta för kunden, för vår verksamhet och för samhället i stort.

För att skapa en hållbar mötesplats för vi bland annat kontinuerliga dialoger med våra kunder. Under året genomfördes en undersökning bland ett antal av våra största B2B-kunder för att vi skulle kunna utvärdera vilka hållbarhetscertifieringar som är mest relevanta för vår verksamhet ur ett kundperspektiv. En guide för att hjälpa kunder att arrangera mer hållbara möten har också tagits fram och används som samtalsunderlag vid försäljning och upphandlingar.



För att skapa förutsättningar för hållbara lösningar och innovation på våra mötesplatser har hållbarhet implementerats som en obligatorisk del i de strategiska projektplanerna för samtliga egenarrangerade mässor. Som ett nytt, definierat fokusområde pågår arbetet med att utveckla aktiviteter och initiativ för att skapa hållbara affärsmodeller och en hållbar möteskultur.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Hållbara möten och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

📍 Hållbara val

Svenska Mässan koncernen gör varje år stora inköp till verksamheten. Vår ambition är att vi ska göra varje hållbart val lite enklare. Med ansvarsfull upphandling och inköp av hållbara varor och tjänster från noga utvalda leverantörer ska vi inspirera våra kunder och besökare att göra val som bidrar till att vi rör oss i en mer hållbar riktning.

Ansvarsfulla inköp

Svenska Mässan Stiftelse har i uppdrag att främja näringslivet. Det har inneburit att koncernen har långa etablerade samarbeten med en hög andel svenska och regionala leverantörer. En viktig del i uppförandekoden är att våra leverantörer ska respektera grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer. Den är en del av varje avtalsprocess och leverantören ansvarar för att egna underleverantörer följer koncer-



nens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten.

Befintliga och kommande kravställningar avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion innebär ett behov av ökad kontroll och efterlevnad. För att säkerställa uppfyllnad av krav och kunna driva arbetet mot hållbara leverantörskedjor kommer en kartläggning genomföras samt processer och rutiner att ses över under 2023.

Sedan 2020 finns en visselblåstjänst implementerad som tillhandahålls av en oberoende tredjepartsaktör. Genom vissel-

blåstjänsten kan man anonymt rapportera om man misstänker oegentligheter.

Korrupsionsfrågor behandlas i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn, uppförandekoden samt uppförandekoden för leverantörer.

Koncernen har inte haft några rapporterade fall av korrupcion under året.

Mat och dryck

En stor del av koncernens inköp består av mat och dryck och vi strävar efter att göra medvetna val där ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta livsmedel prioriteras i så stor utsträckning som möjligt. Vi jobbar



också aktivt med att använda så stor andel av råvaran som möjligt och minska vårt matsvinn. Restaurangernas vin- och ölsortiment innehåller ett flertal ekologiska alternativ och utbudet utökas kontinuerligt. Under året har en ny råvarupolicy tagits fram som kommer att implementeras i början av 2023.

En modul för att kunna beräkna klimatavtryck på våra menyer har också utvecklats under hösten. Vi kan nu underlätta för våra gäster att göra medvetna val så att vår strävan mot lägre klimatavtryck tillgodoses i varje serverad måltid.

Kemikalier

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärg och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom nya lösningar och förändrade arbetsätt. Under hösten installerades en maskin som tillverkar absolut rent vatten och som används till fönsterputs, rengöringsmedel på våra serveringsställen och på allmänna ytor. Tre av våra tvättmaskiner är kopplade till maskinen vilket innebär att vår kulörtvätt tvättas utan kemikalier. På sikt är målet att uti-

från en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Hållbara val och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

Cirkulära resurser

Svenska Mässan koncernen vill vara en klimatsmart mötesplats. Inom fokusområdet Cirkulära resurser bedrivs arbetet med att öka försörjningen av förnyelsebar energi, reducera utsläppen och säkerställa ett smart nyttjande av resurser. Med ett cirkulärt tänk ställer vi om verksamheten och formar effektiva kretslopp som ytterligare minimerar vår påverkan. Arbetet under året inom fokusområdet Cirkulära resurser har framförallt berört energi, vatten, avfall och transporter.

Energi

Sedan 2011 tillgodoses hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning och kyla samt kunskap och beteende är faktorer som påverkar energiförbrukningen. Ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera fastigheterna.

Som ett led i att minska anläggningens energiförbrukning bytte vi under 2022 ut drygt 1 300 armaturer mot ny, modernare belysning. Därmed gör vi en energibesparing på cirka 75 procent, minskar våra underhållskostnader och bidrar till en bättre upplevelse för våra gäster.

Under 2022 har koncernen investerat i en solcellsanläggning på mässtaket.

Anläggningen på 1 000 kvadratmeter invigdes i oktober och beräknas ge en årlig besparing på cirka 57 ton koldioxid per år och accelererar därmed mötesplatsens försörjning av förnyelsebar energi.

Vatten

Under sommaren installerades ett system för mätning och fjärrövervakning av vattenförbrukning på hotell Gothia Towers. Genom att möjliggöra prioritering och effektivisering av förbrukningen bidrar realtidsdata till en mer kontrollerad vattenkonsumtion.

Avfall

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. Av det totala avfallet återvinns 95 procent.

Komposterat avfall säljs till Göteborgs energi som utvinner biogas som koncernen köper tillbaka. Biogasen används därefter till att driva spisar och annan utrustning i våra restaurangkök. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart och pant. IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids och uttjänta möbler från hotellrum, kontor och restauranger skänks till välgörande ändamål genom Reningsborg.

Transporter

Vår ambition är att bidra till att minska koldioxidutsläppen och trafikträngseln i cen-



trala Göteborg. Svenska Mässan koncernen samverkar med andra aktörer för att på olika sätt reducera transportutsläppen i vårt närområde. Vi optimerar därför vår logistik genom samlastning och konsolidering av gods till och från anläggningen. Svenska Mässan koncernen ingår även i Gothenburg City Zone, ett samverkansprojekt där ny teknik i fordon och infrastruktur ska skapa en utsläppsfri zon kring Evenemangsstråket.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Cirkulära resurser och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

*eNPS, net promotor score beskriver hur villig en medarbetare är att rekommendera Svenska Mässan koncernen som arbetsgivare.

📍 Relationer och hälsa

Svenska Mässan koncernen ska driva ett målinriktat arbete för att ständigt utveckla och förvalta goda, hållbara relationer med människor och samhället runt omkring oss. Vår viktigaste uppgift som långsiktig arbetsgivare är att fortsätta det proaktiva arbetet med att utveckla en hälsosam arbetsplats för våra medarbetare som bygger på kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Som en stor näringslivsaktör vill vi främja och vara en del av en positiv samhällsutveckling. Koncernen stödjer därför organisationer och projekt som på regional nivå verkar för goda syften, som det mångåriga samarbetet med Räddningsmissionen och det nya partnerskapet med mentororganisationen Öppet hus.

Medarbetare

Svenska Mässan koncernens företagskultur är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus. Vår framgång som mötesplats bygger på engagerade medarbetare som överträffar besökarnas förväntningar. Det förutsätter ett gott ledarskap och starkt medarbetarskap.

Koncernen strävar efter mångfald och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur.

Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande i koncernens hållbarhetsarbete. I september 2022 arrangerades en intern hållbarhetsvecka där den nya hållbarhetsstrategin och fokusområdenas arbete presenterades för samtliga medarbetare.

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en rad utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs, och medarbetare erbjuds kompetensutveckling för att möta nya kundbehov och förväntningar.

Varje höst genomförs den årliga medarbetarundersökningen som innehåller frågor som rör Engagemang, Teameffektivitet, Ledarskap, Organisatorisk och Social arbetsmiljö och Lika-

behandling. Årets resultat från medarbetarundersökningen är mycket positivt. Koncernen förbättrar sig på samtliga index gentemot förra året. Svarefrekvensen under 2022 var hög (87 procent) och vi har ett fortsatt starkt eNPS* på 31 (benchmark 16).

Ledarskap

Ett gott ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden och filosofin att motivera, engagera och utveckla våra medarbetare och därigenom nå resultat. Kompetensutveckling sker kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. I den årliga medarbetarundersökningen får alla chefer ta del av feedback på sitt ledarskap. Årets Ledarskapsindex ökar på totalen och alla våra affärsenheter ligger över benchmark. Resultatet visar att våra chefer leder sina arbetsgrupper på ett bra sätt och informationsspridningen fungerar bättre i år jämfört med tidigare år. Även upplevd respekt från chefen ökar ytterligare i årets resultat. Överlag upplever våra medarbetare att koncernen har ett gott ledarskap.

Organisatorisk- och social arbetsmiljö

Vår övergripande målsättning är en hållbar arbetsplats med god fysisk, social och digital arbetsmiljö. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra riskbedömningar, skyddsronder och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet

och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att förbättra och säkerställa att vi arbetar för en god arbetsmiljö. I årets medarbetarundersökning ingick frågor som rör distansarbete till följd av Covid-19 för att säkerställa en hållbar arbetsplats under pandemin. Det finns också en upprättad policy och riktlinjer för distansarbete som ett stöd för att säkerställa en bra arbetsmiljö.

Svenska Mässan koncernen driver ett hälsoarbete genom initiativet Staywell som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Bland annat arrangeras årligen en Må bra-vecka där medarbetaraktiviteter, hälsa, kost och välmående står särskilt fokus.

Årets index för Organisatorisk- och social arbetsmiljö ligger även i år över benchmark. Parametrarna stress och återhämtning mellan arbetspass sjunker något från 2021, och är ett område där insatser kommer att göras under 2023 för att säkerställa att våra medarbetare upplever en minskad stressnivå och bättre återhämtning mellan arbetspassen. 2022 var ett intensivt år då vi växlade upp rejält efter pandemin med många nya medarbetare hos oss. 2023 fortsätter vi bemanna och ser till att organisationen har de resurser som behövs för att våra medarbetare skall känna att de får god återhämtning mellan sina arbetspass.

Likabehandling

Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likabehandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete.

Likabehandlingsindexet består av fyra frågor: Förena arbete med föräldraskap, Lika möjligheter och skyldigheter, Fri från kränkande särbehandling samt Anställningsintervju fri från olämpliga frågor. I år har koncernen ett högt resultat på årets Likabehandlingsindex som ligger på 91. Vi ser en viss minskning mot föregående år som hade än högre resultat.

Sedan 2020 finns en visselblåsartjänst implementerad genom en tredjepartsaktör. Dit kan man vända sig om man misstänker eller har upplevt oegentligheter och önskar vara anonym. I uppförandekoden anges tydligt hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt.

Samhällsengagemang

Svenska Mässan koncernen vill vara en del av en positiv samhällsutveckling och stödjer organisationer och projekt som på regional

nivå verkar för goda syften. Sedan 2008 har vi samarbetat med Räddningsmissionen och under sommaren 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en organisation som genom mentorprogram främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier. Under hösten har åtta medarbetare inom koncernen blivit mentorer i programmet.

Under 2022 har vi medverkat i Musikhjälpens insamling där vi auktionerat ut en exklusiv hotell- och restaurangupplevelse samt lagat en tre-rättersmiddag i livesändning till musikhjälpens välgörande ändamål.

Vi arbetar löpande med aktiviteter till förmån för Räddningsmissionens arbete för social utsatthet. Utöver vår årliga julin-samling har koncernen i år skänkt ett större växthus, porslin, ett shuffleboard och leksaker till Räddningsmissionens boendeverksamhet för familjer från Ukraina samt deras Communityskola och frukostcafé. Koncernen har även aktivt marknadsfört kampanjen Giving Tuesday samt anordnat en konstauktion till förmån för Räddningsmissionen. I samarbete med Kulturlabbet, som är en del av Räddningsmissionens dagliga verksamhet för bild-, scen- och ordkonstnärer med intellektuella funktionsnedsättningar, har en konstutställning visats i The Gallery. I Räddningsmissionens frukostcafé har koncernens medarbetare möjlighet att vara volontär. Denna möjlighet vill vi främja ytterligare framöver då det är en insats

som utöver att stötta Räddningsmissionens arbete även ger våra medarbetare möjlighet att konkret bidra till att motverka den sociala utsatthet som koncernen väljer att engagera sig i.

Samarbetsformerna för våra partnerskap inom samhällsengagemang kommer att utvecklas under kommande år.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Relationer & hälsa och nya nyckeltal kommer fastställas under första halvan av 2023 och därefter årsvis följas upp.

Kartläggning av väsentliga hållbarhetsfrågor

Vi står inför stora, globala miljömässiga och sociala utmaningar. Den mänskliga påverkan har accelererat utvecklingen och kraftfullare insatser behövs för att FN:s globala mål ska uppnås. Det är därför angeläget att öka omställningen till en hållbar utveckling.

Ett långsiktigt hållbart ansvarstagande utgör inte bara en konkurrensfördel, utan är en nödvändighet för att kunna fortsätta skapa värdefulla möten och för att säkra framtida tillväxt. Svenska Mässan koncernen vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att för ena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. För att lyckas behöver fokus riktas mot de frågor där verksamheten har störst inverkan och områden som är mest väsentliga måste därmed definieras.

Hållbarhetskartläggning

De senaste åren har koncernen påverkats i mycket stor omfattning av coronapandemins negativa konsekvenser. Under 2020 och 2021 halverades personalstyrkan, resvanor förändrades och behovet av digitaliserade mötesformer växte kraftigt. Ändrade förutsättningar och nya omvärldsfaktorer som påverkar verksamheten behöver kontinuerligt utvärderas i relation till hållbarhetsarbetet.

Baserat på den nya hållbarhetsstrategin genomfördes en omfattande hållbarhetskartläggning under våren och sommaren för att identifiera, definiera och målsätta verksamhetens mest prioriterade hållbarhetsfrågor. Kartläggningen genomfördes tillsammans med externa konsulter och med representanter för de fyra fokusområdena och andra, för kartläggningen relevanta ansvariga.

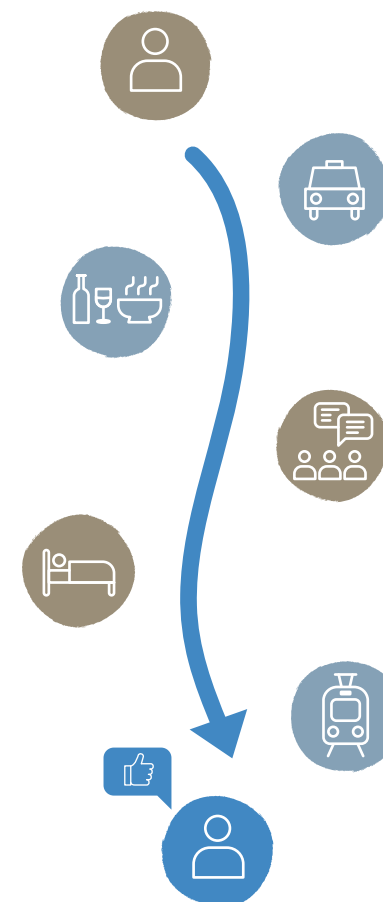
Kartläggningen inleddes med en nulägesanalys där gap identifierades. Med detta som utgångspunkt genomfördes en uppdaterad väsentlighets- och intressentanalys samt en förnyad riskbedömning och SWOT. Samtliga intressenters perspektiv har tagits i beaktande, dock resulterade gapanalysen i ett särskilt behov av en förenklad processkartläggning utifrån kundperspektivet.

Kartläggningen innebär också att styrning, policyer och bindande krav har utvärderats och uppdaterats. Kompetens- och kommunikationsbehov har inventerats och handlingsplaner upprättats. Resultatet har givit Svenska Mässan koncernen värdefull information om hur prioriterade hållbarhetsfrågor, målstyrning och förbättringsarbetet kan drivas framåt.

Kundresan

För att kunna vara och erbjuda en hållbar mötesplats har kartläggningen utgått från Svenska Mässan Gothia Towers affärsmodell och helhetserbudandet – där en besökare kan ta del av olika former av upplevelser under ett och samma tak. Utifrån kundresan har verksamhetsområdena mässor, möten, hotell, restaurang och spa utvärderats.

Syftet var att utifrån kundperspektivet definiera de hållbarhetsfrågor som är av störst betydelse för denna intressentgrupp, och därmed också för koncernens utveckling av verksamheten. Resultatet har tagits med i det fortsatta kartläggningsarbetet och i väsentlighetsanalysen.



Väsentlighetsanalys

Den nya väsentlighetsanalysen utgick från det samlade resultatet av hållbarhetskartläggningens delar: gapanalys, intressentanalys, kundresan, riskbedömning och SWOT-analys. Utgångspunkten i analysen har varit verksamhetens faktiska och potentiella påverkan, negativ och positiv. Aspekterna värderades utifrån allvarlighetsgrad och omfattning. Resultatet delas in i miljömässiga, sociala, ekonomiska och generella aspekter. Det medförde en prioritering av de mest betydande hållbarhetsfrågorna för att öka effektiviteten och affärsnyttan i hållbarhetsarbetet. De prioriterade frågorna används för att skapa strategier, sätta mål och för att under 2023 definiera nyckeltal som ska mätas, följas upp och redovisas.

Prioriterade hållbarhetsfrågor och mål

Svenska Mässan koncernen arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete och minska sin negativa påverkan. Att ha tydliga målsättningar och mäta rätt saker är en framgångsfaktor för att ta viktiga och nödvändiga steg framåt. De prioriterade hållbarhetsfrågorna, tillsammans med den nya hållbarhetsstrategin, ligger till grund för de mål som definierats och som ska mätas och följas upp.

Som ett resultat av hållbarhetskartläggningen som slutfördes efter sommaren har nio mål fastställts som verksamheten löpande kommer att jobba mot genom upprättade aktiviteter, handlingsplaner och rutiner. Dessa mål är också inkluderade i certifieringen ISO 20121 för hållbara evenemang. Under 2023 kommer de nio målen att ha preciserade nyckeltal knutna till sig och rapporteras in i den datadrivna plattformen Position Green. Rapporteringsplattformen ökar transparensen och underlättar arbetet med att följa upp målen vid ett visst angivet tillfälle samt på årsbasis i kommande hållbarhetsrapporter.

De mål som definierats ingår och drivs inom ramen för respektive fokusområde. Nyckeltal till målen kommer att specificeras under 2023.

Hållbarhetsfrågor

Miljöfrågor

- Klimatutsläpp
- Luftföroreningar
- Energiförbrukning
- Energieffektivisering
- Materialförbrukning
- Kemikalieförbrukning
- Avfall och engångsmaterial
- Matsvinn och menyval
- Råvarubrist
- Nya lag- och rapporteringskrav, sanktioner
- Yt- och markanvändning



Ekonomiska frågor

- Säkerhet
- Korruption
- Digitalisering



Sociala frågor

- Tillgänglighet
- Kompetens, personal
- Arbetsvillkor, arbetsmiljö
- Medarbetarengagemang
- Likabehandling
- Mångfald
- Trafikbuller
- Samhällsengagemang



Generella frågor

- Tillförlitlig hållbarhetskommunikation
- Miljöpåverkan, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan
- Resursplanering
- Bevakning omvärldsfaktorer
- Etik och värdegrund



Stödjande och styrande dokument



Hållbarhetspolicy – principer för hållbar utveckling

Hållbarhetsarbetets primära styrande dokument är hållbarhetspolicyn samt dess principer för hållbar utveckling. Policyn beskriver inriktningen i hållbarhetsarbetet och principer att förhålla sig till. Kopplat till policyn finns styrande dokument som bygger på dess principer. Utgångspunkten för verksamheten är att hållbarhet ska vara en naturlig och integrerad del av arbetet, där vi ska agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta FN:s globala mål för hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Samtliga policyer, samt principerna och prestandautvärderingen för hållbar utveckling ses över årligen av koncernledningen.

ISO 20121 ledningssystem för hållbarhet vid evenemang

Svenska Mässan Gothia Towers är certifierad enligt ISO 20121. Certifieringen omfattar hela vår mötesplats med hotell, spa, mat och dryck, mässor, möten och evenemang. Standarden säkerställer att verksamheten leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang på ett hållbart sätt och agerar i överensstämmelse med angiven policy för hållbar utveckling. Arbetet ska resultera i ständig förbättring och ske systematiskt med tydliga processer och rutiner där verksamheten agerar utifrån ett intressentperspektiv. Certifiering erhålls genom granskning av oberoende tredje part.

Principer för hållbar utveckling

GRUNDPRINCIP

Integrering

Delaktighet från våra identifierade intressenter är av yttersta vikt för att driva vår verksamhet framåt och mot ständiga förbättringar. Delaktigheten skapas genom systematisk dialog med våra intressenter där rutiner för dialogen och dess analys är integrerad i vår verksamhet och fokusområdenas processer och rutiner.

Integritet

Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Koncernen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policys, beslut och verksamhetens aktiviteter

Förvalterskap

Hållbarhet är en grundläggande del av vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och för att möta de stora utmaningar som vår planet står inför.

Transparens

Vi står för öppenhet och ärlighet i handling och kommunikation. Vår kommunikation ska vara tydlig, relevant, proaktiv och öppen.

STÖDJANDE/STYRANDE DOKUMENT

- Kommunikationspolicy
- Kommunikationsplan
- Intressentanalys

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Visselblåstjänst
- Visselblåsarpolicy
- Likabehandlingspolicy
- Etiska riktlinjer vid inköp
- Likabehandlingsplan
- Likabehandlingspolicy

- Vår vision
- Hållbarhetspolicy
- Affärsplan 2022–2024

- Kommunikationsplan
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Intressentanalys
- Ledarskapspolicy
- Hållbarhetsrapport
- Hållbarhetspolicy

Proaktivt och integrerat riskarbete

Hur risker omhändertas har stor betydelse för en affärsverksamhet. Det kan påverka verksamheten negativt men som rätt hanterat även kan tillföra värde. Vi strävar efter att göra vårt yttersta för att på ett systematiskt sätt identifiera, definiera, dokumentera, hantera och minimera negativa effekter. Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och integrerat i alla verksamhetsprocesser och därmed verka som ett stöd för att uppfylla Svenska Mässans koncernens verksamhetsmål. Vår riskprocess hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens samtliga delar. Koncernen arbetar aktivt med riskhantering i enlighet med ISO 31000:2009.

Det övergripande målet för riskhanteringen är att eliminera olika typer av risker. Dessutom vill vi skapa trygghet för våra anställda och våra besökare och i förlängningen realisera vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

Uppföljning och metodik

Årligen genomförs en intern granskning gällande Svenska Mässans koncernens riskhantering. Vi säkerställer löpande att policyn revideras i takt med koncernens utveckling. Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

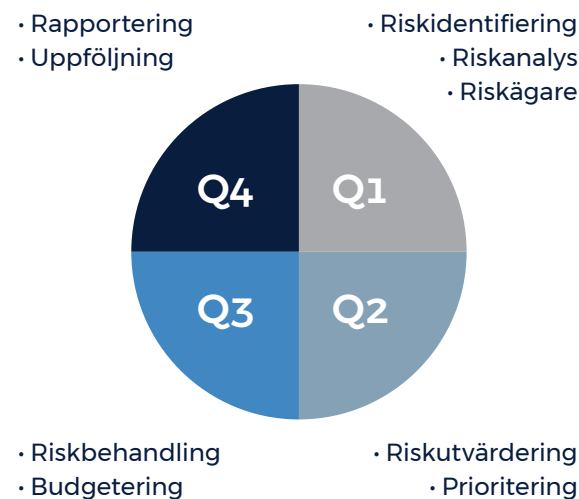
Svenska Mässans koncernen har identifierat sex väsentliga hållbarhetsrelaterade risker där vi också genomför en systematisk riskhantering. Dessa är 1) Leverantörskedjan och råvarubrist 2) Klimatrelaterade risker 3) Resursbrist och marknadsrisk 4) Arbetsmiljörisk 5) Korruption och informationssäkerhet 6) Övriga säkerhetsrisker. Centralt för att säkerställa att våra grundläggande värderingar efterlevs och att åtgärda eventuella brister är vår uppförandekod och vår visselblåsar-funktion.

Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet och riskhantering.

Leverantörskedjan och råvarubrist

Det finns en risk för brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar,

mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption i leverantörskedjan. Koncernen ställer krav på att samtliga leverantörer ska respektera och följa principerna för uppförandekoden. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på



leverantörer. Som leverantör åtar man sig att efterleva uppförandekoden i hela sin verksamhet, och även tillse att ens underleverantörer gör detsamma. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på regelbundna uppföljningsmöten med utvärdering av leverantörer.

Krig, pandemi och extremväder riskerar att minska tillgången på råvaror inom viktiga områden vilket resulterar i svårigheter att få tag i tillräckliga volymer eller specifika produkter som motsvarar efterfrågan. Detta kan påverka vårt affärserbjudande samt prisbild och i förlängningen affären i stort. För att skapa goda förutsättningar att säkerställa varuförsörjningen vidtas flera åtgärder. Dels genom att kontinuerligt internt höja kompetensen i inköpsarbetet i kombination med löpande dialog med leverantörer, dels genom riskspridning såsom varuförsörjning från fler geografiska områden.

Klimatrelaterade risker

Riskbilden inom miljöområdet är komplex och innefattar bland annat tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Riskerna utgör samtidigt möjligheter för de aktörer som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna. Vi säkerställer att vi står rustade inför klimatrelaterade risker som kan ha en direktpåverkan på verksamheten. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska Svenska Mässans koncernens klimatpåverkan. Vi säkerställer även att verksamheten står rustad för den direkta påverkan som extremväder kan ha genom att

genomföra regelbundna utredningar bland annat kopplat till dagvatten och skyfall.

Resursbrist och marknadsrisk

Pandemin har lett till kompetensbrist inom vissa områden då många i branschen sökt sig till andra yrken eller utbildningar. För att säkerställa god personal- och kompetensförsörjning arbetar vi kontinuerligt med successionsplanering, rekrytering, kompetenshöjande insatser, stort fokus på mångfaldsarbetet, nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, god arbetsmiljö och balans mellan privat och arbetsliv.

Vi verkar på en konkurrensutsatt och föränderlig marknad som kräver en flexibel organisation för att möta de omvärldsfaktorer som påverkar verksamheten. För att vara uppdaterade om konjunktur, konkurrentaktiviteter och nya trender bevakas marknaden löpande. Systematiskt löpande analyser genomförs och ligger till grund för bolagets strategier.

Arbetsmiljörisker

Svenska Mässan koncernen har medarbetare inom flera olika verksamhetsområden såsom hotell, restaurang, logistik, montage, försäljning, administration. Inom dessa verksamheter föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö.

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för

det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Svenska Mässan koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete kopplat till den fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön och årliga riskbedömningar genomförs. I mer fysiskt krävande och riskfyllda miljöer genomförs varannat år belastningsutredningar inom lyft, vibration, buller.

Korruption och informationssäkerhet

Svenska Mässan koncernens uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer, som bland annat omfattar anti-korruption stipulerar hur medarbetare och leverantörer ska agera i relation till berörda frågor. Uppförandekoden har kommunicerats till anställda respektive leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa möten. Koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året. Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet.

Övriga säkerhetsrisker

Inom koncernen bedrivs ett omfattande systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete med inriktning mot upptäckande, analyserande och åtgärdande aktiviteter. I arbetet har personsäkerhet högsta prioritet. Koncernen har idag två omfattande certifieringar kopplat till säkerhet, Safe Hotel Premium Level samt Väl brandskyddat hotell. Revision på certifieringarna görs årligen av extern part.

Samarbeten och initiativ

Svenska Mässan koncernens läge, storlek och verksamhetsbredd ger oss möjlighet att bidra till en hållbar utveckling i en större kontext. Vår ambition är därför att vara en del av en hållbar lösning lokalt, nationellt och globalt.

Vårt eget kontinuerliga arbete med att skapa en hållbar mötesplats ger ringar på vattnet och bidrar till såväl Göteborgs position som "Världens mest hållbara destination", som till Sveriges strategi för hållbar turism och växande besöksnäring. Som en stor mötesplats behöver Svenska Mässan koncernen samarbeta bransch- och gränsöverskridande för att fortsätta kunna skapa värdefulla möten även i framtiden.

Världens mest hållbara destination
Göteborg blev, för sjätte året i rad, utsedd till "Världens mest hållbara destination" i Global Destinations Sustainability Index (GDSI). Som värd och mötesplats för nationella och internationella besökare bidrar vi med vårt

hållbarhetsarbete till staden som hållbar destination, en roll vi är stolta över och som motiverar oss att hela tiden förbättras.

Smart Tourism Destination

EU-kommissionen har utsett Göteborg till en av 50 europeiska städer som utmärker sig genom att utveckla nya och mer hållbara former av turism. Utifrån stadens hållbarhetskoncept har Destinationens Dataplattform (DDI) tagits fram med målet att utveckla upplevelseindustrin genom datadrivna beslut, där Svenska Mässan koncernen bidragit i projektets uppstartsfas.

Diversity Charter Sweden

Vi är medlemmar i Diversity Charter Sweden, världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor. Genom vårt samarbete initierades under 2022 en kunskapshöjande insats på ämnet inkluderande ledarskap.

Gothenburg Green City Zone

Vi medverkar i projektet Gothenburg Green City Zone, där vi samverkar med andra aktörer kring ny teknik i fordon och infrastruktur för att skapa en utsläppsfri zon kring Evenemangsstråket.

Räddningsmissionen

Vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling och väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på regional nivå verkar för goda syften. Vi samarbetar sedan 2008 med Räddningsmissionen vars uppdrag är att bekämpa social utsatthet och utanförskap i och omkring Göteborgsområdet.

Öppet hus

Under våren 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en organisation som genom bland annat mentorprogram främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier.

UN Global Compact

Vi är medlemmar i UN Global Compact, världens största hållbarhetsinitiativ, där vi stödjer de tio principerna som är utgångspunkten för målen. Det innebär att vi årligen publicerar ett Communication on Progress där vi rapporterar hur vi implementerar de tio principerna samt hur vi arbetar med att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

The Net Zero Carbon Events Pledge

Tillsammans med en rad andra globala aktörer i mötesindustrin undertecknade vi det branschgemensamma hållbarhetsinitiativet The Net Zero Carbon Events Pledge inför klimatoppmötet COP26 2021. Utöver att utveckla branschsamverkan inom hållbarhetsområdet handlar initiativet om att utöka mätmetoderna för att kunna på ett likvärdigt sätt mäta utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan och skapa en branschöverskridande färdplan mot netto noll utsläpp till 2050 och till 2030 i linje med Parisavtalet. Under året har Svenska Mässan koncernen, tillsammans med övriga aktörer deltagit i en iterativ process för att utarbeta färdplanen framåt. Som en del av fas 2 lanserades en finalversion av processplanen under COP27 i Sharm-El-Sheik i Egypten i november.

Svenska Mässan koncernens ambition är att vara en del av en hållbar lösning lokalt, nationellt och globalt. Genom att delta i initiativ och bidra till kunskapsöverföring, processer och mätmetoder, tar koncernen ansvar för att minska de egna utsläppen samtidigt som vi medverkar till en mer hållbar utveckling i evenemangsindustrin i ett större globalt perspektiv.

