

ÅRSREDOVISNING 2022  
SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE



# Vi erbjuder den bästa helhetsupplevelsen

**1,5 miljoner**  
besökare under 2022

**5**  
restauranger och barer

**1 200**  
hotellrum

**60**  
mötesrum

kongresshall för  
**1 500**  
personer

fest och bankett för  
**7 000**  
personer

fler än  
**30 mässor**  
och  
**8 000**  
utställare per år

**41 000 kvm**  
till mässor och kongresser

**2**  
permanent studios

**Upper House**  
Femstjärnigt hotell med  
egen restaurang

**Exklusivt spa  
i 3 våningar**  
med glasbottnad utom-  
huspool utanpå fasaden

## INNEHÅLL

3. Styrelseordförande och VD
  7. Femårsöversikt
  8. Finansiella nyckeltal
  9. Operationella nyckeltal
  10. Koncernledning
  11. Styrelse
  12. Huvudmannaråd
  13. Hållbarhetsrapport
  28. Förvaltningsberättelse
  31. Koncernresultaträkning
  32. Koncernbalansräkning
  33. Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
  33. Kassaflödesanalys för koncernen
  34. Stiftelsens resultaträkning
  35. Stiftelsens balansräkning
  36. Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital
  36. Kassaflödesanalys för stiftelsen
  37. Noter
  54. Revisionsberättelse
- English summary**
56. Interview with the Chairman of the Board and CEO
  60. Five-year summary
  61. Key financial ratios
  62. Key operational ratios

# Styrkan i mötesplatsen har aldrig varit tydligare

Efter två extremt utmanande pandemiår kunde vi under det gångna året äntligen öppna upp vår mötesplats igen. 2022 blev ett återhämtningens år, där vi med endast tre kvartal av full verksamhet ändå lyckades visa fina siffror på sista raden. Det visar på den oöverträffade kraften i det fysiska mötet och efterfrågan bekräftar att vår affärsmodell står sig stark. Det var även ett år då viktiga strategiska beslut fattades och åtgärder gjordes för att fortsätta utveckla vår mötesplats och skapa nya värdefulla upplevelser.



Det går knappt att beskriva med ord hur hårt pandemin har slagit mot Stiftelsen Svenska Mässan och vår verksamhet. Covid-19 har varit en utmaning för samhället i stort, men för en organisation som oss – vars verksamhet kretsar kring det fysiska mötet – har åren som präglats av pandemin varit direkt förödande. Under två år tappade vi två miljarder i omsättning. Det är den djupaste kris vi upplevt sedan vi grundades 1918. Vi är mycket stolta över att ha tagit oss igenom den på det sätt vi faktiskt har gjort och över vår nuvarande ställning.

Under den här perioden har vi lärt vi oss mycket. Tack vare att vi är en fristående stiftelse utan ägare har vi förmånen att kunna ha korta beslutsvägar, vilket har varit mycket värdefullt under pandemin. Vi har flera gånger tryckt på gasen för att kort därefter tvingats bromsa, och har på så sätt blivit rutinerade på att hantera stora och snabba omställningar. Ytterligare en av Stiftelsens styrkor är att vi under många år har byggt upp en stark och effektiv organisation med väl etablerade arbetsätt och processer.

Med fortsatta restriktioner under inledningen av 2022 tvingades vi för andra året i rad ställa in några av våra mest populära arrangemang under första kvartalet som MyDog, Båtmässan och EuroHorse. När restriktionerna släpptes 9 februari kunde vi äntligen se ljuset i slutet av tunneln igen.

Resultatmässigt landade årets första kvartal i en förlust på 82 miljoner kronor.

Osäkerheten kring post-pandemiefekterna präglade prognoserna, men när restriktionerna släppte såg vi en oväntat snabb återhämtning och förstod hur stort det uppdämda behovet av det fysiska mötet faktiskt var. Samtliga av våra egna projekt levererade bättre än våra prognoser och när vi summerar hela året kan vi glädjande nog konstatera att första kvartalets förlust vänts till en helårsvinst på 30 miljoner.

Det uppdämda behovet av att träffas igen var enormt och internt fanns en stor revanschlust att erbjuda den kraft som finns i det mänskliga mötet.

På kort tid påbörjade vi en stor rekryteringsinsats för att snabbt skala upp personalstyrkan för att möta den uppkomna efterfrågan. Hela vår bransch präglas av en signifikant kompetens- och resursbrist, men vi ser ändå ett fortsatt stort intresse av att jobba hos oss. Vi har ett starkt arbetsgivarvarumärke och trots de svåra pandemiåren vi just lämnat bakom oss visar vår årliga medarbetarundersökning på mycket hög medarbetarnöjdhet, vilket känns fantastiskt roligt.

När vi summerar 2022 har vi på tre kvartal lyckats genomföra 17 egna mässor och inte mindre än 1 500 evenemang. Den särdeles fullteknade kalendern är en effekt av att flera arrangemang som flyttats fram under pandemin nu äntligen kunde genomföras. En av årets höjdpunkter var att få genomföra Underhållsmässan igen, samma mässa som vi fick avbryta när res-

triktionerna infördes i mars 2020. Efter sommaren arrangerade vi för första gången vårt senaste tillskott Möbelmässan, som blev så lyckosam så att den redan förlängts med en extra dag till 2023. Vårt flaggskeppsevenemang Bokmässan blev ett bra exempel på hur Svenska Mässan Gothia Towers konstant arbetar med att utveckla både fysiska och digitala möten för att möta nya målgrupper. Bokmässan lockade 82 000 fysiska besökare men hade även 7 000 digitala deltagare, vilket är ett viktigt sätt att få hävstång i våra mötesplatser och tillgängliggöra mässans innehåll för fler.

**”När restriktionerna släppte såg vi en oväntat snabb återhämtning och förstod hur stort det uppdämda behovet av det fysiska mötet faktiskt var.”**





”2022 har varit ett år då vi tagit ett stort kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete. Vi har genomfört en helt ny hållbarhetskartläggning och fortsätter att implementera vår nya hållbarhetsstrategi med målet att skapa en hållbar mötesplats.”

Under året såg vi också hur den inhemska turismen tog fart igen. Under 2022 visade Göteborg åter vilken fantastisk evenemangstad det är, med idrottsarrangemang, konserter och turistattraktioner. I juli hade vi en rekordbeläggning på drygt 92 procent på våra hotellrum, och under senhösten hade vi två månader med den högsta omsättning någonsin.

En viktig detalj som gjort att vi kunnat hantera krisen som pandemin orsakat, är att vi hela tiden jobbar med nuläge och framtid

parallellt. Samtidigt som vi varit tvungna att akut skära kostnader, har vi också fattat viktiga strategiska beslut avseende investeringar och konkurrenskraft för framtiden med fokus på att utveckla vårt erbjudande och innehåll framåt.

Under pandemin har vi tagit fram en ny affärsplan för 2022–2024 med temat Creating value, som vi nu realiserar. Vi har under året verkställt en omfattande rekryteringsplan och vi arbetar konsekvent för att säkerställa att vi har rätt kompetenser.

Under våren 2022 öppnade vi vårt nya restaurangkoncept Corner som utvecklats under pandemin.

Det är en stor bedrift att Stiftelsen under omständigheterna med pandemin står finansiellt stark trots att vi under två år har haft cirka 600 miljoner kronor i ackumulerade förluster. En ny värdering visar att värdet på Stiftelsens fastigheter ligger stadigt på cirka 5,6 miljarder kronor, och vår justerade soliditet är fortfarande väl över 50 procent. Vårt fantastiska fastighetsbestånd

och läge utgör en mycket viktig tillgång för koncernen och har legat till grund för en stor del av våra utökade kreditfaciliteter under pandemin.

2022 har varit ett år då vi tagit ett stort kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete. Vi har genomfört en helt ny hållbarhetskartläggning och fortsätter att implementera vår nya hållbarhetsstrategi med målet att skapa en hållbar mötesplats.

Vi är medlemmar i UN Global Compact, världens största hållbarhetsinitiativ, där vi stödjer de tio principerna som är utgångspunkten för FN:s globala mål för hållbar utveckling. För sjunde året i rad blev vår mötesplats certifierad enligt hållbarhetsstandarden ISO 20121 för Hållbara evenemang. Att investera i hållbara lösningar är en långsiktig affärsstrategi för att framtidssäkra en lönsam verksamhet. Som ett led i detta kunde vi under hösten inviga vår 1 000 kvadratmeter stora solcellsanläggning på mässtaket.

När vi nu blickar framåt mot 2023 gör vi det ödmjukt men offensivt. Av allt att döma är vi på väg in i en lågkonjunktur, men vår övertygelse är att det fysiska mötet människor emellan blir än viktigare i ovissa tider.

Vi ser en fortsatt mycket stark efterfrågan på vårt erbjudande även om 2023 är ett så kallat lågår i vår verksamhet, där cykliciteten i vår mässportfölj alltid ger effekter på resultatet. Under 2023 arrangeras inte lika många av de större mässorna och de riktigt stora internationella mötena återkommer först 2024 och 2025. Trots det har vi en full kalender och många evenemang under året att se fram emot, inte minst Vatten2023 som är vår nya mötesplats för vattenindustrin.

Verksamheten bedrivs i stiftelseform vilket gör att det inte finns någon ägarutdelning. Det innebär att vi kan återinvestera all vinst i utvecklingen av vår mötesplats. Under 2023 ser vi fram emot att fortsätta

**”När vi nu blickar framåt mot 2023 gör vi det ödmjukt men offensivt. Av allt att döma är vi på väg in i en lågkonjunktur, men vår övertygelse är att det fysiska mötet människor emellan blir än viktigare i ovissa tider.”**

göra viktiga investeringar i verksamheten som kommer att kunna skapa ännu mer värde framöver.

Runtomkring oss ser vi också en värdehöjande destinationsutveckling ta form. Göteborg har fortsatt fantastiska förutsättningar att attrahera besökare, och vi ser fram emot att inom kort kunna välkomna nya flödesskapande investeringar inom turismen som till exempel Universeums upplevelsedom, Lisebergs nya vattenland och World of Volvo, som alla kommer att stärka Göteborg som besöksmål.



Under det gångna året påbörjades detaljplaneprocessen för vårt fjärde torn, +One, och i början av 2023 inleds samrådsprocessen. Vi ser ett stort intresse för +One, som blir ett nytt landmärke i Göteborg och en del i resan mot vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

Om 2020 och 2021 var att betrakta som två krisår för Stiftelsen Svenska Mässan så var 2022 utan tvekan ett återhämtningens år. Under 2023 ser vi fram emot

att fortsätta investera i vår mötesplats och att utveckla vårt erbjudande ytterligare. Genom att göra det kommer vi kunna fortsätta skapa upplevelser som bidrar med värde - till näringslivet, göteborgarna och vår omvärld i många, många år framöver.

Göteborg 2023-03-07

Roger Holtback  
Styrelseordförande  
Svenska Mässan Stiftelse

Carin Kindbom  
VD och koncernchef  
Svenska Mässan Gothia Towers

# Femårsöversikt

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)</b>					
Rörelseintäkter	1 283	564	614	1 272	1 431
Rörelsekostnader	-1 205	-772	-841	-1 204	-1 306
<b>Rörelseresultat</b>	<b>78</b>	<b>-208</b>	<b>-227</b>	<b>68</b>	<b>125</b>
Finansnetto	-48	-48	-51	-53	-56
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>30</b>	<b>-256</b>	<b>-278</b>	<b>15</b>	<b>69</b>
Skatt	-6	24	25	-4	-4
<b>Årets resultat</b>	<b>24</b>	<b>-232</b>	<b>-253</b>	<b>11</b>	<b>65</b>
<b>BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	9	13	18	23	23
Materiella anläggningstillgångar	2 256	2 277	2 375	2 449	2 390
Finansiella anläggningstillgångar	10	10	8	9	8
Varulager och kortfristiga fordringar	156	127	67	150	142
Likvida medel	140	2	1	76	83
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 571</b>	<b>2 429</b>	<b>2 469</b>	<b>2 707</b>	<b>2 646</b>
Eget kapital	256	232	464	717	706
Avsättningar	251	229	250	274	267
Långfristiga skulder	1 684	1 565	1 465	1 415	1 415
Kortfristiga skulder	380	403	290	301	258
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 571</b>	<b>2 429</b>	<b>2 469</b>	<b>2 707</b>	<b>2 646</b>

# Finansiella nyckeltal

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>MARGINALER</b>					
EBITDA-marginal, %	14,9	-19,0	-20,6	14,5	16,3
EBT-marginal, %	2,4	-52,0	-52,9	1,2	4,8
Räntetäckningsgrad, ggr	1,6	-4,3	-4,4	1,3	2,2
<b>AVKASTNINGSMÅTT</b>					
Avkastning operativt kapital, %	4,0	-10,0	-10,7	3,2	6,0
Avkastning sysselsatt kapital, %	3,9	-10,1	-10,4	3,1	5,8
Avkastning totalt kapital, %	3,2	-8,5	-8,7	2,6	4,8
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>					
Eget kapital, Mkr	256	232	464	717	706
Eget kapital andel av operativt kapital, %	13,1	11,2	21,8	33,8	33,7
Soliditet, %	10,0	9,6	18,8	26,5	26,7
Justerad soliditet, %	51,0	52,1	54,8	ET	ET
<b>KASSAFLÖDE</b>					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet, Mkr	153	-140	-157	134	180
<b>PERSONAL</b>					
Personal, medeltalet anställda	752	567	698	858	817
Turistekonomiska effekter, Mkr	ET*	ET*	ET*	3 354	3 200

\*Ej tillämpligt, externt underlag saknas för beräkning under pandemiåren.



# Operationella nyckeltal

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>MÄSSOR/ARRANGEMANG</b>					
Antal egna arrangemang	17	5	10	18	25
Antal övriga arrangemang	25	9	12	30	27
Antal utställare	4 355	579	2 214	5 169	6 572
Antal besök	312 468	13 781	176 168	425 090	564 780
Konferenspersondagar	166 743	49 142	44 913	213 225	294 780
Såld yta, kvm	94 819	10 659	70 101	115 889	201 513
<b>HOTELLVERKSAMHETEN</b>					
Sålda rumsnätter	277 280	146 959	117 092	308 611	309 541
Beläggning, %	64	34	29	72	73

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal:	Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen.
EBT-marginal:	Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.
Räntetäckningsgrad:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnaderna.
Avkastning på operativt kapital:	Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på totalt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.
Soliditet:	Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen.
Operativt kapital:	Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.
Turistekonomiska effekter	Baseras på årssiffror från SCB och Tillväxtverket som bearbetats av Göteborg & Co.
Justerad soliditet:	Eget kapital plus övervärde i fastigheter med avdrag för uppskjuten skatt i relation till balansomslutning per balansdagen plus övervärde i fastigheter.

# Koncernledning



Carin Kindbom  
President and CEO  
Svenska Mässan Gothia Towers



Anders Tufvesson  
Chief Financial Officer  
and Business Support



Elisabeth Thomson  
Chief Operations Officer  
Hotel, Food & Beverage and Services



Benny Karlsson  
Chief Commercial Officer



Anna Wikströmer Sundgren  
Chief People & Communications Officer



Joachim Hult  
Chief Operations Officer Real estate,  
Logistics & Production and Project  
Management

# Styrelse



**Roger Holtback**  
Styrelseordförande



**Carin Kindbom**  
VD och koncernchef  
Svenska Mässan Gothia Towers



**Jan-Olof Jacke**  
Vice styrelseordförande



**Björn Ingemanson**  
Ledamot



**Charlotte Ljunggren**  
Ledamot



**Johan Trouvé**  
Ledamot



**Christel Armstrong  
Darvik**  
Ledamot



**Anders Sundberg**  
Ledamot



**Blerta Hoti**  
Ledamot



**Johan Svensson**  
Ledamot



**Jesper Prytz**  
Sekreterare

# Huvudmannaråd

**Ordförande:** Göran Bengtsson

**1:e vice ordförande:** Roger Holtback

**2:e vice ordförande:** Jan-Olof Jacke

**Göteborgs kommunfullmäktige**

Blerta Hoti

Anders Sundberg

Johan Svensson

**Västsvenska Handelskammaren**

Jack Forsgren

Anna Palmérus

Johan Trouvé

**Företagarna Göteborg:**

Cathrine Dellborg

Lasse Nilsson

**Göteborgs Köpmannaförbund:**

Ulla Nilson

Kenneth Odéus

**Valda av Svenska Mässans**

**Huvudmannaråd:**

Dennis Andersson

Rudolf Antoni

Christel Armstrong Darvik

Christina Backman

Göran Bengtsson

Stefan Bengtsson

Claes Berglund

Elisabeth Björk

Per Cramér

Håkan Friberg

Mats Fägerhag

Markus Granlund

Charlotta Gummeson

Rickard Gustafson

Carl-Johan Hagman

Eva Halvarsson

Tord Hermansson

Peter Hjörne

Roger Holtback

Björn Ingemansson

Jan-Olof Jacke

Tom Johnstone

Ulrika Kolsrud

Charlotte Ljunggren

Ann-Louise Lökhölm-Klasson

Cecilia Malmström

Lennart Mankert

Pelle Mattisson

Mats Nilsson

Hans Oscarsson

Elisabeth Peregi

Pia Sandvik

Erik Selin

Fredrik Sidahl

Thomas Strindeborn

Anna Strömwall

Paul Welander

Ewa Wiberg

M. Johan Widerberg

Kina Wileke

**Sekreterare:**

Jesper Prytz

**Revisorer:**

Aukt.rev. Heléne Siberg Wendin, EY AB

Aukt.rev. Andreas Mast, EY AB

**Revisorssuppleanter:**

Aukt.rev. Staffan Landén, EY AB

Aukt.rev. Malin Ekman Lorentzon, EY AB

# Hållbarhets- rapport

2022 var ett återstartens år för Svenska Mässan koncernen. Samtidigt som verksamheten fortsatt begränsades av coronapandemins restriktioner under första kvartalet, var det uppdämda behovet av att träffas fysiskt påtagligt när mötesplatsen åter kunde öppna upp i april.

Svenska Mässan koncernen har skapat värde för generationer i mer än hundra år genom att vara en internationell mötesplats för kunskapsutbyte, innovation och relationsbyggande. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta de stora utmaningar vi gemensamt står inför.

Svenska Mässan koncernen ägs av Svenska Mässan Stiftelse och all vinst återinvesteras i den egna verksamheten. Stiftelseformen innebär ett ansvar att skapa långsiktigt, hållbart värde för våra medarbetare, kunder och samhället i stort nu och i framtiden.

Utifrån visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen, har hållbar utveckling varit ett prioriterat område i verksamheten i över 20 år. Det här är koncernens sjätte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2022.

I början av året lanserades den nya treåriga affärsplanen för 2022-2024 med temat 'Creating value'. Likt tidigare är hållbarhet ett av koncernens prioriterade affärsstrategiska områden och den nya hållbarhetsstrategin som utvecklades under 2021 är också tongivande i affärsplanen. Strategin, med målet att skapa en 'hållbar mötesplats', syftar till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

# Året i korthet

## Hållbarhetskartläggning

Under året genomförde vi en ny nulägesanalys och hållbarhetskartläggning för att sätta nya mål enligt den nya hållbarhetsstrategin.

## Smartvatten

Gothia Towers 1 200 hotellrum är uppkopplade mot Smartvattens övervakningssystem där vattenflöden registreras i realtid och genererar värdefull data som sedan kan användas som underlag för en mer kontrollerad vattenförbrukning.

## Partnerskap med Öppet Hus

Under 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en ideell förening som genom mentorprogram arbetar för en öppnare arbetsmarknad och främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier.



## 100% vegetarisk mat på mäsas

All mat som vi serverade på Bokmässan i år var vegetarisk. Ett av årets teman var klimatkrisen.

## Världens mest hållbara destination

Göteborg blev för sjätte året i rad utsedd till "världens mest hållbara destination" i Global Destinations Sustainability Index (GDSI). Som värd och mötesplats för nationella och internationella besökare bidrar vi med vårt hållbarhetsarbete till staden som hållbar destination.

## Invigning av solcellsanläggning

Som Nordens första mäs- och hotellanläggning invigdes under hösten vår solcellsanläggning på taket. Med sina 1 000 kvadratmeter är det den största solcellsanläggningen i Göteborg city.



## Klimatberäkningar av menyer

Under 2022 har en modul utvecklats för att kunna beräkna klimatavtryck på våra menyer. Klimatberäkningarna är ett led i vår strävan att varje serverad måltid ska kunna ge ett lägre klimatavtryck och skapa förutsättningar för våra besökare att göra hållbara val.

## Musikhjälpen

Årets Musikhjälpen samlade in pengar på temat "För en tryggare barndom på flykt från krig". Svenska Mässan koncernen deltog genom att auktionera ut en övernattnings och spa för tio personer på Upper House med middag, egen kock, konditor och sommelier. Auktionen slutade på 71 000 kronor.

## Hållbarhetsvecka

Under hösten genomfördes en intern hållbarhetsvecka där samtliga medarbetare fick lära sig mer om den nya hållbarhetsstrategin och de fyra fokusområdena.

## ISO 20121

För sjunde året i rad blev vi certifierade enligt ISO 20121 för hållbara evenemang. Certifieringen omfattar Svenska Mässan Gothia Towers mötesplats med hotell, spa, mat och dryck, mässor, möten och evenemang.

## ÅRET I SIFFROR

Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning

Market based

**1,95 kg**

(1,46 kg)

Location based

**1,81 kg**

(1,57 kg)

Energiförbrukning per kvm

**173 kWh** (159)

Engagemangsindex\* (Index EI)

**84** (83)

Teameffektivitet (Index TEI)

**78** (76)

Ledarskapsindex\* (Index LSI)

**82** (80)

Organisatorisk och Social arbetsmiljö (OSI)

**77** (76)

Likabehandlingsindex\*

**91** (93)

eNPS\*\*

**31** (31)

Sjukfrånvaro

**5,4** (4,0)

Andel chefer fördelat kvinnor/män



\*Index anger resultat ur medarbetarundersökningen som genomförs tillsammans med Brilliant Future. Högsta värdet på samtliga index är 100.

\*\*eNPS, net promoter score beskriver hur villig en medarbetare är att rekommendera Svenska Mässan koncernen som arbetsgivare. 2022 var benchmark 16 (14).

# Vi accelererar utvecklingen av hållbara möten och upplevelser

Svenska Mässan koncernen drivs i privat stiftelseform där långsiktig hållbarhet handlar om att ansvarfullt förvalta och utveckla en värdeskapande mötesplats för kommande generationer.

Koncernen ska också gå i bräschen för hållbara initiativ, medverka till branschens förbättringsarbete och fortsätta skapa värde för vår verksamhet, våra kunder och för vår omgivning.

## Intressenter

Stiftelseformen innebär att koncernen inte har några ägare eller investerare, att finansieringen sker med egna medel och att överskott av kapital återinvesteras i verksamheten. Dessa förutsättningar särskiljer en privat stiftelse från andra bolagsformer och präglar även verksamhetens intressentkarta.

Att föra en kontinuerlig dialog med våra intressenter är en väsentlig del i hållbarhetsarbetet. Dialogerna ligger till grund för den övergripande hållbarhetsstrategin och präglar löpande beslut och vidtagna åtgärder. Svenska Mässan koncernen påverkar och påverkas av intressenter på olika sätt och intressentdialoger förs för att förstå olika perspektiv, förväntningar och krav som är centrala för hur vår verksamhet bedrivs och utvecklas. Synpunkter på hållbarhetsrelaterade frågor är en viktig del i dialogerna. De intressenter som därmed bedömts vara viktigast är våra besökare och kunder, medarbetare, leverantörer, styrelse, lagstiftare och myndigheter, banker och låneinstitut samt branschorganisationer och initiativ.



# Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en grundläggande del av Svenska Mässan koncernens vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta de stora utmaningar som vår planet står inför. I början av året lanserades den nya treåriga affärsplanen för 2022-2024 med temat Creating value. Likt tidigare är hållbarhet ett av koncernens prioriterade affärsstrategiska

områden och den nya hållbarhetsstrategin som utvecklades under 2021 är också tongivande i affärsplanen.

Strategin, med målet att skapa en *hållbar mötesplats*, syftar till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

- Vi ska accelerera utvecklingen av hållbara möten och upplevelser
- Vi ska skapa långsiktigt värde för människor, miljö och samhälle genom att möta FN:s globala mål för hållbar utveckling
- Vi ska, som en del av vår vision, positionera oss som en hållbar mötesplats
- Hållbarhet ska skapa lönsamhet

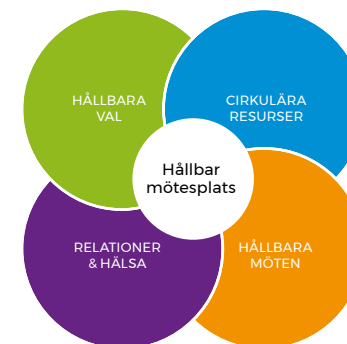


## 4 fokusområden för en hållbar mötesplats

Baserat på den nya strategin har hållbarhetsarbetet konsoliderats i fyra fokusområden för att få fler synergier i arbetssätt, uppföljning och för att förenkla kommunikationen av de insatser som görs. Det löpande arbetet bedrivs i ett hållbarhetsforum, där representanter från verksamheten deltar för att implementera hållbarhetsstrategin utifrån de fyra fokusområdena samt identifiera nya initiativ som leder till en mätbar och positiv förflyttning och förbättring. Hållbarhetsforumet leds av kommunikationsdirektören som är ansvarig för hållbarhet på koncernledningsnivå.

Vi arbetar utifrån de fyra fokusområdena:

- 📍 Hållbara val
- 🌐 Cirkulära resurser
- 👥 Hållbara möten
- 💚 Relation och hälsa



Genom att arbeta utifrån fokusområdena så integreras hållbarhetsarbetet i den löpande ordinarie verksamheten. Varje område har en ambition och en övergripande riktning för arbetet. Målet är att samtliga medarbetare ska känna sig delaktiga i att bidra till att möta FN:s globala mål för hållbar utveckling. Ett antal initiativ och aktiviteter har under året identifierat och lanserats inom respektive fokusområde.



## 📍 Hållbara möten

Vår vision är att bli Europas mest attraktiva mötesplats för helhetsupplevelser. Det innebär att vi varje dag ska skapa värden som varar över tid. Det kräver hållbara affärsmodeller och en hållbar möteskultur. Fokusområdet Hållbara möten är en ny inriktning inom hållbarhetsarbetet och utgår från mäss- och mötesaffären. Syftet är att skapa hållbara, lönsamma möten genom att utveckla ett hållbart helhetserbjudande som genererar affärsnytta för kunden, för vår verksamhet och för samhället i stort.

För att skapa en hållbar mötesplats för vi bland annat kontinuerliga dialoger med våra kunder. Under året genomfördes en undersökning bland ett antal av våra största B2B-kunder för att vi skulle kunna utvärdera vilka hållbarhetscertifieringar som är mest relevanta för vår verksamhet ur ett kundperspektiv. En guide för att hjälpa kunder att arrangera mer hållbara möten har också tagits fram och används som samtalsunderlag vid försäljning och upphandlingar.



För att skapa förutsättningar för hållbara lösningar och innovation på våra mötesplatser har hållbarhet implementerats som en obligatorisk del i de strategiska projektplanerna för samtliga egenarrangerade mässor. Som ett nytt, definierat fokusområde pågår arbetet med att utveckla aktiviteter och initiativ för att skapa hållbara affärsmodeller och en hållbar möteskultur.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Hållbara möten och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

## 📍 Hållbara val

Svenska Mässan koncernen gör varje år stora inköp till verksamheten. Vår ambition är att vi ska göra varje hållbart val lite enklare. Med ansvarsfull upphandling och inköp av hållbara varor och tjänster från noga utvalda leverantörer ska vi inspirera våra kunder och besökare att göra val som bidrar till att vi rör oss i en mer hållbar riktning.

### **Ansvarsfulla inköp**

Svenska Mässan Stiftelse har i uppdrag att främja näringslivet. Det har inneburit att koncernen har långa etablerade samarbeten med en hög andel svenska och regionala leverantörer. En viktig del i uppförandekoden är att våra leverantörer ska respektera grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer. Den är en del av varje avtalsprocess och leverantören ansvarar för att egna underleverantörer följer koncer-



nens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten.

Befintliga och kommande kravställningar avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion innebär ett behov av ökad kontroll och efterlevnad. För att säkerställa uppfyllnad av krav och kunna driva arbetet mot hållbara leverantörskedjor kommer en kartläggning genomföras samt processer och rutiner att ses över under 2023.

Sedan 2020 finns en visselblåsartjänst implementerad som tillhandahålls av en oberoende tredjepartsaktör. Genom vissel-

blåsartjänsten kan man anonymt rapportera om man misstänker oegentligheter.

Korrupsionsfrågor behandlas i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn, uppförandekoden samt uppförandekoden för leverantörer.

Koncernen har inte haft några rapporterade fall av korrupcion under året.

### **Mat och dryck**

En stor del av koncernens inköp består av mat och dryck och vi strävar efter att göra medvetna val där ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta livsmedel prioriteras i så stor utsträckning som möjligt. Vi jobbar



också aktivt med att använda så stor andel av råvaran som möjligt och minska vårt matsvinn. Restaurangernas vin- och ölsortiment innehåller ett flertal ekologiska alternativ och utbudet utökas kontinuerligt. Under året har en ny råvarupolicy tagits fram som kommer att implementeras i början av 2023.

En modul för att kunna beräkna klimatavtryck på våra menyer har också utvecklats under hösten. Vi kan nu underlätta för våra gäster att göra medvetna val så att vår strävan mot lägre klimatavtryck tillgodoses i varje serverad måltid.

### **Kemikalier**

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärg och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom nya lösningar och förändrade arbets sätt. Under hösten installerades en maskin som tillverkar absolut rent vatten och som används till fönsterputs, rengöringsmedel på våra serveringsställen och på allmänna ytor. Tre av våra tvättmaskiner är kopplade till maskinen vilket innebär att vår kulör tvätt tvättas utan kemikalier. På sikt är målet att uti-

från en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Hållbara val och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

### **Cirkulära resurser**

Svenska Mässan koncernen vill vara en klimatsmart mötesplats. Inom fokusområdet Cirkulära resurser bedrivs arbetet med att öka försörjningen av förnyelsebar energi, reducera utsläppen och säkerställa ett smart nyttjande av resurser. Med ett cirkulärt tänk ställer vi om verksamheten och formar effektiva kretslopp som ytterligare minimerar vår påverkan. Arbetet under året inom fokusområdet Cirkulära resurser har framförallt berört energi, vatten, avfall och transporter.

### **Energi**

Sedan 2011 tillgodoses hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning och kyla samt kunskap och beteende är faktorer som påverkar energiförbrukningen. Ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera fastigheterna.

Som ett led i att minska anläggningens energiförbrukning bytte vi under 2022 ut drygt 1 300 armaturer mot ny, modernare belysning. Därmed gör vi en energibesparing på cirka 75 procent, minskar våra underhållskostnader och bidrar till en bättre upplevelse för våra gäster.

Under 2022 har koncernen investerat i en solcellsanläggning på mässtaket.

Anläggningen på 1 000 kvadratmeter invigdes i oktober och beräknas ge en årlig besparing på cirka 57 ton koldioxid per år och accelererar därmed mötesplatsens försörjning av förnyelsebar energi.

### **Vatten**

Under sommaren installerades ett system för mätning och fjärrövervakning av vattenförbrukning på hotell Gothia Towers. Genom att möjliggöra prioritering och effektivisering av förbrukningen bidrar realtidsdata till en mer kontrollerad vattenkonsumtion.

### **Avfall**

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. Av det totala avfallet återvinns 95 procent.

Komposterat avfall säljs till Göteborgs energi som utvinner biogas som koncernen köper tillbaka. Biogasen används därefter till att driva spisar och annan utrustning i våra restaurangkök. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart och pant. IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids och uttjänta möbler från hotellrum, kontor och restauranger skänks till välgörande ändamål genom Reningsborg.

### **Transporter**

Vår ambition är att bidra till att minska koldioxidutsläppen och trafikträngseln i cen-



trala Göteborg. Svenska Mässan koncernen samverkar med andra aktörer för att på olika sätt reducera transportutsläppen i vårt närområde. Vi optimerar därför vår logistik genom samlastning och konsolidering av gods till och från anläggningen. Svenska Mässan koncernen ingår även i Gothenburg City Zone, ett samverkansprojekt där ny teknik i fordon och infrastruktur ska skapa en utsläppsfri zon kring Evenemangsstråket.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Cirkulära resurser och nya nyckeltal kommer fastställas under första kvartalet 2023 och därefter årsvis följas upp.

\*eNPS, net promotor score beskriver hur villig en medarbetare är att rekommendera Svenska Mässan koncernen som arbetsgivare.

### 📍 Relationer och hälsa

Svenska Mässan koncernen ska driva ett målinriktat arbete för att ständigt utveckla och förvalta goda, hållbara relationer med människor och samhället runt omkring oss. Vår viktigaste uppgift som långsiktig arbetsgivare är att fortsätta det proaktiva arbetet med att utveckla en hälsosam arbetsplats för våra medarbetare som bygger på kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Som en stor näringslivsaktör vill vi främja och vara en del av en positiv samhällsutveckling. Koncernen stödjer därför organisationer och projekt som på regional nivå verkar för goda syften, som det mångåriga samarbetet med Räddningsmissionen och det nya partnerskapet med mentororganisationen Öppet hus.

### Medarbetare

Svenska Mässan koncernens företagskultur är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus. Vår framgång som mötesplats byggs på engagerade medarbetare som överträffar besökarnas förväntningar. Det förutsätter ett gott ledarskap och starkt medarbetarskap.

Koncernen strävar efter mångfald och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur.

Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande i koncernens hållbarhetsarbete. I september 2022 arrangerades en intern hållbarhetsvecka där den nya hållbarhetsstrategin och fokusområdenas arbete presenterades för samtliga medarbetare.

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en rad utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs, och medarbetare erbjuds kompetensutveckling för att möta nya kundbehov och förväntningar.

Varje höst genomförs den årliga medarbetarundersökningen som innehåller frågor som rör Engagemang, Teameffektivitet, Ledarskap, Organisatorisk och Social arbetsmiljö och Lika-

behandling. Årets resultat från medarbetarundersökningen är mycket positivt. Koncernen förbättrar sig på samtliga index gentemot förra året. Svarefrekvensen under 2022 var hög (87 procent) och vi har ett fortsatt starkt eNPS\* på 31 (benchmark 16).

### Ledarskap

Ett gott ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden och filosofin att motivera, engagera och utveckla våra medarbetare och därigenom nå resultat. Kompetensutveckling sker kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. I den årliga medarbetarundersökningen får alla chefer ta del av feedback på sitt ledarskap. Årets Ledarskapsindex ökar på totalen och alla våra affärsenheter ligger över benchmark. Resultatet visar att våra chefer leder sina arbetsgrupper på ett bra sätt och informationsspridningen fungerar bättre i år jämfört med tidigare år. Även upplevd respekt från chefen ökar ytterligare i årets resultat. Överlag upplever våra medarbetare att koncernen har ett gott ledarskap.

### Organisatorisk- och social arbetsmiljö

Vår övergripande målsättning är en hållbar arbetsplats med god fysisk, social och digital arbetsmiljö. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra riskbedömningar, skyddsronder och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet

och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att förbättra och säkerställa att vi arbetar för en god arbetsmiljö. I årets medarbetarundersökning ingick frågor som rör distansarbete till följd av Covid-19 för att säkerställa en hållbar arbetsplats under pandemin. Det finns också en upprättad policy och riktlinjer för distansarbete som ett stöd för att säkerställa en bra arbetsmiljö.

Svenska Mässan koncernen driver ett hälsoarbete genom initiativet Staywell som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Bland annat arrangeras årligen en Må bra-vecka där medarbetaraktiviteter, hälsa, kost och välmående står särskilt fokus.

Årets index för Organisatorisk- och social arbetsmiljö ligger även i år över benchmark. Parametrarna stress och återhämtning mellan arbetspass sjunker något från 2021, och är ett område där insatser kommer att göras under 2023 för att säkerställa att våra medarbetare upplever en minskad stressnivå och bättre återhämtning mellan arbetspassen. 2022 var ett intensivt år då vi växlade upp rejält efter pandemin med många nya medarbetare hos oss. 2023 fortsätter vi bemanna och ser till att organisationen har de resurser som behövs för att våra medarbetare skall känna att de får god återhämtning mellan sina arbetspass.

### **Likabehandling**

Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likabehandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete.

Likabehandlingsindexet består av fyra frågor: Förena arbete med föräldraskap, Lika möjligheter och skyldigheter, Fri från kränkande särbehandling samt Anställningsintervju fri från olämpliga frågor. I år har koncernen ett högt resultat på årets Likabehandlingsindex som ligger på 91. Vi ser en viss minskning mot föregående år som hade än högre resultat.

Sedan 2020 finns en visselblåsartjänst implementerad genom en tredjepartsaktör. Dit kan man vända sig om man misstänker eller har upplevt oegentligheter och önskar vara anonym. I uppförandekoden anges tydligt hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt.

### **Samhällsengagemang**

Svenska Mässan koncernen vill vara en del av en positiv samhällsutveckling och stödjer organisationer och projekt som på regional

nivå verkar för goda syften. Sedan 2008 har vi samarbetat med Räddningsmissionen och under sommaren 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en organisation som genom mentorprogram främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier. Under hösten har åtta medarbetare inom koncernen blivit mentorer i programmet.

Under 2022 har vi medverkat i Musikhjälpens insamling där vi auktionerat ut en exklusiv hotell- och restaurangupplevelse samt lagat en tre-rättersmiddag i livesändning till musikhjälpens välgörande ändamål.

Vi arbetar löpande med aktiviteter till förmån för Räddningsmissionens arbete för social utsatthet. Utöver vår årliga julin-samling har koncernen i år skänkt ett större växthus, porslin, ett shuffleboard och leksaker till Räddningsmissionens boendeverksamhet för familjer från Ukraina samt deras Communityskola och frukostcafé. Koncernen har även aktivt marknadsfört kampanjen Giving Tuesday samt anordnat en konstauktion till förmån för Räddningsmissionen. I samarbete med Kulturlabbet, som är en del av Räddningsmissionens dagliga verksamhet för bild-, scen- och ordkonstnärer med intellektuella funktionsnedsättningar, har en konstutställning visats i The Gallery. I Räddningsmissionens frukostcafé har koncernens medarbetare möjlighet att vara volontär. Denna möjlighet vill vi främja ytterligare framöver då det är en insats

som utöver att stötta Räddningsmissionens arbete även ger våra medarbetare möjlighet att konkret bidra till att motverka den sociala utsatthet som koncernen väljer att engagera sig i.

Samarbetsformerna för våra partnerskap inom samhällsengagemang kommer att utvecklas under kommande år.

Under hösten 2022 har mål definierats inom Relationer & hälsa och nya nyckeltal kommer fastställas under första halvan av 2023 och därefter årsvis följas upp.

# Kartläggning av väsentliga hållbarhetsfrågor

Vi står inför stora, globala miljömässiga och sociala utmaningar. Den mänskliga påverkan har accelererat utvecklingen och kraftfullare insatser behövs för att FN:s globala mål ska uppnås. Det är därför angeläget att öka omställningen till en hållbar utveckling.

Ett långsiktigt hållbart ansvarstagande utgör inte bara en konkurrensfördel, utan är en nödvändighet för att kunna fortsätta skapa värdefulla möten och för att säkra framtida tillväxt. Svenska Mässan koncernen vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att för ena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. För att lyckas behöver fokus riktas mot de frågor där verksamheten har störst inverkan och områden som är mest väsentliga måste därmed definieras.

## Hållbarhetskartläggning

De senaste åren har koncernen påverkats i mycket stor omfattning av coronapandemins negativa konsekvenser. Under 2020 och 2021 halverades personalstyrkan, resvanor förändrades och behovet av digitaliserade mötesformer växte kraftigt. Ändrade förutsättningar och nya omvärldsfaktorer som påverkar verksamheten behöver kontinuerligt utvärderas i relation till hållbarhetsarbetet.

Baserat på den nya hållbarhetsstrategin genomfördes en omfattande hållbarhetskartläggning under våren och sommaren för att identifiera, definiera och målsätta verksamhetens mest prioriterade hållbarhetsfrågor. Kartläggningen genomfördes tillsammans med externa konsulter och med representanter för de fyra fokusområdena och andra, för kartläggningen relevanta ansvariga.

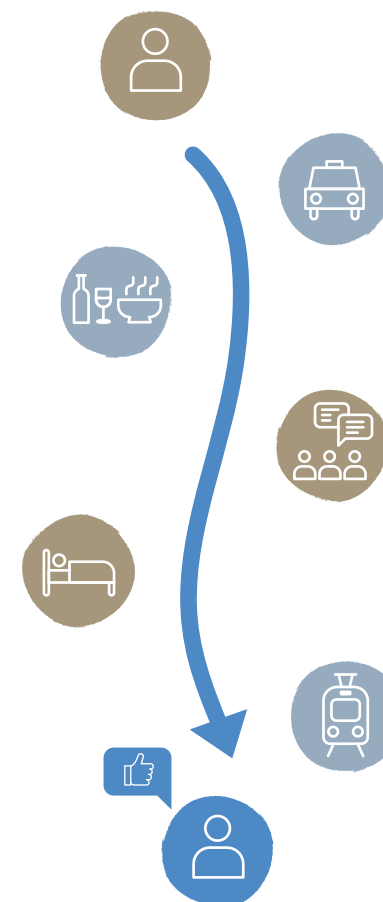
Kartläggningen inleddes med en nulägesanalys där gap identifierades. Med detta som utgångspunkt genomfördes en uppdaterad väsentlighets- och intressentanalys samt en förnyad riskbedömning och SWOT. Samtliga intressenters perspektiv har tagits i beaktande, dock resulterade gapanalysen i ett särskilt behov av en förenklad processkartläggning utifrån kundperspektivet.

Kartläggningen innebär också att styrning, policyer och bindande krav har utvärderats och uppdaterats. Kompetens- och kommunikationsbehov har inventerats och handlingsplaner upprättats. Resultatet har givit Svenska Mässan koncernen värdefull information om hur prioriterade hållbarhetsfrågor, målstyrning och förbättringsarbetet kan drivas framåt.

## Kundresan

För att kunna vara och erbjuda en hållbar mötesplats har kartläggningen utgått från Svenska Mässan Gothia Towers affärsmodell och helhetserbudandet – där en besökare kan ta del av olika former av upplevelser under ett och samma tak. Utifrån kundresan har verksamhetsområdena mässor, möten, hotell, restaurang och spa utvärderats.

Syftet var att utifrån kundperspektivet definiera de hållbarhetsfrågor som är av störst betydelse för denna intressentgrupp, och därmed också för koncernens utveckling av verksamheten. Resultatet har tagits med i det fortsatta kartläggningsarbetet och i väsentlighetsanalysen.



## Väsentlighetsanalys

Den nya väsentlighetsanalysen utgick från det samlade resultatet av hållbarhetskartläggningens delar: gapanalys, intressentanalys, kundresan, riskbedömning och SWOT-analys. Utgångspunkten i analysen har varit verksamhetens faktiska och potentiella påverkan, negativ och positiv. Aspekterna värderades utifrån allvarlighetsgrad och omfattning. Resultatet delas in i miljömässiga, sociala, ekonomiska och generella aspekter. Det medförde en prioritering av de mest betydande hållbarhetsfrågorna för att öka effektiviteten och affärsnyttan i hållbarhetsarbetet. De prioriterade frågorna används för att skapa strategier, sätta mål och för att under 2023 definiera nyckeltal som ska mätas, följas upp och redovisas.

## Prioriterade hållbarhetsfrågor och mål

Svenska Mässan koncernen arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete och minska sin negativa påverkan. Att ha tydliga målsättningar och mäta rätt saker är en framgångsfaktor för att ta viktiga och nödvändiga steg framåt. De prioriterade hållbarhetsfrågorna, tillsammans med den nya hållbarhetsstrategin, ligger till grund för de mål som definierats och som ska mätas och följas upp.

Som ett resultat av hållbarhetskartläggningen som slutfördes efter sommaren har nio mål fastställts som verksamheten löpande kommer att jobba mot genom upprättade aktiviteter, handlingsplaner och rutiner. Dessa mål är också inkluderade i certifieringen ISO 20121 för hållbara evenemang. Under 2023 kommer de nio målen att ha preciserade nyckeltal knutna till sig och rapporteras in i den datadrivna plattformen Position Green. Rapporteringsplattformen ökar transparensen och underlättar arbetet med att följa upp målen vid ett visst angivet tillfälle samt på årsbasis i kommande hållbarhetsrapporter.

De mål som definierats ingår och drivs inom ramen för respektive fokusområde. Nyckeltal till målen kommer att specificeras under 2023.

## Hållbarhetsfrågor

### Miljöfrågor

- Klimatutsläpp
- Luftföroreningar
- Energiförbrukning
- Energieffektivisering
- Materialförbrukning
- Kemikalieförbrukning
- Avfall och engångsmaterial
- Matsvinn och menyval
- Råvarubrist
- Nya lag- och rapporteringskrav, sanktioner
- Yt- och markanvändning



### Ekonomiska frågor

- Säkerhet
- Korruption
- Digitalisering



### Sociala frågor

- Tillgänglighet
- Kompetens, personal
- Arbetsvillkor, arbetsmiljö
- Medarbetarengagemang
- Likabehandling
- Mångfald
- Trafikbuller
- Samhällsengagemang



### Generella frågor

- Tillförlitlig hållbarhetskommunikation
- Miljöpåverkan, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan
- Resursplanering
- Bevakning omvärldsfaktorer
- Etik och värdegrund



# Stödjande och styrande dokument



## Hållbarhetspolicy – principer för hållbar utveckling

Hållbarhetsarbetets primära styrande dokument är hållbarhetspolicyn samt dess principer för hållbar utveckling. Policyn beskriver inriktningen i hållbarhetsarbetet och principer att förhålla sig till. Kopplat till policyn finns styrande dokument som bygger på dess principer. Utgångspunkten för verksamheten är att hållbarhet ska vara en naturlig och integrerad del av arbetet, där vi ska agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och möta FN:s globala mål för hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Samtliga policyer, samt principerna och prestandautvärderingen för hållbar utveckling ses över årligen av koncernledningen.

## ISO 20121 ledningssystem för hållbarhet vid evenemang

Svenska Mässan Gothia Towers är certifierad enligt ISO 20121. Certifieringen omfattar hela vår mötesplats med hotell, spa, mat och dryck, mässor, möten och evenemang. Standarden säkerställer att verksamheten leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang på ett hållbart sätt och agerar i överensstämmelse med angiven policy för hållbar utveckling. Arbetet ska resultera i ständig förbättring och ske systematiskt med tydliga processer och rutiner där verksamheten agerar utifrån ett intressentperspektiv. Certifiering erhålls genom granskning av oberoende tredje part.

## Principer för hållbar utveckling

### GRUNDPRINCIP

#### Integrering

Delaktighet från våra identifierade intressenter är av yttersta vikt för att driva vår verksamhet framåt och mot ständiga förbättringar. Delaktigheten skapas genom systematisk dialog med våra intressenter där rutiner för dialogen och dess analys är integrerad i vår verksamhet och fokusområdenas processer och rutiner.

#### Integritet

Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Koncernen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policys, beslut och verksamhetens aktiviteter

#### Förvaltarskap

Hållbarhet är en grundläggande del av vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och för att möta de stora utmaningar som vår planet står inför.

#### Transparens

Vi står för öppenhet och ärlighet i handling och kommunikation. Vår kommunikation ska vara tydlig, relevant, proaktiv och öppen.

### STÖDJANDE/STYRANDE DOKUMENT

- Kommunikationspolicy
- Kommunikationsplan
- Intressentanalys

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Visselblåstjänst
- Visselblåsarpolicy
- Etiska riktlinjer vid inköp
- Likabehandlingsplan
- Likabehandlingspolicy

- Vår vision
- Hållbarhetspolicy
- Affärsplan 2022-2024

- Kommunikationsplan
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Intressentanalys
- Ledarskapspolicy
- Hållbarhetsrapport
- Hållbarhetspolicy



# Proaktivt och integrerat riskarbete

Hur risker omhändertas har stor betydelse för en affärsverksamhet. Det kan påverka verksamheten negativt men som rätt hanterat även kan tillföra värde. Vi strävar efter att göra vårt yttersta för att på ett systematiskt sätt identifiera, definiera, dokumentera, hantera och minimera negativa effekter. Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och integrerat i alla verksamhetsprocesser och därmed verka som ett stöd för att uppfylla Svenska Mässans koncernens verksamhetsmål. Vår riskprocess hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens samtliga delar. Koncernen arbetar aktivt med riskhantering i enlighet med ISO 31000:2009.

Det övergripande målet för riskhanteringen är att eliminera olika typer av risker. Dessutom vill vi skapa trygghet för våra anställda och våra besökare och i förlängningen realisera vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

## Uppföljning och metodik

Årligen genomförs en intern granskning gällande Svenska Mässans koncernens riskhantering. Vi säkerställer löpande att policyn revideras i takt med koncernens utveckling. Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

## Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Svenska Mässans koncernen har identifierat sex väsentliga hållbarhetsrelaterade risker där vi också genomför en systematisk riskhantering. Dessa är 1) Leverantörskedjan och råvarubrist 2) Klimatrelaterade risker 3) Resursbrist och marknadsrisk 4) Arbetsmiljörisk 5) Korruption och informations säkerhet 6) Övriga säkerhetsrisker. Centralt för att säkerställa att våra grundläggande värderingar efterlevs och att åtgärda eventuella brister är vår uppförandekod och vår visselblåsar-funktion.

Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet och riskhantering.

## Leverantörskedjan och råvarubrist

Det finns en risk för brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar,

mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption i leverantörskedjan. Koncernen ställer krav på att samtliga leverantörer ska respektera och följa principerna för uppförandekoden. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på



leverantörer. Som leverantör åtar man sig att efterleva uppförandekoden i hela sin verksamhet, och även tillse att ens underleverantörer gör detsamma. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på regelbundna uppföljningsmöten med utvärdering av leverantörer.

Krig, pandemi och extremväder riskerar att minska tillgången på råvaror inom viktiga områden vilket resulterar i svårigheter att få tag i tillräckliga volymer eller specifika produkter som motsvarar efterfrågan. Detta kan påverka vårt affärserbjudande samt prisbild och i förlängningen affären i stort. För att skapa goda förutsättningar att säkerställa varuförsörjningen vidtas flera åtgärder. Dels genom att kontinuerligt internt höja kompetensen i inköpsarbetet i kombination med löpande dialog med leverantörer, dels genom riskspridning såsom varuförsörjning från fler geografiska områden.

### **Klimatrelaterade risker**

Riskbilden inom miljöområdet är komplex och innefattar bland annat tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Riskerna utgör samtidigt möjligheter för de aktörer som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna. Vi säkerställer att vi står rustade inför klimatrelaterade risker som kan ha en direktpåverkan på verksamheten. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska Svenska Mässans koncernens klimatpåverkan. Vi säkerställer även att verksamheten står rustad för den direkta påverkan som extremväder kan ha genom att

genomföra regelbundna utredningar bland annat kopplat till dagvatten och skyfall.

### **Resursbrist och marknadsrisk**

Pandemin har lett till kompetensbrist inom vissa områden då många i branschen sökt sig till andra yrken eller utbildningar. För att säkerställa god personal- och kompetensförsörjning arbetar vi kontinuerligt med successionsplanering, rekrytering, kompetenshöjande insatser, stort fokus på mångfaldsarbetet, nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, god arbetsmiljö och balans mellan privat och arbetsliv.

Vi verkar på en konkurrensutsatt och föränderlig marknad som kräver en flexibel organisation för att möta de omvärldsfaktorer som påverkar verksamheten. För att vara uppdaterade om konjunktur, konkurrentaktiviteter och nya trender bevakas marknaden löpande. Systematiskt löpande analyser genomförs och ligger till grund för bolagets strategier.

### **Arbetsmiljörisker**

Svenska Mässan koncernen har medarbetare inom flera olika verksamhetsområden såsom hotell, restaurang, logistik, montage, försäljning, administration. Inom dessa verksamheter föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö.

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för

det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Svenska Mässan koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete kopplat till den fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön och årliga riskbedömningar genomförs. I mer fysiskt krävande och riskfyllda miljöer genomförs varannat år belastningsutredningar inom lyft, vibration, buller.

### **Korruption och informationssäkerhet**

Svenska Mässan koncernens uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer, som bland annat omfattar anti-korruption stipulerar hur medarbetare och leverantörer ska agera i relation till berörda frågor. Uppförandekoden har kommunicerats till anställda respektive leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa möten. Koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året. Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet.

### **Övriga säkerhetsrisker**

Inom koncernen bedrivs ett omfattande systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete med inriktning mot upptäckande, analyserande och åtgärdande aktiviteter. I arbetet har personsäkerhet högsta prioritet. Koncernen har idag två omfattande certifieringar kopplat till säkerhet, Safe Hotel Premium Level samt Väl brandskyddat hotell. Revision på certifieringarna görs årligen av extern part.

# Samarbeten och initiativ

Svenska Mässan koncernens läge, storlek och verksamhetsbredd ger oss möjlighet att bidra till en hållbar utveckling i en större kontext. Vår ambition är därför att vara en del av en hållbar lösning lokalt, nationellt och globalt.

Vårt eget kontinuerliga arbete med att skapa en hållbar mötesplats ger ringar på vattnet och bidrar till såväl Göteborgs position som "Världens mest hållbara destination", som till Sveriges strategi för hållbar turism och växande besöksnäring. Som en stor mötesplats behöver Svenska Mässan koncernen samarbeta bransch- och gränsöverskridande för att fortsätta kunna skapa värdefulla möten även i framtiden.

**Världens mest hållbara destination**  
Göteborg blev, för sjätte året i rad, utsedd till "Världens mest hållbara destination" i Global Destinations Sustainability Index (GDSI). Som värd och mötesplats för nationella och internationella besökare bidrar vi med vårt

hållbarhetsarbete till staden som hållbar destination, en roll vi är stolta över och som motiverar oss att hela tiden förbättras.

## Smart Tourism Destination

EU-kommissionen har utsett Göteborg till en av 50 europeiska städer som utmärker sig genom att utveckla nya och mer hållbara former av turism. Utifrån stadens hållbarhetskoncept har Destinationens Dataplattform (DDI) tagits fram med målet att utveckla upplevelseindustrin genom datadrivna beslut, där Svenska Mässan koncernen bidragit i projektets uppstartsfas.

## Diversity Charter Sweden

Vi är medlemmar i Diversity Charter Sweden, världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor. Genom vårt samarbete initierades under 2022 en kunskapshöjande insats på ämnet inkluderande ledarskap.

## Gothenburg Green City Zone

Vi medverkar i projektet Gothenburg Green City Zone, där vi samverkar med andra aktörer kring ny teknik i fordon och infrastruktur för att skapa en utsläppsfri zon kring Evenemangsstråket.

## Räddningsmissionen

Vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling och väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på regional nivå verkar för goda syften. Vi samarbetar sedan 2008 med Räddningsmissionen vars uppdrag är att bekämpa social utsatthet och utanförskap i och omkring Göteborgsområdet.

## Öppet hus

Under våren 2022 blev vi "bästisföretag" med Öppet Hus, en organisation som genom bland annat mentorprogram främjar, stödjer och uppmuntrar unga vuxna till arbete och fortsatta studier.

## UN Global Compact

Vi är medlemmar i UN Global Compact, världens största hållbarhetsinitiativ, där vi stödjer de tio principerna som är utgångspunkten för målen. Det innebär att vi årligen publicerar ett Communication on Progress där vi rapporterar hur vi implementerar de tio principerna samt hur vi arbetar med att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

## The Net Zero Carbon Events Pledge

Tillsammans med en rad andra globala aktörer i mötesindustrin undertecknade vi det branschgemensamma hållbarhetsinitiativet The Net Zero Carbon Events Pledge inför klimatoppmötet COP26 2021. Utöver att utveckla branschsamverkan inom hållbarhetsområdet handlar initiativet om att utöka mätmetoderna för att kunna på ett likvärdigt sätt mäta utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan och skapa en branschöverskridande färdplan mot netto noll utsläpp till 2050 och till 2030 i linje med Parisavtalet. Under året har Svenska Mässan koncernen, tillsammans med övriga aktörer deltagit i en iterativ process för att utarbeta färdplanen framåt. Som en del av fas 2 lanserades en finalversion av processplanen under COP27 i Sharm-El-Sheik i Egypten i november.

Svenska Mässan koncernens ambition är att vara en del av en hållbar lösning lokalt, nationellt och globalt. Genom att delta i initiativ och bidra till kunskapsöverföring, processer och mätmetoder, tar koncernen ansvar för att minska de egna utsläppen samtidigt som vi medverkar till en mer hållbar utveckling i evenemangsindustrin i ett större globalt perspektiv.

# Förvaltnings- berättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i Stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2022.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental svenska kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## VERKSAMHETEN

Svenska Mässan koncernen är en av norra Europas största integrerade mötesplatser och driver mäss-, mötes-, SPA-, event-, hotell och restaurangverksamhet i egen regi, allt under ett tak. Visionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Gothia Towers, som ingår i Svenska Mässan koncernen, är ett av norra Europas största hotell och bedriver också en av Sveriges största restaurangverksamheter. Affärsmodellen bygger på starka besöksflöden mellan de olika verksamheterna och att ständigt skapa mervärde för kunder, besökare och gäster.

Svenska Mässans läge mitt i Göteborgs centrum med gångavstånd till stadens stora utbud av kultur, nöjen och sevärdheter, ger en särskiljande konkurrenskraft för att möta såväl den nationella som internationella marknaden.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en privat och ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att främja näringslivets intressen. Stiftelsen äger och förvaltar ett fastighetsbestånd som består av mässhallar, kongresshall, restaurang och kontorslokaler. Vidare är Stiftelsen ett aktivt holdingbolag med fyra verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Svenska Mässan Gothia Towers AB utvecklar och driver mässor och event tillsammans med hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.

- Sweden MEETX AB är en professionell kongressarrangör (PCO) som erbjuder helhetslösningar inom kongresser, konferenser och möten.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

## KONCERNENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Efter två extremt utmanande och problemfyllda pandemiår blev 2022 ett återhämtningens år, där vi trots endast tre kvartal av full verksamhet ändå lyckades visa positivt resultat.

Med fortsatta restriktioner under inledningen av 2022 tvingades vi för andra året i rad ställa in några av våra mest populära arrangemang under första kvartalet. När vi summerar 2022 har vi på tre kvartal lyckats genomföra 17 egna mässor och inte mindre än 1 500 övriga evenemang. Detta är en effekt av att flera arrangemang som flyttats fram under pandemin nu äntligen kunde genomföras. Under året såg vi också hur den inhemska turismen tog fart igen. Under 2022 visade Göteborg åter vilken fantastisk evenemangsstad det är med idrottsarrangemang, konserter och turistattraktioner. I juli hade vi en rekordbeläggning på drygt 92 procent på våra hotellrum och under senhösten hade vi två månader med den högsta omsättning någonsin. Koncernens nettoomsättning 2022 uppgick till 1 242 Mkr (492) trots det mycket svaga första kvartalet på grund av pandemirestriktionerna.

Resultat före avskrivningar uppgick till 185 Mkr (-93), motsvarande en EBITDA-marginal om 14,9 % (-19,0). Rörelse-resultatet uppgick till 78 Mkr (-208), motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 % (-42,3). Det finansiella nettot uppgick till -48 Mkr (-48). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 30 Mkr (-256).

På kort tid har vi påbörjat en stor rekryteringsinsats för att skala upp personalstyrkan för att möta den snabbt uppkomna efterfrågan. Hela vår bransch präglas av en signifikant kompetens- och resursbrist, men vi ser ändå ett fortsatt stort intresse för att jobba inom Svenska Mässan koncernen. Efter de kraftfulla rekryteringsinsatserna under 2022 uppgår koncernens medelantal anställda under året till 752 (567) medarbetare.

Koncernens balansräkning är fortsatt stark tack vare koncernens betydande och välbehållna fastighetsbestånd. Under året gjordes en extern fastighetsvärdering och bedömt marknadsvärde uppgick till 5,6 Mdkr vilket innebär en beräknad justerad soliditet på 51 % (52) med beaktande av externa banklån om 1 565 Mkr. Beståndet utgör en oerhört stor och viktig tillgång för koncernen, nu och framöver.

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 108 Mkr (-57).

Investeringsverksamheten uppgick till -76 Mkr (-12), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på 32 Mkr (-68). Koncernens

investeringar är huvudsakligen hänförliga till renovering av tre hotellvåningar samt löpande underhåll av kongresshuset och mässhallarna.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 106 Mkr (69) och årets kassaflöde till 138 Mkr (1).

Koncernens egna kapital uppgår till 256 Mkr (232).

## STIFTELSENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Moderbolagets nettoomsättning 2022 uppgick till 127 Mkr (113) och rörelseresultatet till -19 Mkr (-21). Det finansiella nettot var -15 Mkr (-17) och resultat efter finansiella poster -34 Mkr (-38). Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen Svenska Mässan Hotellfastigheter AB, Svenska Mässan Gothia Towers AB och Mässans Gata AB med 42 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader och inventarier på 31 Mkr (5) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar uppgick till 95 Mkr (-26).

## HÅLLBARHET

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Svenska Mässan Stiftelse valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 13-27 i detta dokument.

## RISKER OCH RISKHANTERING

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

## STYRELSEN OCH UTSKOTT

Svenska Mässan Stiftelse har ett huvudmannaråd med högst 50 ledamöter. Till ledamöter i rådet utses personer från organisationer som kan vara till gagn för Stiftelsen. Huvudmannarådet utser inom sig ordförande, första vice ordförande och andra vice ordförande. Huvudmannarådet har årligen ett ordinarie sammanträde varvid Stiftelsens årsredovisning behandlas, beslut fattas om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, och val sker av både ledamöter till styrelsen och av revisorer. Vidare beslutar Huvudmannarådet om arvodet. Under året har Huvudmannarådet sammanträtt en gång. Utöver detta har ett informationsmöte med Huvudmannarådets ledamöter hållits under hösten.

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter inklusive verkställande direktören samt en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. Styrelsen består främst av ledamöter som är verksamma i Göteborgs näringsliv. Här ingår också tre av Göteborgs Kommunfullmäktige utsedda ledamöter som också är ledamöter i Huvudmannarådet. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Styrelsen och Huvudmannarådet utgör på så sätt ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgif-

ter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden i styrelsen, verkställande direktören och styrelsens utskott.

Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast grundstruktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sju styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året. Styrelsen fastställer Stiftelsens årsredovisning. Styrelsens sekreterare, tillika sekreterare i Huvudmannarådet är advokat Jesper Prytz.

Styrelsens arbete förbereds av ett omfattande utskottsarbete som engagerar flera av styrelsens ledamöter. För närvarande finns fem utskott: revision-, risk-, finans-, fastighet- och HR-utskott.

- Revisionsutskottet står för kontakten med Stiftelsens revisorer och övervakning av revisionen. Utskottet består av styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren, Björn Ingemanson och Johan Trouvé.
- Riskutskottet står för genomgång av Stiftelsens riskhantering. Utskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Johan Trouvé.
- Finansutskottet behandlar Stiftelsens finansieringsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback, vice ordförande Jan-Olof Jacke och styrelseledamöten Christel Armstrong Darvik.
- Fastighetsutskottet bereder alla större och

långsiktiga fastighetsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback, vice ordförande Jan-Olof Jacke och styrelseledamöten Christel Armstrong Darvik.

- HR-utskottet behandlar VD:s och företagsledningens anställningsvillkor samt viktiga organisations- och successionsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback och vice ordförande Jan-Olof Jacke.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete och underlag för ytterligare förbättringar. Styrelsen utvärderar också utskottens arbete och försäkrar sig om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

## FÖRVÄNTNINGAR OM FRAMTIDA UTVECKLING

Svenska Mässans grundläggande ekonomiska mål är lönsam tillväxt, vilket är vårt medel för att uppnå Stiftelsens ändamål att främja näringslivets intressen och därmed också bidra till turistekonomiska effekter.

För att uppfylla dessa mål arbetar koncernen med att långsiktigt stärka Svenska Mässans konkurrenskraft och förbli en attraktiv mötesplats i Europa. Vi kommer under de närmaste åren lägga ett större fokus på att investera i vår anläggning, våra digitala system och i att stärka vårt innehåll och våra erbjudanden.

Då många mässor och evenemang fick skjutas upp under flera omgångar under pandemin kunde ett stort antal av dessa genomföras under de tre sista kvartalen 2022. På grund av långa ledtider kommer även de stora internationella mötesarrangemangen återkomma först 2024 och 2025 vilket innebär att koncernen då ser en mer stabiliserad och normaliserad verksamhet. Resultatmässigt förväntar vi oss därför att 2024 och 2025 blir väsentligt starkare år än 2023.

Det är mycket glädjande att konstatera att våra produkter och tjänster fortfarande är mycket konkurrenskraftiga och eftertraktade även efter pandemin och att vår affärsmodell står sig stark.

# Koncernens resultaträkning

TKR	NOT	2022	2021
<b>Rörelseintäkter</b>			
Nettoomsättning	3, 4	1 241 878	491 835
Övriga rörelseintäkter	5	41 344	72 590
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>1 283 222</b>	<b>564 425</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6, 7	-601 738	-295 024
Personalkostnader	8	-496 240	-362 661
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-107 185	-114 225
Övriga rörelsekostnader	10	-589	-56
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-1 205 752</b>	<b>-771 966</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>77 470</b>	<b>-207 541</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		0	16
Ränteutäkter och liknande resultatposter	11	1 533	226
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-49 474	-48 318
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-47 941</b>	<b>-48 076</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>29 529</b>	<b>-255 617</b>
Skatt på årets resultat	13	-5 601	23 545
<b>Årets resultat</b>		<b>23 928</b>	<b>-232 072</b>

# Koncernens balansräkning

TKR	NOT	2022-12-31	2021-12-31	TKR	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				<b>Eget kapital</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				Donationer			
Balanserade utgifter	14	2 442	3 353			570	570
Varumärken	15	6 510	9 765	Annat eget kapital inklusive årets resultat			
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>8 952</b>	<b>13 118</b>			255 301	231 373
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				<b>Summa eget kapital</b>			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	1 931 578	1 975 199			<b>255 871</b>	<b>231 943</b>
Inventarier	17,18	298 379	291 081	<b>Avsättningar</b>			
Pågående nyanläggningar	19	26 602	10 997	Avsättningar för pensioner, PRI			
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 256 559</b>	<b>2 277 277</b>		22	104 819	89 268
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				Avsättning uppskjuten skatt			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	9 624	9 579		23	133 791	127 941
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 275 135</b>	<b>2 299 973</b>	Övriga avsättningar			
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					20	11 959	11 902
<b>Varulager</b>				<b>Summa avsättningar</b>			
		7 098	5 469			<b>250 569</b>	<b>229 111</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>				<b>Långfristiga skulder</b>			
Kundfordringar		120 829	103 807		24	1 565 000	1 565 000
Övriga fordringar		11 575	8 790	Skulder till kreditinstitut			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	16 962	9 417			119 184	0
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>149 366</b>	<b>122 014</b>	<b>Summa långfristiga skulder</b>			
<b>Kassa och bank</b>						<b>1 684 184</b>	<b>1 565 000</b>
		139 570	1 653	<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>296 034</b>	<b>129 136</b>	Räntebärande kortfristiga skulder			
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 571 169</b>	<b>2 429 110</b>		25	73 284	79 463
				Förskott från kunder			
						10 016	9 879
				Pågående projekt			
					26	58 931	83 813
				Leverantörsskulder			
						80 373	41 638
				Skatteskuld			
						6 602	89
				Övriga kortfristiga skulder			
					27	29 538	61 357
				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
					28	121 801	126 817
				<b>Summa kortfristiga skulder</b>			
						<b>380 545</b>	<b>403 056</b>
				<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
						<b>2 571 169</b>	<b>2 429 110</b>



# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>570</b>	<b>463 444</b>	<b>464 014</b>
Årets resultat		-232 072	-232 072
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>570</b>	<b>231 373</b>	<b>231 943</b>
Årets resultat		23 928	23 928
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>570</b>	<b>255 301</b>	<b>255 871</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

TKR	2022	2021	TKR	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			<b>Investeringsverksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	29 529	-255 617	Investeringar i anläggningstillgångar	-75 432	-11 615
Förändring av avsättning till pensioner	15 563	1 357	<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-75 432</b>	<b>-11 615</b>
Avskrivningar av anläggningstillgångar	107 185	114 225	<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>	<b>32 373</b>	<b>-68 388</b>
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	589	56	<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Tillfällig skattereduktion	250	0	Upptagna lån	0	100 000
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>153 116</b>	<b>-139 979</b>	Förändring av anstånd skatter och avgifter	107 621	0
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			Förändring av checkräkningskredit	-1 034	-31 041
Förändring av varulager	-1 629	-802	Amortering av leasingskuld	-1 043	0
Förändring av kortfristiga fordringar	-27 350	-60 078	<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>105 544</b>	<b>68 959</b>
Förändring av kortfristiga skulder	-16 332	144 086	<b>Årets kassaflöde</b>	<b>137 917</b>	<b>571</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-45 311</b>	<b>83 206</b>	Likvida medel vid årets början	1 653	1 082
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>107 805</b>	<b>-56 773</b>	<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>139 570</b>	<b>1 653</b>

# Stiftelsens resultaträkning

TKR	NOT	2022	2021
<b>Rörelseintäkter</b>			
Nettoomsättning	3, 4, 29	126 827	112 548
Övriga rörelseintäkter	5	365	4 423
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>127 192</b>	<b>116 971</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6, 7	-33 545	-42 677
Personalkostnader	8	-80 279	-61 504
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-32 067	-33 762
Övriga rörelsekostnader	10	-200	0
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-146 091</b>	<b>-137 943</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-18 899</b>	<b>-20 972</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		0	16
Resultat från andelar i dotterföretag	30	0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	14 674	19 376
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-30 075	-36 513
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-15 401</b>	<b>-17 121</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-34 300</b>	<b>-38 093</b>
Bokslutsdispositioner	31	42 150	31 488
<b>Resultat före skatt</b>		<b>7 850</b>	<b>-6 605</b>
Skatt på årets resultat	13	-1 007	1 124
<b>Årets resultat</b>		<b>6 843</b>	<b>-5 481</b>

# Stiftelsens balansräkning

TKR	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter	14	0	52
Varumärken	15	6 510	9 765
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>6 510</b>	<b>9 817</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	651 521	662 759
Inventarier	17, 18	119 299	118 953
Pågående nyanläggningar	19	22 161	9 538
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>792 981</b>	<b>791 250</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	32	58 231	58 231
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	8 481	8 122
Långfristiga fordringar koncernföretag		227 150	223 500
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>293 862</b>	<b>289 853</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 093 353</b>	<b>1 090 920</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		353	406
Fordringar hos koncernföretag		13 098	51 167
Övriga kortfristiga fordringar		3 589	1 978
Skattefordran		0	340
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3 655	3 019
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>20 695</b>	<b>56 910</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>138 982</b>	<b>1 563</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>159 677</b>	<b>58 473</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 253 030</b>	<b>1 149 393</b>

TKR	NOT	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		139 200	132 357
<b>Summa eget kapital</b>		<b>139 770</b>	<b>132 927</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	33	<b>39 064</b>	<b>39 064</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättning för pensioner, PRI	22	104 819	89 268
Avsättning uppskjuten skatt	23	71 469	70 292
Övriga avsättningar	20	10 539	10 092
<b>Summa avsättningar</b>		<b>186 827</b>	<b>169 652</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	24	710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		33 051	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>743 051</b>	<b>710 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande kortfristiga skulder	25	15 365	14 128
Leverantörsskulder		7 846	3 264
Skulder till koncernföretag		85 036	46 416
Skatteskuld		4 027	0
Övriga kortfristiga skulder	27	3 139	7 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	28 905	26 522
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>144 318</b>	<b>97 750</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 253 030</b>	<b>1 149 393</b>

# Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>570</b>	<b>325 244</b>	<b>-187 407</b>	<b>138 408</b>
Överföring resultat föregående år		-187 407	187 407	0
Årets resultat			-5 481	-5 481
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>570</b>	<b>137 837</b>	<b>-5 481</b>	<b>132 927</b>
Överföring resultat föregående år		-5 481	5 481	0
Årets resultat			6 843	6 843
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>570</b>	<b>132 357</b>	<b>6 843</b>	<b>139 770</b>

## Stiftelsens kassaflödesanalys

TKR	2022	2021	TKR	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			<b>Investeringsverksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-34 300	-38 093	Investeringar i anläggningstillgångar	-30 690	-5 437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm:			<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-30 690</b>	<b>-5 437</b>
Avskrivningar av anläggningstillgångar	32 067	33 762	<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>	<b>64 631</b>	<b>-31 708</b>
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	200	0	<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av avsättning till pensioner	15 639	1 396	Förändring av långfristiga fordringar koncernföretag	-3 650	28 293
Tillfällig skattereduktion	170	0	Förändring av anstånd skatter och avgifter	35 309	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>13 776</b>	<b>-2 935</b>	Förändring av checkräkningskredit	-1 021	-11 054
			Erhållna koncernbidrag	42 150	15 250
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>72 788</b>	<b>32 489</b>
Förändring av kortfristiga fordringar	36 215	-30 935	<b>Årets kassaflöde</b>	<b>137 419</b>	<b>781</b>
Förändring av kortfristiga skulder	45 330	7 599	Likvida medel vid årets början	1 563	782
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>81 545</b>	<b>-23 336</b>	<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>138 982</b>	<b>1 563</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>95 321</b>	<b>-26 271</b>			

# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

---

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden redo-

visas som avsättningar, medan resterande del tillförs koncernens egna kapital.

### Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

#### *Fordringar*

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

#### *Varulager*

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

#### *Redovisning av intäkter*

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

#### *Ersättningar till anställda*

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser

avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Koncernens övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Koncernen har även förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi. Uppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag (PRI Pensionsgaranti) och redovisas enligt den erhållna uppgiften.

#### *Pågående projekt*

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2023 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader avseende, vid årsskiftet, pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

### *Utländsk valuta*

Koncernens och moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

### *Uppskjuten skatt*

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångar eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

### *Finansiella instrument*

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av båda räntederivat för att skydda mot ränteförändringar och valutaderivat för att säkra värdet på större in- och utflöden i utländska valuta. Koncernen har identifierat ett säkringsförhållande och tillämpar säkringsredovisning avseende dessa finansiella instrument. Se vidare beskrivning i not 37.

### *Redovisning av leasingavtal*

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalens implicita ränta.

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll linjärt över leasingperioden.

### *Anläggningstillgångar*

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsplaner (år) tillämpas:

	Skrivs ej av
Mark	
Markanläggningar	20-50
Byggnader på annans mark	20
Stomme	100
Tak	30-100
Fasad	50-100
Installationer	20-30
Inre ytskikt	10-30
Byggnadsinventarier	10-50
Inventarier	3-10
Balanserade utgifter	3-10
Varumärken	5-10

## **NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING**

### **Finansiella risker**

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finansieringar tagna vid olika tillfällen. Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiavdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internt bank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

### *Valutarisker*

Svenska Mässan koncernen transaktions- och omräkningsexponering i utländsk valuta är begränsad. För att minimera koncernens valutarisk säkras in- och utflöden i samband med större enskilda affärer och investeringar. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasekring ske.

### *Ränterisker*

Egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att över tid skapa stabila och förutsägbara räntekostnader. Det innebär att Svenska Mässan koncernen har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter koncernen för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2-5 år.

### *Derivatinstrument*

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridorer

### *Kreditrisk*

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

### *Likviditets- och refinansieringsrisk*

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

### *Intern kontroll*

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

### **Operationella risker**

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvarar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk sker ett kontinuerligt arbete för att förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkringsskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturen. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hantearas i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

### NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2022	2021
Mäss- och mötesverksamhet	303 429	34 037
Hotellverksamhet	497 795	252 925
Kongress- och eventverksamhet	172 157	55 613
Publik restaurangverksamhet	144 728	83 143
Kongressarrangörsverksamhet	86 349	32 120
Fastighetsförvaltning	32 883	30 172
Övrig omsättning	4 537	3 825
	<b>1 241 878</b>	<b>491 835</b>

STIFTELSEN	2022	2021
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	30 966	20 006
Fastighetsförvaltning	58 362	58 750
Övrig omsättning	37 499	33 792
	<b>126 827</b>	<b>112 548</b>

### NOT 4 LEASINGAVTAL, LEASEGIVARE

#### KONCERNEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 32 886 (30 172).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	23 705	22 236
Inom 1-5 år	58 238	52 219
Senare än 5 år	375	5 507
	<b>82 318</b>	<b>79 962</b>

#### STIFTELSEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 58 362 (58 750).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	65 495	56 098
Inom 1-5 år	19 772	3 057
Senare än 5 år	375	0
	<b>85 642</b>	<b>59 155</b>

### NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

#### KONCERNEN

	2022	2021
Erhållet statligt stöd	40 055	67 169
Övriga rörelseintäkter	1 289	5 421
	<b>41 344</b>	<b>72 590</b>

#### STIFTELSEN

	2022	2021
Erhållet statligt stöd	21	4 411
Övriga rörelseintäkter	344	12
	<b>365</b>	<b>4 423</b>



## NOT 6 LEASINGAVTAL, LEASETAGARE

### KONCERNEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 6 871 (7 007).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	5 423	5 666
Inom 1-5 år	339	951
	<b>5 762</b>	<b>6 617</b>

### STIFTELSEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 788 (688).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	622	761
Inom 1-5 år	443	468
	<b>1 065</b>	<b>1 229</b>

## NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

### KONCERNEN

#### Ernst & Young AB

	2022	2021
Revisionsuppdrag	608	552
Skatterådgivning	75	75
Övriga tjänster	35	290
	<b>718</b>	<b>917</b>

### STIFTELSEN

#### Ernst & Young AB

	2022	2021
Revisionsuppdrag	608	552
Skatterådgivning	75	75
Övriga tjänster	35	290
	<b>718</b>	<b>917</b>

Koncernens revisionsarvode avseende 2022 debiterades Stiftelsen.

## NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN	2022	2021
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	429	317
Män	323	250
	<b>752</b>	<b>567</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Verkställande direktör	3 252	3 314
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	771	0
Övriga anställda	329 363	250 956
	<b>333 386</b>	<b>254 270</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för verkställande direktör	964	1 085
Pensionskostnader för övriga anställda	40 583	22 378
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	113 844	86 290
	<b>155 391</b>	<b>109 753</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>488 777</b>	<b>364 023</b>

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i koncernen uppgår till -1 716 (5 017).

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2022	2021
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor i koncernledningen	57 %	57 %
Andel män i koncernledningen	43 %	43 %

STIFTELSEN	2022	2021
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	27	26
Män	24	33
	<b>51</b>	<b>59</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Verkställande direktör	3 252	3 314
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	771	0
Övriga anställda	35 298	35 163
	<b>39 321</b>	<b>38 477</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för verkställande direktör	964	1 085
Pensionskostnader för övriga anställda	20 515	5 399
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	18 338	14 926
	<b>39 817</b>	<b>21 410</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>79 138</b>	<b>59 887</b>

Styrelsearvoden har utgått med 1 648 (1 462).

Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2022	2021
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	57 %	57 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	43 %	43 %

## NOT 9 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2022	2021
Balanserade utgifter	-911	-1 642
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-58 034	-58 217
Fastighetsinventarier	-20 653	-20 569
Övriga inventarier	-24 332	-30 542
	<b>-107 185</b>	<b>-114 225</b>

STIFTELSEN	2022	2021
Balanserade utgifter	-52	-597
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-17 089	-17 524
Fastighetsinventarier	-8 688	-9 135
Övriga inventarier	-2 983	-3 251
	<b>-32 067</b>	<b>-33 762</b>

## NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KONCERNEN	2022	2021
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-173	-17
Förlust vid utrangering av byggnad	-89	0
Förlust vid utrangering av inventarier	-327	-39
	<b>-589</b>	<b>-56</b>

STIFTELSEN	2022	2021
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-128	0
Förlust vid utrangering av inventarier	-72	0
	<b>-200</b>	<b>0</b>

## NOT 11 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2022	2021
Övriga ränteintäkter	1 533	226
	<b>1 533</b>	<b>226</b>

STIFTELSEN	2022	2021
Ränteintäkter från koncernföretag	13 858	19 268
Övriga ränteintäkter	816	108
	<b>14 674</b>	<b>19 376</b>

## NOT 12 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2022	2021
Övriga räntekostnader	-49 473	-48 318
	<b>-49 473</b>	<b>-48 318</b>

STIFTELSEN	2022	2021
Räntekostnader till koncernföretag	-279	0
Övriga räntekostnader	-29 796	-36 513
	<b>-30 075</b>	<b>-36 513</b>

## NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN	2022	2021	STIFTELSEN	2022	2021
<b>Skatt på årets resultat</b>			<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skatt	250	0	Aktuell skatt	170	0
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-5 851	23 545	Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 177	1 124
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>-5 601</b>	<b>23 545</b>	<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>-1 007</b>	<b>1 124</b>
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Redovisat resultat före skatt	29 529	-255 617	Redovisat resultat före skatt	7 850	-6 605
Skatt enligt gällande skattesatts, 20,6 % (20,6 %)	-6 083	52 657	Skatt enligt gällande skattesatts, 20,6 % (20,6 %)	-1 617	1 361
Ej avdragsgilla kostnader	-1 298	-786	Erhållen utdelning	14 848	0
Effekt av ränteavdragsbegränsning	41	-2 781	Nedskrivning aktieägartillskott	-14 848	0
Ej skattepliktiga intäkter	2	255	Ej avdragsgilla kostnader	-381	-144
Tillfällig skattereduktion för inventarieköp	0	250	Effekt av ränteavdragsbegränsning	991	-500
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång	1 738	-26 050	Ej skattepliktiga intäkter	1	237
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-5 601</b>	<b>23 545</b>	Tillfällig skattereduktion för inventarieköp	0	170
Effektiv skattesats	19,0 %	9,2 %	<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-1 007</b>	<b>1 124</b>
			Effektiv skattesats	12,8 %	17,0 %

**NOT 14 BALANSERADE UTGIFTER**

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 938	17 938
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>17 938</b>	<b>17 938</b>
Ingående avskrivningar	-14 585	-12 943
Årets avskrivningar	-911	-1 642
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-15 496</b>	<b>-14 585</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 442</b>	<b>3 353</b>
<b>STIFTELSEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	11 485	11 485
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>11 485</b>	<b>11 485</b>
Ingående avskrivningar	-11 433	-10 836
Årets avskrivningar	-52	-597
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-11 485</b>	<b>-11 433</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>52</b>

**NOT 15 VARUMÄRKEN**

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 807	36 807
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>36 807</b>	<b>36 807</b>
Ingående avskrivningar	-27 042	-23 787
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-30 297</b>	<b>-27 042</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 510</b>	<b>9 765</b>
<b>STIFTELSEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	34 992	34 992
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>34 992</b>	<b>34 992</b>
Ingående avskrivningar	-25 227	-21 972
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-28 482</b>	<b>-25 227</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 510</b>	<b>9 765</b>

## NOT 16 BYGGNADER, MARKANLÄGGNINGAR OCH MARK

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 626 782	2 625 006
Inköp	7 844	1 776
Övriga försäljningar och utrangeringar	-440	0
Omföring från pågående nyanläggningar	6 658	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 640 844</b>	<b>2 626 782</b>
Ingående avskrivningar	-651 583	-593 366
Övriga försäljningar och utrangeringar	351	0
Årets avskrivningar	-58 034	-58 217
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-709 266</b>	<b>-651 583</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 931 578</b>	<b>1 975 199</b>

Av koncernens utgående anskaffningsvärde för byggnader, markanläggningar och mark avser 45 020 (45 020) aktiverade ränteutgifter. Aktivering av ränteutgifter i koncernen under året uppgick till 0 (0).

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Koncernen äger fastigheterna Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. I oktober 2022 utfördes en extern fastighetsvärdering och det totala marknadsvärdet uppgick till 5 646 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 1 932 Mkr (1 975).

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	935 363	934 811
Inköp	5 851	552
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>941 214</b>	<b>935 363</b>
Ingående avskrivningar	-272 604	-255 080
Årets avskrivningar	-17 089	-17 524
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-289 693</b>	<b>-272 604</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>651 521</b>	<b>662 759</b>

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Stiftelsen äger fastigheten Heden 34:16. I den senaste externa värderingen som utfördes oktober 2022 uppgick marknadsvärdet till 1 800 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 652 Mkr (663).

## NOT 17 FASTIGHETSINVENTARIER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	659 699	653 799
Inköp	1 545	6 195
Övriga försäljningar och utrangeringar	-3 966	-295
Omföring från pågående nyanläggningar	16 003	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>673 281</b>	<b>659 699</b>
Ingående avskrivningar	-423 537	-403 263
Övriga försäljningar och utrangeringar	3 841	295
Årets avskrivningar	-20 653	-20 569
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-440 349</b>	<b>-423 537</b>
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-1 208</b>	<b>-1 208</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>231 724</b>	<b>234 954</b>
<b>STIFTELSEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	351 772	347 913
Inköp	1 227	4 154
Övriga försäljningar och utrangeringar	-771	-295
Omföring från pågående nyanläggningar	5 281	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>357 509</b>	<b>351 772</b>
Ingående avskrivningar	-237 791	-228 951
Övriga försäljningar och utrangeringar	717	295
Årets avskrivningar	-8 688	-9 135
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-245 762</b>	<b>-237 791</b>
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-1 208</b>	<b>-1 208</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>110 539</b>	<b>112 773</b>

## NOT 18 ÖVRIGA INVENTARIER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	401 858	402 443
Inköp	25 263	1 701
Övriga försäljningar och utrangeringar	-8 731	-2 286
Omföring från pågående nyanläggningar	9 800	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>428 190</b>	<b>401 858</b>
Ingående avskrivningar	-345 731	-317 436
Övriga försäljningar och utrangeringar	8 529	2 247
Årets avskrivningar	-24 332	-30 542
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-361 534</b>	<b>-345 731</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>66 656</b>	<b>56 127</b>

Ett avtal om finansiell leasing av digitala skärmar har ingåtts under året. Dessa redovisas som övriga inventarier med anskaffningsvärde på 7 461. Ingen utbetalning har gjorts avseende förvärvet. Redovisat värde på samtliga leasingobjekten uppgår till 6 486 (0).

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	38 343	38 575
Inköp	5 581	206
Övriga försäljningar och utrangeringar	-1 138	-438
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>42 786</b>	<b>38 343</b>
Ingående avskrivningar	-32 164	-29 351
Övriga försäljningar och utrangeringar	1 121	438
Årets avskrivningar	-2 983	-3 251
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-34 026</b>	<b>-32 164</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>8 760</b>	<b>6 179</b>

## NOT 19 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 997	9 069
Om och nybyggnad	48 239	1 945
Omföring till byggnad	-6 658	0
Omföring till fastighetsinventarier	-16 003	0
Omföring till inventarier	-9 800	0
Kostnadsföring	-173	-17
<b>Utgående nedlagda kostnader</b>	<b>26 602</b>	<b>10 997</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 538	9 013
Om och nybyggnad	18 032	525
Omföring till fastighetsinventarier	-5 281	0
Kostnadsföring	-128	0
<b>Utgående nedlagda kostnader</b>	<b>22 161</b>	<b>9 538</b>

## NOT 20 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Kapitalförsäkring	9 624	9 579
	<b>9 624</b>	<b>9 579</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Kapitalförsäkring	8 481	8 122
	<b>8 481</b>	<b>8 122</b>

Värdet på koncernens kapitalförsäkringar inklusive tillägg för 24,26% löneskatt redovisas också som en skuld under övriga avsättningar. Koncernens avsättning avseende kapitalförsäkringar per 2022-12-31 uppgår till 11 959 (11 902). Motsvarande belopp för stiftelsen uppgår till 10 539 (10 092).

## NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna projektintäkter	6 081	360
Förutbetalda licensavgifter	4 057	3 136
Förutbetalda hyresavgifter	1 622	1 646
Förutbetalda försäkringspremier	1 427	1 154
Förutbetalda serviceavgifter	1 081	1 119
Upplupna fastighetsintäkter	797	792
Förutbetalda råvarukostnader	283	229
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 614	981
	<b>16 962</b>	<b>9 417</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda försäkringspremier	1 331	1 058
Förutbetalda licensavgifter	769	806
Förutbetalda serviceavgifter	624	653
Upplupna fastighetsintäkter	100	178
Förutbetalda hyresavgifter	121	126
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	710	198
	<b>3 655</b>	<b>3 019</b>

## NOT 22 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER, PRI

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	89 268	88 293
Årets avsättningar	19 482	4 590
Under året ianspråktagna belopp	-3 931	-3 615
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>104 819</b>	<b>89 268</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	89 268	88 293
Årets avsättningar	19 482	4 590
Under året ianspråktagna belopp	-3 931	-3 615
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>104 819</b>	<b>89 268</b>



## NOT 23 AVSÄTTNING UPPSKJUTEN SKATT

### KONCERNEN

2022-12-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
<b>Temporära skillnader</b>			
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		142 868	142 868
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 900		-30 900
Övrigt	-4 547		-4 547
	<b>-35 447</b>	<b>169 238</b>	<b>133 791</b>

2021-12-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
<b>Temporära skillnader</b>			
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		141 933	141 933
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 615		-30 615
Övrigt	-9 747		-9 747
	<b>-40 362</b>	<b>168 303</b>	<b>127 941</b>

### STIFTELSEN

2022-12-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
<b>Temporära skillnader</b>			
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		75 788	75 788
Outnyttjade underskottsavdrag	-74		-74
Övrigt	-4 245		-4 245
	<b>-4 319</b>	<b>75 788</b>	<b>71 469</b>

2021-12-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
<b>Temporära skillnader</b>			
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		74 709	74 709
Outnyttjade underskottsavdrag	-97		-97
Övrigt	-4 320		-4 320
	<b>-4 417</b>	<b>74 709</b>	<b>70 292</b>

## NOT 24 LÅNGFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>Skulder till kreditinstitut</b>		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1-5 år	1 565 000	1 565 000
	<b>1 565 000</b>	<b>1 565 000</b>
<b>Övriga långfristiga skulder</b>		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1-5 år	114 451	0
Finansiell leasingsskuld med förfallotidpunkt 1-5 år	4 733	0
	<b>119 184</b>	<b>0</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>Skulder till kreditinstitut</b>		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1-5 år	710 000	710 000
	<b>710 000</b>	<b>710 000</b>
<b>Övriga långfristiga skulder</b>		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1-5 år	33 051	0
	<b>33 051</b>	<b>0</b>

## NOT 25 RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anstånd skatter och avgifter</b>		
Anstånd skatter och avgifter	71 599	78 429
Finansiell leasingsskuld	1 685	0
Utnyttjad checkräkningskredit	0	1 034
	<b>73 284</b>	<b>79 463</b>

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anstånd skatter och avgifter</b>		
Anstånd skatter och avgifter	15 365	13 107
Utnyttjad checkräkningskredit	0	1 021
	<b>15 365</b>	<b>14 128</b>

## NOT 26 PÅGÅENDE PROJEKT

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Förskottsakturering	92 303	116 721
Nedlagda kostnader	-33 372	-32 908
	<b>58 931</b>	<b>83 813</b>

### STIFTELSEN

Saldot avseende pågående projekt i Stiftelsen på balansdagen uppgår till 0 (0)

## NOT 27 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	16 615	13 861
Skulder till kunder	10 810	12 640
Mervärdeskatt	791	11 898
Övriga skulder	1 322	22 958
	<b>29 538</b>	<b>61 357</b>

### STIFTELSEN

	2022-12-31	2021-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	1 908	1 922
Mervärdeskatt	1 227	5 486
Övriga skulder	4	12
	<b>3 139</b>	<b>7 420</b>

## NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	39 650	35 341
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	29 189	21 375
Upplupna räntekostnader	11 610	7 846
Upplupna projektkostnader	8 707	26 920
Förutbetalda hyresintäkter	7 212	7 898
Upplupna fastighetskostnader	4 723	4 060
Upplupna provisioner, logi	1 999	1 745
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 711	21 632
	<b>121 801</b>	<b>126 817</b>

### STIFTELSEN

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	5 567	5 715
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	6 861	3 336
Upplupna räntekostnader	4 141	4 052
Förutbetalda hyresintäkter	1 079	2 358
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 257	11 061
	<b>28 905</b>	<b>26 522</b>

## NOT 29 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

STIFTELSEN	2022	2021
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	16,50 %	13,80 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	92,36 %	91,04 %

## NOT 30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

STIFTELSEN	2022	2021
Erhållen utdelning	72 080	0
Nedskrivning lämnat aktieägartillskott	-72 080	0
	0	0

Under året har stiftelsen erhållit utdelning på 72 080 från dotterföretag Svenska Mässan Hotellfastigheter AB. Villkorat aktieägartillskott har lämnats med samma belopp till dotterföretag Svenska Mässan Gothia Towers AB. Lämnat aktieägartillskott har skrivits ned i stiftelsen med hela beloppet.

## NOT 31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

STIFTELSEN	2022	2021
Förändring av överavskrivningar	0	16 238
Erhållna koncernbidrag	42 150	15 250
	42 150	31 488

## NOT 32 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretag	Innehav, %	Antal andelar	Bokfört värde
Mässans Gata AB	100	1 000	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	90	901	36 034
Sweden MEETX AB	100	1 000	110
Svenska Mässan Gothia Towers AB	100	500	4 009
			58 231

	Org.nr	Säte
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Svenska Mässan Gothia Towers AB	559080-8290	Göteborg

## NOT 33 OBESKATTADE RESERVER

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade överavskrivningar, inventarier	39 064	39 064
	39 064	39 064

## NOT 34 KREDITFACILITETER HOS KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	300 000	298 966
	300 000	298 966

STIFTELSEN	2022-12-31	2021-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	50 000	48 979
	50 000	48 979

## NOT 35 STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>För pensionsförpliktelser:</b>		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	9 624	9 579
	<b>59 124</b>	<b>59 079</b>
<b>För egna skulder till kreditinstitut:</b>		
Fastighetsinteckningar	1 610 000	1 610 000
	<b>1 610 000</b>	<b>1 610 000</b>
<b>STIFTELSEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>För pensionsförpliktelser:</b>		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	8 481	8 122
	<b>57 981</b>	<b>57 622</b>
<b>För egna skulder till kreditinstitut:</b>		
Fastighetsinteckningar	560 000	560 000
	<b>560 000</b>	<b>560 000</b>

## NOT 36 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
<b>Pensionsförpliktelser:</b>		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 096	1 785
	<b>2 096</b>	<b>1 785</b>
<b>STIFTELSEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>Pensionsförpliktelser:</b>		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 096	1 785
	<b>2 096</b>	<b>1 785</b>
<b>Borgen dotterbolag:</b>		
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	555 000	555 012
	<b>555 000</b>	<b>555 012</b>

## NOT 37 FINANSIELLA INSTRUMENT

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt fluktuerande sådana. Svenska Mässan Stiftelses ränteswappar hade per 2022-12-31 ett beräknat marknadsvärde på 113,0 Mkr (-54,5). Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen. För att minimera koncernens valutarisk säkras för närvarande in- och utflöden i samband med större enskilda investeringar och affärer. Svenska Mässan Stiftelse hade per 2022-12-31 valutaterminskontrakt uppgående till totalt 0 Mkr (0).

Göteborg det datum som framgår av elektronisk signering

**Roger Holtback**  
Ordförande

**Charlotte Ljunggren**

**Christel Armstrong Darvik**

**Johan Trouvé**

**Anders Sundberg**

**Jan-Olof Jacke**

**Björn Ingemanson**

**Johan Svensson**

**Blerta Hoti**

**Carin Kindbom**  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår av elektronisk signering

**Heléne Siberg Wendin**  
Auktoriserad revisor

**Andreas Mast**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201 - 2444

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svenska Mässan Stiftelse för räkenskapsåret 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderstiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldig att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter,

vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi,

förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för re-

sionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och verkställande direktören om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

#### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svenska Mässan

Stiftelse för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi har inte funnit att någon styrelseledamot eller verkställande direktören företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

#### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

#### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen, eller

- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Göteborg det datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

Helene Siberg Wendin  
Auktoriserad revisor

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor

# The importance of meeting others face to face has never been clearer

**After two** extremely challenging pandemic years, last year we were finally able to reopen our meeting place. 2022 was a year of recovery, and with only three quarters of full operation, we still managed to generate good bottom line figures. This demonstrates the unrivalled power of face-to-face meetings, and demand confirms the strength of our business model. It was also a year in which important strategic decisions and actions were taken to further develop our meeting place and create valuable new experiences.





It is almost impossible to describe in words how hard the pandemic hit the Swedish Exhibition & Congress Centre Foundation and our operations. Covid-19 has been a challenge for society as a whole, but for an organisation like ours, in which face-to-face meetings are the focus of operations, the years dominated by the pandemic were absolutely devastating. In two years, we lost two billion (SEK) in sales. It is the deepest crisis we have experienced since we were founded in 1918. We are very proud to have come through it in the way we actually did and of our current position.

During this period, we have learned a great deal. As an independent foundation without owners, we benefit from short decision-making paths, which was very valuable during the pandemic. We have repeatedly pressed the accelerator only to be forced to brake shortly afterwards, and have thus become experienced in dealing with big, rapid changes. Another of the Foundation's strengths is that over many years we have built up a strong, efficient organisation with well-established working methods and processes.

With continued restrictions at the beginning of 2022, we had to cancel some of our most popular events in the first quarter for the second year in a row, such as MyDog, Båtmässan (Gothenburg Boat Show) and EuroHorse. When the restrictions were lifted on 9 February, we could finally see the light at the end of the tunnel again.

In terms of earnings, the first quarter of the year ended in a loss of SEK 82 million. Uncertainty about the post-pandemic effects dominated the forecasts, but when the restrictions were lifted, we saw an unexpectedly fast recovery and realised how great the pent-up need for face-to-face meetings really was. All of our own projects delivered better than our forecasts, and when we summarise the year as a whole, we are pleased to note that the first quarter's loss was reversed into a full-year profit of SEK 30 million.

The pent-up need to meet again was enormous and internally there was a great desire to offer our customers the power of the human encounter once again.

In a short time, we launched a major recruitment drive to quickly scale up the workforce to meet the emerging demand. Our entire industry is characterised by a significant shortage of skills and resources, but we still see a great deal of interest in working with us. We have a strong employer brand and despite the difficult pandemic years we have just left behind, our annual employee survey shows a very high level of employee satisfaction, which is fantastic.

In three quarters of 2022, we managed to hold 17 of our own trade fairs and no fewer than 1,500 events. The particularly full calendar is a result of the fact that several events that were postponed during the pandemic could finally take place. One of the highlights of the year was being able to

hold Underhållsmässan (the Maintenance Trade Fair and Conference) again, which we had to cancel when restrictions were introduced in March 2020. After the summer, we held our latest addition, Möbelmässan (Gothenburg Furniture Fair), for the first time. It was so successful that it has already been extended by an extra day for 2023. Our flagship event, Bokmässan (Gothenburg Book Fair), was a good example of how the Swedish Exhibition & Congress Centre Group and Gothia Towers works constantly to develop both face-to-face and digital meetings for new target groups. The book fair attracted 82,000 visitors in person, but also had 7,000 digital

**“When the restrictions were lifted, we saw an unexpectedly fast recovery and realised how great the pent-up need for face-to-face meetings really was.”**





“2022 was a year in which we took a big step forward in our sustainability work. We completed a brand new sustainability mapping exercise and continue to implement our new sustainability strategy with the aim of creating a sustainable meeting place.”

participants, which is an important way to leverage our meeting places and make the fair's content available to more people.

The year also saw a resurgence in domestic tourism. In 2022, Gothenburg once again showed what a great event city it is, with sports events, concerts and tourist attractions. In July we had a record occupancy rate of over 92 per cent in our hotel rooms, and in late autumn we had two months with the highest sales ever.

An important detail that has enabled us to manage the crisis caused by the pandemic is that we are constantly working on the present and the future in parallel. While we have had to urgently cut costs, we have also made important strategic decisions regarding investments and competitiveness for the future, focusing on developing our offering and content going forward.

During the pandemic, we developed a new business plan for 2022–2024 with the theme 'Creating value', which we are now

implementing. During the year, we implemented a comprehensive recruitment plan and are working consistently to ensure that we have the right skills. In spring 2022, we opened our new Corner restaurant concept developed during the pandemic.

It is a great achievement that the Foundation is financially strong under the circumstances of the pandemic, despite having had accumulated losses of around SEK 600 million over two years. A new

valuation shows that the value of the group's properties is steady at around SEK 5.6 billion, and our adjusted equity/assets ratio is still well over 50 per cent. Our fantastic property portfolio and location are a very important asset for the Group and formed the basis for much of our extended credit facilities during the pandemic.

2022 was a year in which we took a big step forward in our sustainability work. We completed a brand new sustainability mapping exercise and continue to implement our

new sustainability strategy with the aim of creating a sustainable meeting place.

We are members of the UN Global Compact, the world's largest sustainability initiative, and we support the ten principles that underpin the UN Sustainable Development Goals. For the seventh year in a row, our meeting place was certified compliant with the ISO 20121 sustainability standard for Sustainable Events. Investing in sustainable solutions is a long-term business strategy to future-proof profitable operations. As part of this, in the autumn we inaugurated our 1,000 square metre solar panel installation on the roof of the exhibition venue.

As we look ahead to 2023, we do so both humbly and proactively. It seems that we are heading into a recession, but we are convinced that face-to-face interaction will become even more important in uncertain times.

We see continued very strong demand for our offering, although 2023 is expected to be a low year in our operations, as the cyclical nature of our trade fair portfolio always has an impact on earnings. In 2023, fewer of the major trade fairs will be held, and the really big international meetings will only return in 2024 and 2025. Nevertheless, we have a full calendar and many events to look forward to throughout the year, not least Vatten2023, our new meeting place for the water industry.

Operations are run as a foundation, which means that there are no shareholder dividends. Consequently, we can reinvest all

**“As we look ahead to 2023, we do so both humbly and proactively. It seems that we are heading into a recession, but we are convinced that face-to-face interaction will become even more important in uncertain times.”**

profit in the development of our meeting place. In 2023, we look forward to continuing to make important investments in the business that will create even more value going forward.

All around us, we also see value-adding destination development taking shape. Gothenburg continues to have fantastic opportunities to attract visitors, and we look forward to welcoming new flow-creating investments in tourism such as Universeum's Visualization Dome, Liseberg's new water park and World of Volvo, all of which will strengthen Gothenburg as a tourist destination.



The detailed planning process for our fourth tower, +One, started last year, and the consultation process will begin in early 2023. We can see a great deal of interest in +One, which will be a new landmark in Gothenburg and part of the journey towards our vision of becoming Europe's most attractive meeting place by offering the best overall experience.

If 2020 and 2021 were two crisis years for the Swedish Exhibition & Congress Centre Foundation, 2022 was undoubtedly a year of recovery. In 2023, we look forward to continuing to invest in our meeting place and to further developing

our offering. By doing so, we will be able to continue to create experiences that contribute value; to the business community, the people of Gothenburg and the world around us for many, many years to come.

Gothenburg, 7 March 2023

Roger Holtback  
Chairman  
The Swedish Exhibition &  
Congress Centre Foundation

Carin Kindbom  
President and CEO  
The Swedish Exhibition &  
Congress Centre Group and  
Gothia Towers

# Five-year summary

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>CONDENSED INCOME STATEMENTS (SEK M)</b>					
Operating income	1,283	564	614	1,272	1,431
Operating expenses	-1,205	-772	-841	-1,204	-1,306
<b>Operating profit</b>	<b>78</b>	<b>-208</b>	<b>-227</b>	<b>68</b>	<b>125</b>
Net financial items	-48	-48	-51	-53	-56
<b>Profit after financial items</b>	<b>30</b>	<b>-256</b>	<b>-278</b>	<b>15</b>	<b>69</b>
Tax	-6	24	25	-4	-4
<b>Profit for the year</b>	<b>24</b>	<b>-232</b>	<b>-253</b>	<b>11</b>	<b>65</b>
<b>CONDENSED BALANCE SHEETS (SEK M)</b>					
Intangible assets	9	13	18	23	23
Property, plant and equipment	2,256	2,277	2,375	2,449	2,390
Financial assets	10	10	8	9	8
Inventories and current receivables	156	127	67	150	142
Cash and cash equivalents	140	2	1	76	83
<b>Total assets</b>	<b>2,571</b>	<b>2,429</b>	<b>2,469</b>	<b>2,707</b>	<b>2,646</b>
Equity	256	232	464	717	706
Provisions	251	229	250	274	267
Non-current liabilities	1,684	1,565	1,465	1,415	1,415
Current liabilities	380	403	290	301	258
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>2,571</b>	<b>2,429</b>	<b>2,469</b>	<b>2,707</b>	<b>2,646</b>

# Key financial ratios

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>MARGINS</b>					
EBITDA margin, %	14.9	-19.0	-20.6	14.5	16.3
EBT margin, %	2.4	-52.0	-52.9	1.2	4.8
Interest coverage ratio, times	1.6	-4.3	-4.4	1.3	2.2
<b>RETURN</b>					
Return on operating capital, %	4.0	-10.0	-10.7	3.2	6.0
Return on capital employed, %	3.9	-10.1	-10.4	3.1	5.8
Return on assets, %	3.2	-8.5	-8.7	2.6	4.8
<b>CAPITAL STRUCTURE</b>					
Equity, SEK m	256	232	464	717	706
Equity as a proportion of operating capital, %	13.1	11.2	21.8	33.8	33.7
Equity/assets ratio, %	10.0	9.6	18.8	26.5	26.7
Adjusted equity/assets ratio, %	51.0	52.1	54.8	N/A	N/A
<b>CASH FLOW</b>					
Cash flow before change in working capital, SEK m	153	-140	-157	134	180
<b>STAFF</b>					
Staff, average number of employees	752	567	698	858	817
Tourism Industry Revenue, SEK m	N/A*	N/A*	N/A*	3,354	3,200

\*Not available, no external data available for calculation during pandemic years.

# Key operational ratios

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>TRADE FAIRS AND EVENTS</b>					
Number of own events	17	5	10	18	25
Number of other events	25	9	12	30	27
Number of exhibitors	4,355	579	2,214	5,169	6,572
Number of visits	312,468	13,781	176,168	425,090	564,780
Conference person days	166,743	49,142	44,913	213,225	294,780
Area sold, square metres	94,819	10,659	70,101	115,889	201,513
<b>HOTEL BUSINESS</b>					
Room nights sold	277,280	146,959	117,092	308,611	309,541
Occupancy, %	64	34	29	72	73

## DEFINITIONS OF KEY RATIOS

EBITDA margin:	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.
EBT margin:	Earnings before tax as a percentage of net sales.
Interest coverage ratio:	Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.
Return on operating capital:	Operating profit as a percentage of average operating capital.
Return on capital employed:	Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.
Return on assets:	Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.
Equity/assets ratio:	Equity divided by total assets as at the reporting date.
Operating capital:	Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.
Capital employed:	Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).
Tourism industry revenue:	Based on annual figures from Statistics Sweden and the Swedish Agency for Economic and Regional Growth, which are processed by Göteborg & Co.
Adjusted equity/assets ratio:	Equity plus excess property value less deferred tax in relation to total assets as at the balance sheet date plus excess property value.

