

HÅLLBARHETSRAPPORT SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

2021

HÅLLBARHETSRAPPORT

Coronapandemin fortsätter att påverka Svenska Mässan koncernen även under 2021. Vissa delar av verksamheten har haft näringsförbud och endast ett fåtal fysiska mässor kunde genomföras efter det att restriktionerna tagits bort under hösten 2021. Det har medfört att även besöks- och gästantal överlag varit kraftigt reducerat under året, med vissa säsongsvariationer där hotellverksamheten noterade en uppgång jämfört med föregående år.

Våra besökare och medarbetares säkerhet och hälsa har hela tiden varit högsta prioritet. Vi har följt myndigheternas rekommendationer och anpassat organisation och anläggning efter de förutsättningar som pandemin medfört. Det ökade interna och externa informationsbehovet kopplat till smittsäkerhet har även under 2021 ställt höga krav på proaktiva och reaktiva kommunikationsinsatser för att skapa en trygg mötesplats utan risk för ökad smittspridning.

Under 2020 startades flera initiativ med olika branschaktörer för att gemensamt möta coronapandemins utmaningar och dessa samarbeten har fortlöpt även under 2021, så som besöksnäringens initiativ 'Safe to Visit' och mässbranschens samarbete 'Vi ses säkert'. Även det interna projektet 'Safe at Work', med fokus på en säker och trygg arbetsplats för medarbetare, har fortsatt under 2021.

Koncernen har arbetat med hållbarhet i över 20 år och det har länge ansetts vara en nyckelfaktor för att skapa lönsam tillväxt och vara en attraktiv mötesplats. Detta är koncernens femte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2021. Hållbar utveckling har varit ett av koncernens sex strategiska fokusområden i affärsplanen för 2019-2021, med affärsmodellen att skapa helhetsupplevelser under ett och samma tak för lönsam tillväxt.

I affärsplanen prioriteras tre övergripande hållbarhetsmål, som var och ett har en tydlig koppling till flera av FN:s globala hållbarhetsmål (SDG:erna) i Agenda 2030. För att säkerställa att målen uppfyllts har planering och uppföljning skett på årsbasis i samråd med berörda verksamhetsområden. Inom ramen för hållbarhetsarbetet identifierades åtta områden där verksamhetens påverkan är som störst. Varje år genomförs en årlig riskbedömning av dessa områden.

Samtidigt som pandemin begränsat stora delar av den normala verksamheten har det också funnits möjlighet att anpassa och utveckla arbetssätt och innehåll för att skapa rätt fokus framåt. Under 2021 har koncernen upprättat en ny hållbarhetsstrategi för att accelerera utvecklingen av hållbara möten och upplevelser samt för att möta nya interna och externa behov. Den nya strategin, som också är en del av affärsplanen för 2022-2024, utgår från fyra fokusområden – Hållbara val, Cirkulära resurser, Hållbara möten och Relationer & hälsa – och syftar till att tydliggöra och stärka sambandet mellan det verksamhetsnära hållbarhetsarbetet, hållbarhetsmålen i Agenda 2030 och det övergripande klimatmålet i Parisavtalet.

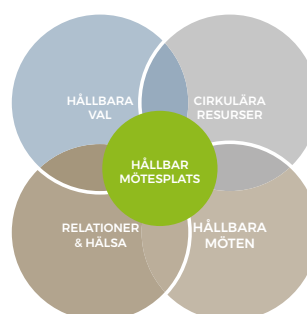
Som ett led i implementeringen av den nya hållbarhetsstrategin har Svenska Mässan koncernen under 2021 genomfört ett flertal aktiviteter som driver hållbarhetsarbetet framåt. Under våren blev koncernen medlem i UN Global Compact, världens största hållbarhetsinitiativ, vars tio grundläggande principer med internationellt vedertagna konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och anti-korruption utgör ett viktigt styrmedel i koncernens aktiva hållbarhetsarbete.

Dessutom har ett nyinrättat hållbarhetsforum etablerats, där representanter från verksamhetens olika områden deltar för att implementera och driva arbetet med de fyra fokusområdena samt identifiera nya, mätbara initiativ som leder till positiv förflyttning och förbättring. Hållbarhetsforumet leds av kommunikationsdirektören som är ytterst ansvarig för hållbarhet på ledningsnivå.

Under året har även den nya datadrivna rapporteringsplattformen Position green implementerats för att öka effektiviteten och underlätta hanteringen och utvecklingen av mätbar hållbarhetsdata.

Svenska Mässan koncernen ser internationell samverkan som ett viktigt steg för att branschen ska kunna medverka till att FN:s klimatmål uppnås. Inför klimattoppmötet COP26 i Glasgow undertecknade koncernen den globala evenemangsindustrins (JMIC) gemensamma åtagande för att halvera koldioxidutsläppen till 2030 och uppnå nollnetto-utsläpp i branschen senast 2050.

Sedan 2015 har koncernens hållbarhetsarbete följts upp enligt ett ledningssystem som bygger på ISO 20121 där koncernen är tredjepartscertifierad. I certifieringen ingår ett årligt riskhanteringsarbete där respektive fokusområde bedöms enligt en framtagen modell. Den senaste certifieringen genomfördes i december 2020 med ett års giltighet. Som en del i den nya hållbarhetsstrategin har det påbörjats ett arbete med en kartläggning av relevanta kvalitets-säkringssystem för att möta de krav som ställs på koncernens breda verksamhetsområde. Även befintliga nyckeltal kommer att utvärderas under 2022 för att stärka kopplingen till de fyra fokusområdena och det övergripande förbättringsarbetet mot att bli en hållbar mötesplats.



Miljö & CSR

ENERGI OCH KLIMAT

Koncernen vill erbjuda en klimatsmart mötesplats och sedan 2011 täcks hela anläggningens elbehov av vindkraft.

Belysning, ventilation, uppvärmning, kyla samt kunskap och beteende är faktorer som påverkar energiförbrukningen. Ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera Svenska Mässan koncernens fastigheter med hänsyn till dessa faktorer. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

MAT OCH DRYCK

Ekologiskt, närproducerat och rättvist är ledord som Svenska Mässan koncernen strävar efter att uppfylla i restauranger- nas utbud. Restaurangernas vin- och öllistor innehåller ett flertal ekologiska alternativ och sortimentet utökas kontinuerligt. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

KEMIKALIER

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärger och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom innovativa lösningar och förändrade arbetssätt. På sikt är målet att utifrån en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

AVFALL

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. 95 procent av det totala avfallet återvinns. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart, glas och burkar. Av den totala mängden avfall komposteras och rötas en del för att omvandlas till biogas, som sedan används för att driva

spisar i restaurangköken. Träsigg och utsliten IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

TRANSPORTER

Svenska Mässan koncernens intention är att bidra till att minska koldioxidutsläppen och trafikträngseln i centrala Göteborg. Koncernen optimerar därför sin logistik genom samlastning och komprimering av godsmängder till och från anläggningen. Antalet transporter under ett verksamhetsår varierar beroende på antalet mässor och event som arrangeras på mötesplatsen. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Koncernen väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på lokal nivå verkar för goda syften. Under 2021 har Svenska Mässan koncernen främst fokuserat på olika projekt inom Räddningsmissionen vars uppdrag är att bekämpa social utsatthet och utanförskap i och omkring Göteborgsområdet. Samarbetet mellan Svenska Mässan koncernen och Räddningsmissionen har pågått sedan 2008.



TILLGÄNGLIGHET

Svenska Mässan koncernen genomför och planerar både kort- och långsiktiga anpassningar av anläggningens lokaler. Målet är att alla, oavsett individuella förutsättningar, ska kunna besöka mötesplatsen. På Gothia Towers finns 12 rum och en svit som är tillgänglighetsanpassade. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

HÅLLBARHETSMÅL 2019–2021

HÅLLBARHETSMÅL 2019–2021	STRATEGI
Vi ska minska vår totala energi-användning med 10 procent.	Minimera energianvändningen för minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet.
Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.	Ersätta engångsmaterial i fossil plast till hållbara material genom innovativa lösningar.
Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.	Stärka medarbetarnas välmående genom fokus på arbetsmiljö, hälsa och likabehandling. Genom förebyggande och hälsofrämjande aktiviteter skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, presterar och utvecklas.

NYCKELTAL	2021	2020	2019
Energiförbrukning per kvm	159 kWh	147 kWh	186 kWh
Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning			
– Market based ⁽¹⁾	1,46 kg	3,45 kg	6,10 kg
– Location based ⁽¹⁾	1,57 kg	4,30 kg	6,96 kg
Ekologiska basvaror av vårt totala livsmedels-sortiment räknat i procent	15,78 %	15,99 %	17,01 %
Volymprocent av kemikalieanvändningen som är miljömärkt	53,96 %	53,98 %	75,64 %
Återvinningsgrad	93,92 %	93,00 %	95,17 %

⁽¹⁾ 2021 beräknades utsläppen för market based och location based enligt emissionsfaktorer framtagna av IEA.

Sociala förhållanden och medarbetare

FÖRETAGSKULTUR

Svenska Mässan koncernens utveckling och framgång vilar på mycket engagerade medarbetare som samarbetar för att överträffa besökarnas förväntningar och skapa en plats för unika upplevelser och möten i världsklass. Det kräver gott ledarskap och starkt medarbetarskap. Företagskulturen är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus och kännetecknas av kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Koncernen strävar efter mångfald bland medarbetarna och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur. Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande om koncernens hållbarhetsarbete. Stödjande dokument är koncernens medarbetarundersökning. Den årliga medarbetarundersökningen som genomförs på koncernnivå innehåller frågor som rör Engagemang, Teameffektivitet, Ledarskap, Organisatorisk och social arbetsmiljö och Likabehandling.

Under 2021 har medarbetarundersökningen även kompletterats med frågor som rör Covid-19 och distansarbete till följd av coronapandemin för att säkerställa en hållbar arbetsplats under rådande pandemi. Koncernen har också upprättat en policy och riktlinjer för distansarbete som ett stöd för att säkerställa en bra arbetsmiljö.



MEDARBETARE

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en bredd av utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs, till exempel erbjuds medarbetare kompetensutveckling för att möta nya kundbehov och förväntningar. Svenska Mässan koncernens kärnvärden ligger till grund för medarbetarskapet. Stödjande dokument är koncernens medarbetarpolicy och medarbetarundersökning.

LEDARSKAP

Svenska Mässan koncernen anser att bra ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarfilosofin är att motivera, engagera och utveckla våra medarbetare och därigenom nå resultat. Ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden. Kompetensutvecklingsinsatser för ledare genomförs kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. En medarbetarundersökning genomförs årligen där alla chefer tar del av feedback på sitt ledarskap. Stödjande dokument är koncernens ledarskapspolicy och medarbetarundersökning.

ARBETSMILJÖ

Vår övergripande målsättning är en hållbar arbetsplats där god fysisk, social och digital arbetsmiljö är centrala delar. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att förbättra och säkerställa att vi arbetar för en god arbetsmiljö. Svenska Mässan koncernen driver också ett hälsoarbete som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Stödjande dokument är koncernens arbetsmiljöpolicy och handlingsplan samt policy mot alkohol och droger.

LIKABEHANDLING

Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likabehandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete. Stödjande dokument är koncernens likabehandlingspolicy och plan för lika rättigheter och möjligheter.

Respekt för mänskliga rättigheter

I koncernens uppförandekod listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer med en omsättning på mer än 3,5 Mkr. Uppförandekoden omfattar även mänskliga rättigheter och är en del av varje förhandling. Leverantörer ansvarar för att deras underleverantörer följer koncernens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten med leverantörerna. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer.

Motverka korrupktion

Sedan 2020 finns en så kallad visselblåsartjänst implementerad genom en tredjepartsaktör. Dit kan man vända sig om man misstänker oegentligheter och önskar vara anonym. Koncernen har inte haft några rapporterade fall av korrupktion under året eller föregående år. Korrupsionsfrågor hanteras i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn och vår uppförandekod. I uppförandekoden anges tydligt hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare och riskhanteringspolicy.

NYCKELTAL*	2021	2020	2019
Engagemangsindex (Index EI)	83	81	82
Teameffektivitet (Index TEI)	76	Mäts inte	75
Ledarskapsindex (Index LSI)	80	78	80

NYCKELTAL*	2021	2020	2019
Organisatorisk och Social arbetsmiljö (OSI)	76	76	75
Sjukfrånvaro i koncernen	4,00 %	3,90 %	4,94 %
Likabehandlingsindex	93	Mäts inte	92

* Index är ett resultat av utvalda frågeställningar i koncernens medarbetarundersökning som genomförs tillsammans med Brilliant Future. Resultatet jämförs med drygt 600 000 svar från över 260 nordiska och internationella organisationer. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Index för likabehandling mäts endast för Svenska Mässan koncernen och saknar därför externa jämförelsetal.


SVENSKA  MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE