

2019



VÅRT UPPDRAG

Svenska Mässan och Gothia Towers ägs av en oberoende stiftelse, Svenska Mässan Stiftelse. Det betyder att vi verkar på samma villkor som andra företag men att vi inte har några ägare eller investerare. Det ger oss kraft att agera självständigt och återinvestera all vinst i verksamheten.

Vårt uppdrag är att främja näringslivet. Med allt under ett tak erbjuder vi våra besökare allt från hotell, show, restauranger och spa till mässor och olika typer av mötesarenor. Under 2019 genererade det 3,3 miljarder kronor i turistekonomiska effekter till Göteborgsregionen.





På Heaven23 kan våra besökare njuta av modern matlagning baserat på årstidens skafferier med en milsvid utsikt över hela Göteborg.

INNEHÅLL

Vårt uppdrag	2
Året i korthet	4
Mäss- och mötesöversikt	5
En global mötesplats i hjärtat av Göteborg	6
Femårsöversikt	8
Finansiella nyckeltal	9
Intervju med styrelseordförande och VD	10
Vision, mål och kärnvärden	14
Affärsmodell och strategiska områden	15
Organisation och medarbetare	16
Hållbarhet – läge för en bättre värld	18
Styrelse	20
Koncernledning	22
Huvudmannaråd	24
Hållbarhetsrapport	26
Förvaltningsberättelse	30
Koncernresultaträkning	32
Koncernbalansräkning	33
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	34
Kassaflödesanalys för koncernen	35
Stiftelsens resultaträkning	36
Stiftelsens balansräkning	37
Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital	38
Kassaflödesanalys för stiftelsen	39
Noter	40
Revisionsberättelse	60
English summary	62-77
The year in brief	62
Fair and conference review	63
Interview with the Chairman of the Board and the President and CEO	64
Five-year summary	68
Key financial ratios	69
Sustainability	70
Sustainability Report	72
A global venue in the heart of Gothenburg	76

2019

ÅRET I KORTHET

KASSAFLÖDE (MKR)

134

EBITDA MARGINAL (%)

14,5

RÖRELSERESULTAT (MKR)

68

SOLIDITET (%)

26,5

OMSÄTTNING (MKR)

1 272

RESULTAT EFTER
FINANSNETTO (MKR)

15

TOTALT ANTAL
KONFERENSPERSONDAGAR

213 225

(Konferenser, events och möten på
Svenska Mässan Gothia Towers)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

859

ANTAL SÅLDA RUMSNÄTTER

308 611

TOTALT ANTAL BESÖK

1 836 887

TURISTEKONOMISKA
EFFEKTER (MKR)

3 354





En Öl & Whiskymässa fortsätter att öka i popularitet.
2019 slogs nytt rekord med 25 024 besökare och 190 utställare.

MÄSS- OCH MÖTES- ÖVERSIKT

ANTAL DIREKTUTSTÄLLANDE
FÖRETAG

5 169

ANTAL MÄSS- OCH
MÖTESBESÖK

425 090

ANTAL KVM (NETTO)

115 889

EN GLOBAL MÖTESPLATS I HJÄRTAT AV GÖTEBORG

Svenska Mässan och Gothia Towers bildar tillsammans en av Europas största helintegrerade mötesplatser med cityläge. Varje år väljer runt två miljoner besökare från hela världen att mötas, äta och bo, utveckla affärer, produkter eller idéer hos oss. Vi erbjuder allt från hotell, butiker, teater, spa och restauranger till mässor och olika typer av mötesarenor. Allt samlat under ett tak och med stadslivet precis utanför dörren.

SVENSKA  MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

MÄSSOR

Vi arrangerar fler än 30 egna mässor där företag och privatpersoner samlas för att inspireras, nätverka och göra affärer.

KONST

Upptäck konst från etablerade och nya konstnärer i vårt galleri och på vår mötesplats.

ARRANGÖR

Varje år skapar vi ett flertal uppdragsmässor och mötesplatser tillsammans med externa arrangörer och branschorganisationer.

KONFERENS OCH EVENT

Kickoff, konferens eller fest.
För oss är alla möten lika viktiga.



KONGRESS

Vi arrangerar nationella och internationella kongresser inom ett flertal branscher. Med lång erfarenhet och en flexibel anläggning skapar vi skräddarsydda och minnesvärda evenemang.

SHOW

Upplev spektakulära shower på The Theatre, vår egen showarena.

HOTELL

Känn stadspulsen direkt utanför dörren och se staden från ovan när du bor på ett av de fem största hotellen i Europa.

SPA

Njut av en spaupplevelse på nittonde våningen där salt, hav och lena klippor korsats med orientens heta ångbad.

RESTAURANGER

Smaka på klassiska rätter med modern touch, njut av gourmetmiddagar, det italienska köket och närproducerade läckerheter i någon av våra fem publika restauranger.



FEMÅRSÖVERSIKT

	2019	2018	2017	2016	2015
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Rörelsens intäkter	1 272	1 431	1 247	1 255	1 182
Rörelsens kostnader	-1 204	-1 306	-1 134	-1 126	-1 024
Rörelseresultat	68	125	113	129	158
Finansnetto	-53	-56	-56	-53	-55
Resultat efter finansiella poster	15	69	57	76	103
Skatt	-4	-4	-13	-17	-25
Årets resultat	11	65	44	59	78
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Immateriella anläggningstillgångar	23	23	27	30	34
Materiella anläggningstillgångar	2 449	2 390	2 381	2 291	2 303
Finansiella anläggningstillgångar	9	8	9	9	9
Varulager och kortfristiga fordringar	150	142	161	145	138
Likvida medel	76	83	54	62	31
Summa tillgångar	2 707	2 646	2 632	2 537	2 515
Eget kapital	717	706	641	598	539
Avsättningar	274	267	261	247	233
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 415	1 415	1 415	1 415	1 504
Kortfristiga skulder	301	258	315	277	239
Summa eget kapital och skulder	2 707	2 646	2 632	2 537	2 515
MÄSSOR/ARRANGEMANG					
Antal egna arrangemang	18	25	18	23	22
Antal övriga arrangemang	30	27	30	29	34
Antal utställare	5 169	6 572	6 849	5 906	8 140
Antal besök	425 090	564 780	675 041	603 146	631 776
Konferenspersondagar	213 225	294 780	317 576	412 592	310 936
Såld yta, kvm	115 889	201 513	136 351	173 296	166 635
HOTELLVERKSAMHETEN					
Sålda rumsnätter Gothia Towers	308 611	309 541	288 838	279 958	264 890
Beläggning, %	72,2	72,7	67,9	65,5	61,9

FINANSIELLA NYCKELTAL

	2019	2018	2017	2016	2015
MARGINALER					
EBITDA-marg %	14,5	16,3	17,1	18,4	22,2
EBT-marg %	1,2	4,8	4,6	6,0	8,7
Räntetäckningsgrad (ggr)	1,3	2,2	2,0	2,3	2,9
AVKASTNINGSMÅTT					
Avkastning operativt kapital %	3,2	6,0	5,5	6,3	7,4
Avkastning sysselsatt kapital %	3,1	5,8	5,4	6,3	7,4
Avkastning totalt kapital %	2,6	4,8	4,4	5,2	6,3
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital Mkr	717	706	641	598	539
Eget kapital andel av operativt kapital %	33,8	33,7	31,3	29,1	25,5
Soliditet %	26,5	26,7	24,4	23,6	21,4
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet (Mkr)	134	180	156	168	209
PERSONAL					
Personal, medeltalet anställda	858	817	798	777	726
Turistekonomiska effekter (Mkr)	3 354	3 200	3 066	3 022	2 859

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal: Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

EBT-marginal: Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnaderna.

Avkastning på operativt kapital: Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital: Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen.

Operativt kapital: Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Turistekonomiska effekter: Baseras på årssiffror från SCB och Tillväxtverket som bearbetats av Göteborg & Co.

FÖRÄNDRINGSTAKTEN SKAPAR NYA MÖJLIGHETER

Intervju med styrelseordförande och VD

Styrelseordförande Roger Holtback och vd och koncernchef Carin Kindbom ser tillbaka på ett år med lyckade arrangemang, många besökare, internationella framgångar och en balansräkning som är starkare än någonsin. Detta trots att färre mässor arrangerades, vilket är i linje med affärsmodellens cyklicitet.

Hur vill ni summera 2019?

CARIN: – Under året har vi haft totalt runt 2 000 stora och små arrangemang på vår mötesplats och runt två miljoner besök. Det är en fantastisk siffra. Vi arrangerade 18 mässor i egen regi, det är något färre än 2018 och beror på cykliciteten i vår affär. Vissa mässor återkommer vartannat och vart tredje år, andra mässor är årligen återkommande. Koncernens omsättning landade på nästan 1,3 miljarder kronor och resultatet före avskrivningar blev 184 miljoner kronor, vilket var enligt förväntan.

ROGER: – Vår finansiella ställning är oerhört bra. Vi har en mycket stark balansräkning och har i dag en justerad soliditet med över 50 procent. Under 2019 ökade också de turist-ekonomiska effekterna till 3,3 miljarder kronor, vilket visar att vi uppfyller vårt ändamål om att främja näringslivet. Vi ska vara en motor som driver utvecklingen av samarbeten över alla gränser, mellan akademi, näringsliv och samhälle – och vi är stolta över att lyckas med det.

Vilka var höjdpunkterna under året som gick?

CARIN: – Vi har haft flera jubileer under året. Båtmässan firade 60-årsjubileum i februari med över 60 000 besökare. En annan jubilar var Elfack, där 25 000 besökare firade mässans 50-årsjubileum och infrastrukturminister Tomas Eneroth invigningstalade. Jag vill också lyfta fram en helt ny mässa Sparkling Göteborg, som är vår tredje dryckesmässa vid sidan om En Öl & Whiskymässa och Vin & Deli. Sparkling sålde snabbt slut på sina 5 600 biljetter och nu planeras det för ytterligare en dag 2020. Danny Saucedos dinnershow på The Theatre var en annan höjdpunkt. Det är också väldigt roligt att Upper House behåller förstaplatsen på Tripadvisor och fortsätter vara fullbokat i stort sett varje helg.

ROGER: – I september invigde vi en ny entré vid Skånegatan som bidrar med 1 800 kvadratmeter yta och har, med sina två stora entrénurror, en kapacitet på 140 personer i minuten. Entrén är en fantastisk flödesskapare för oss. Det är oerhört viktigt att vår anläggning hela tiden ligger i framkant och



Roger Holtback, styrelseordförande Svenska Mässan Stiftelse och Carin Kindbom, VD och koncernchef Svenska Mässan Gothia Towers.

utvecklas för att möta marknadens behov. Vi renoverar till exempel ett antal våningar med hotellrum varje år och kommer framöver att satsa extra på att uppgradera våra mötesytor för att stärka vår position i den ökande internationella konkurrensen.

CARIN: – 2019 var ett framgångsrikt år för vår satsning på att profilera mötesplatsen internationellt och vi ser ett starkt ökat intresse utomlands för Svenska Mässan och Gothia

Towers. I april var vi till exempel stolta värdar för branschmötet Associations World Congress, då närmare 500 av kongressbranschens nyckelpersoner samlades hos oss. Möten och kongresser av det här slaget är viktiga för att stärka Göteborgs position som internationell mötesstad. Vi ser tydligt att våra internationella mötesdeltagare uppskattar vårt koncept med allt under ett tak i kombination med att ha ett läge mitt i centrala staden med dess utbud strax utanför våra entréer.

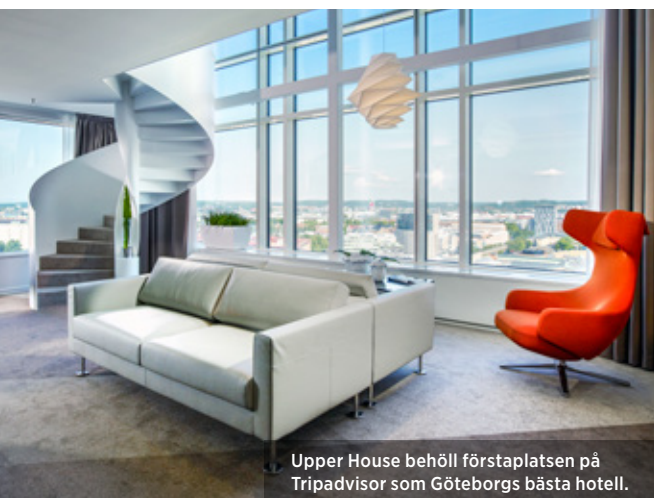
Under året avgjordes gestaltningstävlingen för det fjärde tornet, +One. Berätta om det vinnande bidraget.

CARIN: – Tham & Videgård arkitekter har verkligen lyckats fånga Svenska Mässan Gothia Towers själ och kärlek till Göteborg som en festlig mötesplats. Deras vinnande förslag skapar förutsättningar för en öppen, spännande och stimulerande miljö som integreras i vår verksamhet, där matupplevelser, kultur och evenemang blandas med möten och mässor. När vi i slutet av 2018 gick ut med en gestaltningstävling i samarbete med Sveriges Arkitekter och Göteborgs Stad fick vi in över 50 olika bidrag. Till sist stod det mellan fyra olika förslag som alla höll en väldigt hög nivå, men juryn var enhällig i sitt beslut.

ROGER: +One är inte bara en byggnad. Det är ett landmärke som visar vår närhet till staden. Göteborg är hjärtat i Skandinavien, det fantastiska evenemangsstråket ligger mitt i Göteborg och mitt i evenemangsstråket ligger Svenska Mässan Gothia Towers. +One kommer att ge oss ytterligare dimensioner till vårt erbjudande. Investeringen för +One bedömer vi i dag till mellan 1,5 och 2 miljarder kronor.

Omvärlden förändras i snabb takt, men vikten av det personliga mötet består. Hur ska ni möta framtidens behov?

CARIN: – Förändringstakten är i dag högre än någonsin och teknikutvecklingen kommer att fortsätta påverka beteenden och marknad framöver. För att möta det och visa vägen mot vår vision fokuserar vi på sex fokusområden: Försäljning & affärsutveckling,



Digitalisering, Anläggningsutveckling, Kultur, kompetens & arbetssätt, Helhetsupplevelser och Hållbar utveckling. Dessa skapar grunden i vår affärsplan för 2019-2021, "One company", och syftar tillsammans till att skapa lönsam tillväxt där förändringstakten är vår möjlighet.

Vad innebär begreppet One Company?

CARIN: – Det är samlingsnamnet för vår strävan, vår kultur och det arbetssätt som gör att vi kan agera tillsammans som ett och samma företag. Samtidigt som vi arbetar med våra kunder och gäster i fokus måste vi också stärka de strukturella förutsättningarna för att utveckla såväl kunskap och förståelse för varandras affärer och känslan av samhörighet. Vi har redan fått stora synergier inom organisationen, där våra medarbetare samarbetar mer och mer över avdelningarna. Detta gynnar helhetsaffären och kundernas helhetsupplevelse.

Detta ser vi också tydligt i vår årliga medarbetarundersökning. Den visar att våra medarbetare tänker mycket på helheten och framförallt så trivs de på jobbet. Vi har stolta, motiverade och engagerade medarbetare, vilket för oss är den allra viktigaste tillgången.

"VI SKA VARA EN
MOTOR SOM DRIVER
UTVECKLINGEN AV
SAMARBETEN ÖVER ALLA
GRÄNSER, MELLAN
AKADEMI, NÄRINGSLIV
OCH SAMHÄLLE"

ROGER HOLTBACK

Hur arbetar Svenska Mässan Gothia Towers med hållbarhet, som är ett av fokusområdena i affärsplanen?

CARIN: – Hållbarhet är en självklarhet för oss och en naturlig del i allt vi gör i koncernen. Vi har en dedikerad hållbarhetsgrupp som jobbar med både kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål och som ansvarar för och representerar olika delar av vår verksamhet. Vi ligger också i framkant på ett internationellt plan i vårt hållbarhetsarbete. Ett kvitto på detta är inte minst att vi för femte året i rad har certifierat oss enligt ISO 20121, den standard som för första gången användes i OS i London 2012.

ROGER: – Det är också glädjande att Göteborg för fjärde året i rad utsågs till världens mest hållbara destination. Undersökningen omfattar ett femtiotal destinationer, där man bland annat tittar på hur bra staden är på utsläpp av växthusgaser, sophantering, återvinning och tillgänglighet, samt hur man arbetar med hållbarhet hos så väl offentliga som privata aktörer.

Hur påverkar det verksamheten att en stiftelse äger och driver Svenska Mässan Gothia Towers?

ROGER: – Vi är väldigt glada över att vara en stiftelse. Vårt uppdrag, att främja näringslivet, driver och motiverar så väl styrelse och ledning som övrig personal. Fördelarna med stiftelseformen är flera, en av dem är att vi kan fatta snabba beslut vilket är viktigt i en värld där saker hela tiden förändras. En annan stor fördel är att vi inte behöver lämna några utdelningar, vilket gör att vi i stället kan återinvestera våra vinster i den egna verksamheten.

CARIN: – Samtidigt kommer både ett ansvar och höga krav på kvalitet med ägandeformen. Vi har ett stort ansvar för kommande generationer och att vi drivs som en stiftelse innebär att vi hela tiden, som alla privata bolag, måste vara professionella och utveckla bolaget för att kunna fortsätta vara konkurrenskraftiga.

ROGER: – Under året har vi förnyat och vitaliserat vårt huvudmannaråd där vi nu har 50 aktiva ambassadörer från olika delar av regionen som representerar näringsliv, akademi och samhälle. Genom huvudmannarådet har vi kraftigt fördjupat och förbättrat vår samverkan med det kringliggande samhället, vilket är otroligt värdefullt. Relationsskapandet blir en enorm styrka och det är något unikt för Göteborg som vi måste vårda. Göteborgs förmåga till samverkan är en stor konkurrensfördel.

VISION, MÅL OCH KÄRNVÄRDEN



Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.



Att främja näringslivet.



Med kompetens, partnerskap och finansiell styrka äga och utveckla verksamheter som tillsammans skapar mervärden genom framgångsrika möten.



Lönsam tillväxt som ger förutsättningar att utvecklas mot visionen samt möta och uppfylla verksamhetens uppdrag.

VÅRA TRE KÄRNVÄRDEN

1. ENGAGEMANG

För oss innebär engagemang att vi med passion och motivation gör det lilla extra. Att vi skapar och sprider glädje. Det är att vara proaktiv och finna lösningar. Och att ta ansvar för verksamheten, sig själv och andra. Att med lyhördhet och nyfikenhet vara delaktig och närvarande.

2. SAMARBETE

Samarbete för oss är att tillsammans skapa gemensam framgång och att tänka helhet i alla aspekter. Det är att öppna upp, bjuda in och dela med sig. Med prestigelöshet, flexibilitet och tillit skapar vi förtroendefulla relationer och därmed lönsamma affärer.

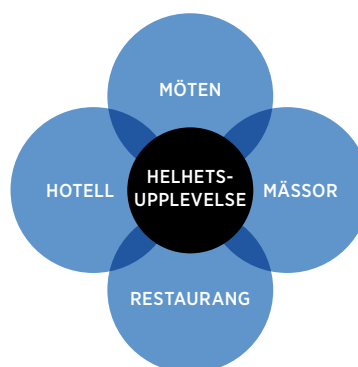
3. MOD

Mod är att våga. Att tänka och pröva nytt, och att våga lyckas. Det är att gå utanför sin egen komfortzon, att utmana sig själv och andra för att utvecklas. Mod innebär att ge och välkomna konstruktiv feedback. Att säga nej, att säga ja och att säga "Tack!"

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGISKA OMRÅDEN

Vår affärsmodell syftar till att skapa affärsskapande möten och minnesvärda upplevelser för våra besökare samt lönsamhet för koncernen.

Affärsmodellen bygger på ett helhetserbjudande där besökare tar del av olika former av upplevelser under ett och samma tak.



VI FOKUSERAR PÅ SEX STRATEGISKA OMRÅDEN

1. FÖRSÄLJNING OCH AFFÄRSUTVECKLING

För att möta framtidens nationella och internationella efterfrågan behöver vi vara snabbriktiga och flexibla. Oavsett om det gäller utveckling eller leverans av våra produkter och tjänster. Förutom att bygga förtroendefulla personliga relationer och meningsfulla partnerskap behöver vi fortsätta utveckla våra olika kanaler och vara öppna för nya affärsmodeller.

2. DIGITALISERING

Ny teknik och ett digitalt mindset gör att vi kan modernisera driften av vår verksamhet och möta våra kunder på nya sätt. Data som grund för insikter ger bättre beslutsunderlag, effektivare processer, stärkta kundrelationer och mer värdeskapande produkter och tjänster. Vår idé är att vara en snabb följare inom digitalisering.

3. ANLÄGGNINGSUTVECKLING

Vi ska fortsätta underhålla, utveckla och optimera vår anläggning för att hantera ökade flöden och fler parallella arrangemang. Den löpande uppdateringen hjälper oss att leverera goda kundupplevelser och en drift som lever upp till våra högt ställda hållbarhetsmål. Vi investerar i en ny entré och på sikt ökar vi vår kapacitet med ett fjärde torn (+One).

4. KULTUR, KOMPETENS & ARBETSSÄTT

För att möta kundernas allt högre förväntningar och en alltmer snabbriktig och digitalt driven marknad behöver vi hela tiden utveckla vår kompetens och våra arbetssätt. Vår mångfald, starka kultur och profil som hållbar arbetsplats är en stor tillgång i vår pågående förändringsresa.

5. HELHETSUPPLEVELSER

En helhetsupplevelse kan vara allt från ett enskilt restaurangbesök till ett besök där alla våra verksamheter är involverade. När vi lyckas integrera bredden av vårt erbjudande kan vi i än högre grad utveckla förbättrade helhetsupplevelser. Nyckeln är att förstå olika kundresor, från inspiration till avslutat köp, och erbjuda värdeskapande upplevelser hela vägen.

6. HÅLLBAR UTVECKLING

Vi har en lång historik av ansvarsfullt företagande där hållbarhet är en självklarhet, till exempel för att möta FN:s klimatmål 2030. För oss är det även ett affärsstrategiskt vägval. Våra kunder efterfrågar i allt högre grad en aktör och partner som levererar med miljömässig och social hållbarhet. Vi vill vara en del av lösningen, för att skapa en bättre och hållbar värld.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE TILLSAMMANS SKAPAR VI UPPLEVELSER FÖR LIVET

Vår vision är att skapa den mest attraktiva mötesplatsen i Europa genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. För att vi ska utvecklas i linje med visionen och vår strategi krävs modiga och engagerade medarbetare som samarbetar och strävar efter att överträffa besökarens förväntningar. Genom att erbjuda en stor bredd av utvecklingsmöjligheter attraherar vi nya talanger och utvecklar dem som arbetar på vår mötesplats.

Våra medarbetare arbetar i en miljö som ständigt är i rörelse och erbjuder upplevelser till besökare från jordens alla hörn. Vi har en flexibel organisation med 859 (817) årsanställda och under vissa perioder på året tar vi in extrapersonal för att hantera högsäsonger, större möten, kongresser eller evenemang.

EN GLOBAL MÖTESPLATS MED STORA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

I vår verksamhet finns mycket erfarenhet och kunskap inom olika yrkesområden. Eftersom vi erbjuder allt från stora mässor och event till restaurang- och hotellupplevelser finns det en stor bredd av utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare. För vissa medarbetare sträcker de sig över en hel karriär.

Företagskulturen är öppen och inkluderande med stort fokus på kund, service och nytänkande. Våra kärnvärden samarbete, engagemang och mod fungerar som vägvisare och ska inspirera och motivera till höga prestationer i den dynamiska och globala miljö som vår mötesplats är, och som innebär ständig utveckling.

I den årliga medarbetarundersökningen jämför vi resultatet med drygt 500 000 svar från 200 nationella och internationella organisationer. Mätningarna fokuserar bland annat på tre index: engagemang, teameffektivitet och ledarskap. Det högsta värdet på samtliga index är 100.

Årets undersökning visade en positiv utveckling inom samtliga index: 82 (81) för engagemang, 75 (74) för teameffektivitet och 80 (79) för ledarskap. Resultatet visar att vi har stolta, motiverade och engagerade medarbetare som skulle rekommendera vänner eller bekanta att arbeta hos oss. Det senare är tydligt i eNPS-värdet som 2019 ökade till 23 jämfört med föregående års 20. Det genomsnittliga värdet för organisationer som genomför undersökningen ligger på 9. Genomsnittligt värde för samtliga index är 78 för engagemang, 74 för teameffektivitet och 76 för ledarskap.

STARKT MEDARBETARSKAP VISAR VÄGEN

Ett gott ledarskap, förankrat i kultur och strategi, är grunden för våra goda kundrelationer och engagerade medarbetare. I våra ledares uppdrag ligger det att inspirera, engagera och utveckla våra medarbetare. Det skapar upplevelseambassadörer både för oss och staden Göteborg.

För oss är det mycket viktigt att våra medarbetare är engagerade, tar ansvar och har en vilja att utvecklas, det är så vi definierar medarbetarskap. En stor del av kompetensutvecklingen sker under arbetet, i mötet med kollegor och besökare, men också i diskussion med närmaste chef som guidar och coachar längs vägen. Vi kan dagligen se hur ett starkt medarbetarskap ökar vår kundnöjdhet och medarbetares prestation. Det skapar i sin tur oförglömliga upplevelser för våra besökare.

Under 2019 deltog många chefer i ledarträning om kommunikativt ledarskap, medarbetarskap och kultur. Vi uppdaterade också kompetensplanen samt vår talang- och successionsplan för att på bästa sätt möta framtiden. Vi utbildade även ett hundratal medarbetare inom säkerhet och hållbarhet samt arrangerade workshops och utbildningar kring likabehandling.

EN DIGITAL OCH HÅLLBAR ARBETSPLATS

Digitaliseringen har fört med sig nya sätt att attrahera, behålla och leverera till kunder. Den möjliggör också nya arbetssätt som kan stärka upplevelsen och effektiviteten av och i vår verksamhet.

De senaste åren har vi digitaliserat många olika typer av processer och infört flera nya verktyg i verksamheten. Ett exempel är vårt verktyg för tid- & schemaläggning där digitaliseringen effektiviserat hanteringen för både chef och medarbetare. Det handlar både om att medarbetaren får god överblick av sin arbetstid och en optimal planering av driften. Detta arbetet ligger i framkant och belönades 2019 med en utmärkelse inom workforce management.

Under året har vi genomfört workshops om den digitala arbetsplatsen för våra medarbetare med målet att öka både kunskap och användning av digitala verktyg och arbetssätt.

En god hälsa bidrar till att skapa en attraktiv och hållbar arbetsplats. Varje år genomför vi en rad hälsofrämjande insatser och sedan några år tillbaka driver vi ett hälsoarbete där vi strävar efter att ge medarbetarna förutsättningar att göra sunda val. Bland aktiviteterna finns bland annat yoga, basket, körsång, mindfulness och löparpass som hålls gemensamt på arbetsplatsen. Allt för att våra medarbetare ska må bra och ha ett hälsosamt arbetsliv.

ORGANISATION OCH MEDARBETARSTATISTIK



PRISBELÖNT DIGITALISERING

Under året utsåg företaget Quinyx Svenska Mässan Gothias Towers till årets workforce management företag.

”Årets vinnare ligger i framkant med workforce management, jobbar aktivt med sina system och har ambitiösa planer att göra ytterligare förbättringar. Företaget har många olika verksamheter, sysselsätter många olika yrkesgrupper och har stor variation i bemanningen. Att lösa detta pussel på ett optimalt sätt, som också skapar ekonomisk vinning, gör dem till en värdig vinnare.”

MEDARBETARUNDERSÖKNING

82 Engagemang

75 Teameffektivitet

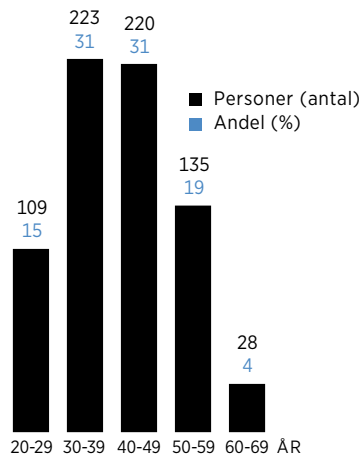
80 Ledarskap

Tre index används i medarbetarundersökningen för att mäta engagemang, teameffektivitet och ledarskap.

Resultatet jämförs med 200 bolag och organisationer som använder samma metodik.

Snittet för dessa var 2019 82, 75, 80, vilket är en positiv utveckling inom samtliga områden.

ÅLDERSFÖRDELNING TILLSVIDARE-ANSTÄLLNING I KONCERNEN



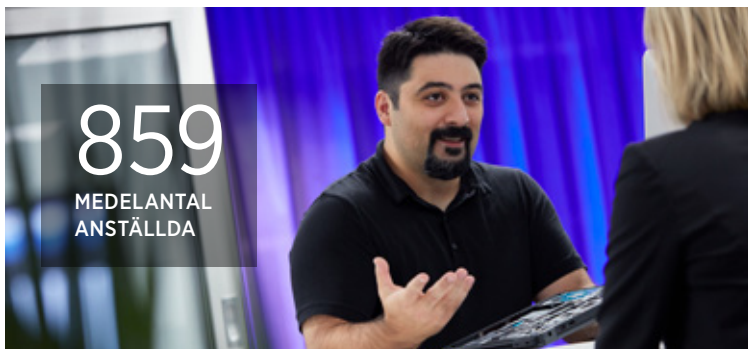
43 43 procent av cheferna inom koncernen var kvinnor, 57 procent var män.



89 Totalt hade koncernen 89 chefer 2019.

23

ÅRETS NPS-VÄRDE VAR 23
eNPS (Net Promoter Score) mäter koncernens attraktivitet och medarbetarlojalitet i den årliga medarbetarundersökningen. Benchmark var 9.



859
MEDELANTAL
ANSTÄLLDA



MEDELÅLDERN
inom koncernen var 39 år.

HÅLLBARHET LÄGE FÖR EN BÄTTRE VÄRLD

Resor, boende, transporter, mässor och restauranger ger ett avtryck på omvärlden vi inte kan blunda för. Vi vill ta vårt ansvar och vara med och driva den hållbara utvecklingen framåt.

För oss är det viktigt att våra besökare känner sig trygga i att vi erbjuder förstklassiga upplevelser samtidigt som vi tar ansvar för de avtryck som vi skapar. Vi tycker att en bra mötesplats inte bara ska vara redo för framtiden – den ska leda oss dit. Det är helt enkelt läge för en bättre värld.

Sedan 1997 har vi integrerat hållbarhet i hela verksamheten både för att ta vår del av världens ansvar gentemot nuvarande och kommande generationer och för att det är så vi skapar värde och blir attraktiva för våra kunder. Vi har i vår affärsplan för 2019–2021 prioriterat tre övergripande mål som ryms inom flera av FN:s totalt 17 globala hållbarhetsmål i Agenda 30. Dessa tre bedömer vi som särskilt viktiga och relevanta för vår verksamhet:

- Vi ska minska vår totala energianvändning med 10 procent.
- Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.
- Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.

FRÅN STÄD OCH TRANSPORT TILL MAT OCH DRYCK

Vi har en bred verksamhet och har, förutom att prioritera tre övergripande mål, identifierat ett antal fokusområden där vi påverkar människor och miljö, från städ och transport till mat och dryck. Hållbarhetsarbetet drivs av engagerade medarbetare och genomsyrar hela verksamheten.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET:

- Vi blev för femte året i rad certifierade enligt ISO 20121 som är en internationellt högt rankad hållbarhetsstandard för evenemang.
- Fotoutställningen Renare hav av fotografen Joakim Blomquist visades i Gothia Towers lobby. Utställningen uppmärksammade mikroplaster i haven och ett forskningsprojekt på Chalmers som vi stödjer.
- Mässan Trä & Teknik tecknade ett långsiktigt partneravtal med branschorganisationerna Svenskt Trä, Trä- och Möbelföretagen, STTF och Sawtec. Syftet är att öka kännedomen om trä som byggmaterial och gemensamt driva frågor inom Agenda 2030 med utgångspunkt i hållbar utveckling och innovation.
- För fjärde året i rad placerades Göteborg på förstaplatsen i Global Destination Sustainability Index. Vi samarbetar med staden i hållbarhetsfrågor och placeringen innebär ett erkännande som stärker oss på den internationella marknaden.
- Vi invigde 12 nya handikappanpassade hotellrum. Rummens inredning är höjdanpassad, dörröppningen är automatiserad och ytskikten är valda för att underlätta vistelsen för rullstolsburna och allergiker.
- 450 kilo utslitna datorer omvandlades till 70 000 kronor via stiftelsen IT4Kids som vi samarbetar med. Summan donerades till Solrosen, ett projekt som fokuserar på barn som har det svårt i vardagen och drivs av Räddningsmissionen.

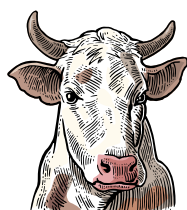
Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i hållbarhetsrapporten på sidorna 26–29.



EL SISTEMAS VÄNNER är en ideell förening med rötter i Venezuela som använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. El Sistema är en av våra samarbetspartners.



ISO 20121 heter den internationella hållbarhetsstandard som vi är certifierade enligt. Certifieringen är framtagen för att skapa hållbara evenemang och användes första gången under OS i London 2012.



100%

HUNDRA PROCENT av mjölken som serveras på vår mötesplats är ekologisk.

Kaffe

KAFFET SOM SERVERAS på vår mötesplats är rättvisemärkt och ekologiskt.



4684

4 684 PORTIONER skänktes till Räddningsmissionen.



55000

55 000 KRONOR skänktes under julklappsinsamlingen till Räddningsmissionen. Summan gick bland annat till stödsamtal för barn, gosedjur till ensamkommande flyktingbarn och grötkostar på Räddningsmissionens café för hemlösa.



3500

3 500 JULKLAPPAR samlades in under Gothia Towers årliga julklappsinsamling. Alla julklappar delades ut av Räddningsmissionen till behövande barn och unga.

STYRELSE 2019



ROGER HOLTBACK

Styrelseordförande

Huvudsaklig sysselsättning: Egen företagsgrupp samt styrelse- och rådgivningsarbete.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Holtback Group AB med dotterbolag. Styrelseledamot i Trox AB, Hulsteins AB och ledamot i Stena Sfärråd.



CARIN KINDBOM

VD och koncernchef Svenska Mässan

Huvudsaklig sysselsättning: VD och koncernchef Svenska Mässan.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Handelsbanken Västra Sverige, Moment Group, Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur samt UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).



JAN-OLOF JACKE

Ledamot

Huvudsaklig sysselsättning: VD Svenskt Näringsliv.

Övriga styrelseuppdrag: Vice styrelseordförande i Alecta. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv, IFN (Institutet för Näringslivsforskning) och ICC Sverige.



BJÖRN INGEMANSON

Ledamot

Huvudsaklig sysselsättning: VD AB Volvo Penta.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Wangeskog Hyrcenter AB.



CHARLOTTE LJUNGGREN

Ledamot

Huvudsaklig sysselsättning: Direktör för marknad och kommersiell utveckling på Swedavia.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Västsvenska Handelskammaren. Styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB och GRI (Gothenburg Research Institute).

**ANDERS SUNDBERG****Ledamot**

Huvudsaklig sysselsättning: Senior rådgivare och styrelseuppdrag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Business Region Göteborg AB (BRG), Higab-koncernen, och Tre Stiftelser. Ledamot Göteborgs Stads kommunfullmäktige.

**JOHAN TROUVÉ****Ledamot**

Huvudsaklig sysselsättning: VD Västsvenska Handelskammaren.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Gullmarsstrand Hotell & Konferens, styrelseledamot i Stiftelsen Korsvägen (Universeum) och Transportstyrelsen samt ledamot Länsstyrelsen i Västra Götalands insynsråd.

**CHRISTEL ARMSTRONG DARVIK****Ledamot**

Huvudsaklig sysselsättning: Senior rådgivare och styrelseuppdrag.

Övriga styrelseuppdrag: Vice styrelseordförande i Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseledamot i Willhem AB, Sjöräddningssällskapet, Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap och Chalmersfastigheter AB.

**THOMAS HEDBERG****Ledamot**

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseuppdrag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i CellMark Investment AB, Hills Villastad K/B och Hills Golf AB. Styrelseledamot i Göteborgs Stadshus AB, Demokraterna och Regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen.

**GRITH FJELDMOSE****Ledamot**

Huvudsaklig sysselsättning: Kommunalråd i Göteborgs kommunstyrelse.

Övriga styrelseuppdrag: Ersättare i Göteborgs Stadshus AB.

JESPER PRYTZ**Sekreterare**

Huvudsaklig sysselsättning: Partner, advokat, Mannheimer Swartling.

KONCERNLEDNING



CARIN KINDBOM
VD och koncernchef



BENNY KARLSSON
Direktör Mässor och Möten samt
Försäljning och Marknad



CARINA DIEMANN
Kommunikationsdirektör



ANDERS TUFVESSON
Ekonomi- och finansdirektör



ELISABETH THOMSON
Hotell- och restaurangdirektör



PETER SCOTT
Direktör Mässor – Industri



ANNA WIKSTRÖMER SUNDGREN
HR-direktör



JOACHIM HULT
Fastighetsdirektör

HUVUDMANNARÅD 2019

ORDFÖRANDE

Göran Bengtsson

1:E VICE ORDFÖRANDE

Roger Holtback

GÖTEBORGS KOMMUNFULLMÄKTIGE

Anders Sundberg

Grith Fjeldmose

Thomas Hedberg

VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN

Caroline Krensler

Jack Forsgren

Johan Trouvé

FÖRETAGARNA GÖTEBORG

Cathrine Dellborg

Lasse Nilsson

GÖTEBORGS KÖPMANNAFÖRBUND

Kenneth Odéus

Ulla Nilson

VALDA AV SVENSKA MÄSSANS HUVUDMANNARÅD

Dennis Andersson

Rudolf Antoni

Christel Armstrong Darvik

Christina Backman

Göran Bengtsson

Claes Berglund

Per Cramér

Håkan Friberg

Mats Fägerhag

Markus Granlund

Charlotta Gummeson

Carl-Johan Hagman

Eva Halvarsson

Tord Hermansson

Peter Hjärne

Roger Holtback

Fredrik Hörstedt

Björn Ingemanson

Jan-Olof Jacke

Tom Johnstone

Charlotte Ljunggren

Lennart Mankert

Pelle Mattisson

Mats Nilsson

Hans-Olov Olsson

Göran Petersson

Pia Sandvik

Erik Selin

Fredrik Sidahl

Thomas Strindeborn

Anna Strömwall

Paul Welander

Ewa Wiberg

M. Johan Widerberg

SEKRETERARE

Jesper Prytz

REVISORER

Aukt.rev. Heléne Siberg Wendin, EY AB

Aukt.rev. Andreas Mast, EY AB

REVISORSSUPPLEANTER

Aukt.rev. Staffan Landén, EY AB

Aukt.rev. Malin Ekman Lorentzon, EY AB



Framtidens sjukhus är intelligenta och digitala. Under Nordens ledande e-hälsomöte Vitalis på Svenska Mässan visades framtidens smarta sjukhusmiljö upp i Intelligent Hospital Pavillion. En klinik hade byggts upp mitt på mässgolvet, för att demonstrera hur den innovativa tekniken kan användas i praktiken. På bilden används en app för att scanna av vad det finns för utrustning i rummet och om någon apparat behöver underhåll. En lösning som förenklar och effektiviserar vårdpersonalens jobb och ökar säkerheten för patienterna.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Svenska Mässan koncernen har arbetat med hållbar utveckling i mer än 20 år och ser det som en nyckelfaktor för att skapa lönsam tillväxt och vara en attraktiv mötesplats. Detta är koncernens tredje hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2019. Hållbar utveckling är ett av koncernens sex strategiska fokusområden som beskrivs i affärsplanen för 2019-2021, med affärsmodellen att skapa helhetsupplevelser under ett och samma tak för lönsam tillväxt.

I affärsplanen prioriteras tre övergripande hållbarhetsmål, som vart och ett har en tydlig koppling till flera av FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 30. För att säkerställa att målen uppfylls görs planering och uppföljning på årsbasis i samråd med berörda områden inom verksamheten.

HÅLLBARHETSMÅL 2019-2021	STRATEGI
Vi ska minska vår totala energianvändning med 10 procent.	Minimera energianvändningen för minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet.
Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.	Ersätta engångsmaterial i fossil plast till hållbara material genom innovativa lösningar.
Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.	Stärka medarbetarnas välmående genom fokus på arbetsmiljö, hälsa och likabehandling. Genom förebyggande och hälsofrämjande aktiviteter skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, presterar och utvecklas.

I takt med att koncernen växer, så ökar också koncernens potentiella påverkan på samhället i form av resor, boende, transporter, mässor och restauranger. Svenska Mässan koncernen tar ansvar genom ett aktivt hållbarhetsarbete som kännetecknas av koncernens kärnvärden samarbete, engagemang och mod. En intern hållbarhetsgrupp, som representerar åtta fokusområden – energi och klimat, mat och dryck, tillgänglighet, avfall, transport, kemikalier, samhällsengagemang och arbetsmiljö – ansvarar för och driver koncernens hållbarhetsfrågor tillsammans med hållbarhetsansvarig samt kommunikationsdirektören, som driver och svarar för hållbarhetsfrågan på ledningsnivå. Korta- och långsiktiga mål följs upp och säkerställs vid regelbundna möten med gruppen.

De åtta fokusområden som valts, utgår från resultaten i ett antal interna hållbarhetsutredningar. Syftet med utredningarna

har varit att identifiera var verksamhetens påverkan är som störst ur ett hållbarhetsperspektiv. Varje år genomförs en årlig riskbedömning av dessa områden.

Sedan 2015 följs koncernens hållbarhetsarbete upp enligt ett ledningssystem som bygger på ISO 20121 där koncernen är tredjepartscertifierad. I certifieringen ingår ett årligt riskhanteringsarbete där respektive fokusområde bedöms enligt en framtagen modell.

SAMMANFATTNING

Svenska Mässan koncernen har en bred verksamhet som omfattar flera olika verksamhetsområden, från hotell, mat och dryck, konferens och event till mässor och möten. Hållbarhetsarbetet fokuserar på ett antal områden som årligen följs upp utifrån definierade rutiner och de tre långsiktiga mål som ingår i affärsplanen för 2019-2021. Hållbarhetsarbetet har utvecklats positivt under 2019 och ett bevis på det är att koncernen blev omcertifierad enligt ISO 20121 som är en internationell standard för hållbara event. ■

Miljö & CSR

ENERGI OCH KLIMAT

Koncernen vill erbjuda en klimatsmart mötesplats och sedan 2011 täcks hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning, kyla, kunskap och beteenden är faktorer som påverkar energiförbrukningen och ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera Svenska Mässan koncernens fastigheter med hänsyn till dessa faktorer. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2019	2018	2017
Energiförbrukning per kvm	186 kWh	198 kWh	182 kWh
Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning ⁽¹⁾			
- Market based	6,10 kg	6,28 kg	4,90 kg
- Location based	6,96 kg	7,29 kg	-

⁽¹⁾ Klimatbokslutet är upprättat i enighet med Greenhouse gas protocol (Greenhouse gas protocol är en global standard för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp). Vi tillämpar dual reporting och redovisar från och med 2018 värdet både för Market based och Location based beräkningar.

MAT OCH DRYCK

Ekologiskt, närproducerat och rättvist är ledord som Svenska Mässan koncernen strävar efter att uppfylla i restaurangernas utbud. Restaurangernas vin- och öllistor innehåller ett flertal ekologiska alternativ och utvecklas kontinuerligt. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Ekologiska basvaror av vårt totala livsmedels-sortiment räknat i procent	17,01	17,90	17,44

KEMIKALIER

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-biomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärger och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom innovativa lösningar och förändrade arbetssätt. På sikt är målet att utifrån en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Volymprocent av kemikalieanvändningen som är miljömärkt	75,64	78,88	74,41

AVFALL

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. Drygt 95 procent av det totala avfallet återvinns. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart, glas och burkar. Av den totala mängden avfall komposteras och rötas en del för att omvandlas till biogas, som sedan används för att driva spisar i restaurangköken. Trasig och

utsliten IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Återvinningsgrad	95,17	94,00	93,60

TRANSPORTER

Svenska Mässan koncernens intention är att minska koldioxidutsläppen och trafiktrycket i centrala Göteborg. Koncernen optimerar därför sin logistik genom samlastning och komprimering av godsmängder till och från anläggningen. Antalet transporter under ett verksamhetsår varierar beroende på antalet mässor och event som arrangeras på mötesplatsen. Koncernen har under året minskat antalet godstransporter till mötesplatsen med 1026 (984) stycken genom samlastning. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

SAMHÄLSENGAGEMANG

Koncernen väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på en lokal nivå verkar för goda syften. Svenska Mässan koncernens samarbetspartner är främst Räddningsmissionen och El Sistemas Vänner i Göteborg. Räddningsmissionen hjälper människor i samhällets utkant och El Sistema använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. Båda samarbetena går flera år tillbaka i tiden, Räddningsmissionen sedan 2008 och El Sistema sedan 2015.

TILLGÄNGLIGHET

Svenska Mässan koncernen genomför och planerar både kort- och långsiktiga anpassningar av anläggningens lokaler. Målet är att alla, oavsett personliga förutsättningar, ska kunna besöka mötesplatsen. Resultatet av arbetet hålls uppdaterat på Tillgänglighetsdatabasen som erbjuder information till allmänheten om tillgänglighet på svenska mötesplatser. I april 2019 lanserade vi tio nya handikappanpassade rum så att vi idag har totalt 12 handikappanpassade rum samt en svit. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

Sociala förhållanden och personal

FÖRETAGSKULTUR

Svenska Mässan koncernens utveckling och framgång vilar på engagerade och modiga medarbetare som samarbetar för att överträffa besökarnas förväntningar och skapa en plats för unika upplevelser och möten i världsklass. Företagskulturen är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus och kännetecknas av kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Koncernen strävar efter mångfald bland medarbetarna och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur. Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande via e-learning om koncernens hållbarhetsarbete. Stödjande dokument är koncernens medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Engagemangsindex (Index EI)	82	81	79

MEDARBETARE

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en bredd av utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs. Svenska Mässan koncernens kärnvärden ligger till grund för medarbetarskapet. Se vidare not 6 för ytterligare information avseende antal anställda. Stödjande dokument är koncernens medarbetarpolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Teameffektivitet (Index TEI)	75	74	73

LEDARSKAP

Svenska Mässan koncernen anser att bra ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarfilosofin är att motivera, engagera, utveckla och skapa resultat genom andra och ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden. Kompetensutvecklingsinsatser för ledare genomförs kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. En medarbetarundersökning genomförs årligen där alla chefer tar del av feedback på sitt ledarskap. Stödjande dokument är koncernens ledarskapspolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Ledarskapsindex (Index LSI)	80	79	77

ARBETSMILJÖ

En god, säker och hållbar arbetsplats är koncernens övergripande målsättning. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att bevara och skapa en god arbetsmiljö. Svenska Mässan koncernen driver också ett hälsoarbete som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Stödjande dokument är koncernens arbetsmiljöpolicy och handlingsplan samt policy mot alkohol och droger.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Psykosocial arbetsmiljö (Index PAI)	75	74	72
Sjukfrånvaro i koncernen	4,94 %	5,73 %	5,36 %

LIKABEHANDLING

Alla medarbetare i Svenska Mässan koncernen har samma värde. Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likahandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete. Stödjande dokument är koncernens likabehandlingspolicy och plan för lika rättigheter och möjligheter.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Likabehandlingsindex	92	89	87

* Index är ett resultat av utvalda frågeställningar i koncernens medarbetarundersökning som genomförs tillsammans med Netsurvey. Resultatet jämförs med drygt 500 000 svar från över 200 nordiska och internationella organisationer. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Index för likabehandling mäts endast för Svenska Mässan koncernen och är ett undantag.

Respekt för mänskliga rättigheter

I koncernens uppförandekod listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer med en omsättning på mer än 3,5 MSEK. Uppförandekoden omfattar även mänskliga rättigheter och är en del av varje förhandling. Leverantörer ansvarar för att dess underleverantörer följer koncernens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten med leverantörerna. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer.

Motverka korruption

Svenska Mässan koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året eller föregående år. Korruptionsfrågor hanteras i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn. I uppförandekoden anges tydlig hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare och riskhanteringspolicy.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 26-29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 4 mars 2020



Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor



Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i Stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2019.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental svenska kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

VERKSAMHETEN

Svenska Mässan koncernen är en av norra Europas största integrerade mötesplatser och driver mäss-, mötes-, SPA-, event-, hotell och restaurangverksamhet i egen regi, allt under ett tak. Visionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Gothia Towers, som ingår i Svenska Mässan koncernen, är ett av norra Europas största hotell och bedriver också en av Sveriges största restaurangverksamheter med bland annat Upper House Dining, Heaven 23, West Coast, Imagine, TwentyFourSeven och Ristoria. Affärsmodellen bygger på starka besöksflöden mellan de olika verksamheterna och att ständigt skapa mervärde för kunder, besökare och gäster.

Svenska Mässans läge, mitt i Göteborgs centrum med gångavstånd till stadens stora utbud av kultur, nöjen och sevärdheter, ger en särskiljande konkurrenskraft för att möta såväl den nationella som internationella marknaden. Koncernen välkomnade 1,8 miljoner besökare under 2019. Dessa beräknades under året generera 3,3 miljarder kronor i turistekonomiska effekter till Göteborg.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en privat och ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att främja näringslivets intressen. Stiftelsen äger och förvaltar en fastighet som består av mässhallar, kongresshall, restaurang och kontorslokaler. Vidare är Stiftelsen ett aktivt holding bolag med fyra verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Svenska Mässan Gothia Towers AB utvecklar och driver mässor och event tillsammans med hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.
- Sweden MEETX AB utvecklar och driver seminarieverksamhet.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

KONCERNENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Koncernens omsättning 2019 uppgick till 1 272 Mkr (1 431). På grund av cykliciteten i vår mässportfölj var 2019 svagare än 2018 och omsättningen för Mäss- och Mötesverksamheten minskade med 97 Mkr. Det gick fortsatt bra för Hotellverksamheten där omsättningen var på samma nivå som förra året medan Kongress- och Eventverksamheten har haft ett något svagare år än 2018.

Resultat före avskrivningar uppgick till 184 Mkr (233), motsvarande en EBITDA-marginal om 14,5 % (16,3). Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (125), motsvarande en rörelsemarginal om 5,4 % (8,7). Det finansiella nettot uppgick till -53 Mkr (-56). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 15 Mkr (69).

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 170 Mkr (142). Investeringsverksamheten uppgick till -177 Mkr (-113), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på -7 Mkr (29). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 Mkr (0). Årets kassaflöde uppgick till -7 Mkr (29).

Koncernens investeringar är huvudsakligen hänförliga till den stora ombyggnationen av koncernens entré bredvid Scandinavium, renovering av två hotellvåningar samt utveckling och uppgradering av restaurang Heaven 23. Koncernens egna kapital uppgår till 717 Mkr (706).

STIFTELSENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Moderbolagets omsättning för år 2019 uppgick till 140 Mkr (112). Rörelseresultatet uppgick till -6 Mkr (-49). Det finansiella nettot var -27 Mkr (-14) och resultat efter finansiella poster var -33 Mkr (-63). Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen Svenska Mässan Gothia Towers AB, Mässans Gata AB och Sweden MEETX AB med 74 Mkr och lämnats till dotterbolag Svenska Mässan Hotellfastigheter AB med 14 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader, inventarier samt immateriella anläggningstillgångar på 115 Mkr (45) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar för 2019 uppgick till -35 Mkr (-21). Moderbolagets likviditet uppgick till 76 Mkr vid årets slut. Moderbolaget disponerar 100 Mkr i avtalade ej utnyttjade kreditfaciliteter.

HÅLLBARHET

I enlighet med ÄRL 6 kap 11§ har Svenska Mässan Stiftelse valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 26-29 i detta tryckta dokument.

RISKER OCH RISKHANTERING

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

STYRELSEN OCH UTSKOTT

Svenska Mässan Stiftelse har ett huvudmannaråd med högst 50 ledamöter. Till ledamöter i rådet utses personer från organisationer som kan vara till gagn för Stiftelsen. Huvudmannarådet utser inom sig ordförande, första vice ordförande och andra vice ordförande. Huvudmannarådet har årligen ett ordinarie sammanträde varvid Stiftelsens årsredovisning behandlas, beslut fattas om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, och val sker av både ledamöter till styrelsen och av revisorer. Vidare beslutar huvudmannarådet om arvoden. Under året har huvudmannarådet sammanträtt två gånger, ett ordinarie möte och ett extra höstmöte.

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter inklusive verkställande direktören och en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. I styrelsen är ledamöter främst hämtade från Göteborgs näringsliv. Här ingår också tre av Göteborgs kommun utsedda ledamöter. Styrelsen utser inom sig styrelsens ordförande. Styrelsen och huvudmannarådet utgör på så sätt ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordöranden i styrelsen, verkställande direktören och styrelsens utskott.

Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast grundstruktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sex styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året. Styrelsen fastställer Stiftelsens årsredovisning.

Styrelsens sekreterare, tillika sekreterare i huvudmannarådet, är advokat Jesper Prytz.

Styrelsens arbete förbereds av ett omfattande utskottsarbete som engagerar flera av styrelsens ledamöter. För närvarande finns fem utskott: revision-, risk-, finans-, fastighet- och ersättningsutskott.

- Revisionsutskottet står för kontakter med Stiftelsens revisorer samt för planering och genomförande av revisionen. Utskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Johan Trouvé.
- Riskutskottet står för genomgång av Stiftelsens riskhantering. Utskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Johan Trouvé.
- Finansutskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback, vice ordförande Jan-Olof Jacke och styrelseledamöten Christel Armstrong Darvik. Utskottet behandlar Stiftelsens finansieringsfrågor.
- Fastighetsutskottet bereder alla större och långsiktiga fastighetsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback, vice ordförande Jan-Olof Jacke och styrelseledamöten Christel Armstrong Darvik.
- Ersättningsutskottet behandlar VD:s och företagsledningens anställningsvillkor samt successionsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Roger Holtback och vice ordförande Jan-Olof Jacke.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete och underlag för ytterligare förbättringar. Styrelsen utvärderar också utskottens arbete och försäkras sig om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

FÖRVÄNTNINGAR OM FRAMTIDA UTVECKLING

Svenska Mässans ekonomiska mål är lönsam tillväxt, vilket blir ett kraftfullt medel för att uppnå Stiftelsens ändamål att främja näringslivets intressen och därmed också bidra till turistekonomiska effekter.

Periodiciteten av mässportföljen påverkar omsättning och rörelseresultatet. Svenska Mässan har en ambition att utjämna beläggningen och fylla tomrummen med olika typer av event och kongresser så att omsättningen blir jämnare mellan åren. Jämfört med 2019 är 2020 ett starkare år för koncernens mässportfölj varmed både omsättning och resultat förväntas vara högre än 2019.

Koncernresultaträkning

KKR	NOT	2019	2018
Nettoomsättning	3, 4	1 272 288	1 431 126
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 33	-584 009	-678 782
Personalkostnader	6	-503 239	-518 365
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-115 795	-108 488
Övriga rörelsekostnader	8	-960	-716
Summa rörelsens kostnader		-1 204 003	-1 306 351
Rörelseresultat		68 285	124 775
Resultat från finansiella poster			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	20	-100	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 295	1 503
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-54 272	-57 163
Summa resultat från finansiella poster		-53 077	-55 660
Resultat efter finansiella poster		15 208	69 115
Skatt på årets resultat	12	-4 579	-4 246
Årets resultat		10 629	64 869

Koncernbalansräkning

KKR	NOT	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	6 771	3 078
Varumärken	14	16 275	19 851
		23 046	22 929
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	15	2 078 562	2 054 602
Inventarier	16, 17	349 931	312 300
Pågående nyanläggningar	18	20 758	22 691
		2 449 251	2 389 593
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	8 520	8 231
Summa anläggningstillgångar		2 480 817	2 420 753
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
		9 306	9 704
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		120 965	102 807
Övriga fordringar		10 771	10 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	8 769	19 187
Aktuella skattefordringar		-	630
Summa kortfristiga fordringar		140 505	133 035
Kassa och Bank			
		76 295	83 155
Summa omsättningstillgångar		226 106	225 894
SUMMA TILLGÅNGAR		2 706 923	2 646 647

Koncernbalansräkning (forts)

KKR	NOT	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		716 115	705 487
Summa eget kapital		716 685	706 057
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner, PRI	23	86 597	84 722
Avsättning uppskjuten skatt	24	176 651	172 071
Övriga avsättningar	20	10 587	10 104
Summa avsättningar		273 835	266 897
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	1 415 000	1 415 000
Summa långfristiga skulder		1 415 000	1 415 000
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		10 453	6 130
Pågående projekt	26	85 505	22 306
Leverantörsskulder		62 214	88 897
Aktuella skatteskulder		2 705	-
Övriga kortfristiga skulder	27	38 795	29 742
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	101 731	111 618
Summa kortfristiga skulder		301 403	258 693
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 706 923	2 646 647

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Donationer	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2017-12-31	570	640 618	641 188
Årets resultat	-	64 869	64 869
Eget kapital 2018-12-31	570	705 487	706 057
Årets resultat	-	10 629	10 629
Eget kapital 2019-12-31	570	716 115	716 685

Kassaflödesanalys för koncernen

KKR	2019	2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	15 208	69 115
Förändring av avsättning till pensioner	1 969	2 199
Avskrivningar av anläggningstillgångar	115 795	108 488
Resultat vid utrangering	960	716
Nedskrivning av aktier	100	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	134 032	180 518
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	398	410
Förändring av kortfristiga fordringar	-7 470	18 135
Förändring av kortfristiga skulder	42 711	-56 953
Förändring av rörelsekapitalet	35 639	-38 408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	169 671	142 110
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-176 531	-113 169
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-176 531	-113 169
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-6 860	28 941
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
Årets kassaflöde	-6 860	28 941
Likvida medel vid årets början	83 155	54 214
Likvida medel vid årets slut	76 295	83 155

Stiftelsens resultaträkning

KKR	NOT	2019	2018
Nettoomsättning	3, 4, 31	140 152	111 925
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 33	-37 134	-51 833
Personalkostnader	6	-74 411	-76 243
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-34 128	-32 110
Övriga rörelsekostnader	8	-501	-625
Summa rörelsens kostnader		-146 174	-160 811
Rörelseresultat		-6 022	-48 886
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar	20	-100	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	21 547	37 806
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-48 619	-51 964
Summa resultat från finansiella poster		-27 172	-14 158
Resultat efter finansiella poster		-33 194	-63 044
Bokslutsdispositioner	11	51 946	73 072
Resultat före skatt		18 752	10 028
Skatt på årets resultat	12	-4 476	2 265
Årets resultat		14 276	12 293

Stiftelsens balansräkning

KKR	NOT	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	1 320	1 991
Varumärken	14	16 275	19 851
Summa immateriella anläggningstillgångar		17 595	21 842
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	15	693 401	649 970
Inventarier	16, 17	116 459	75 489
Pågående nyanläggningar	18	19 927	19 380
Summa materiella anläggningstillgångar		829 787	744 839
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	58 231	58 231
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	6 614	6 335
Långfristiga fordringar koncernföretag		384 000	469 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		448 845	533 566
Summa anläggningstillgångar		1 296 227	1 300 247
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		320	538
Fordringar hos koncernföretag		218	-
Övriga kortfristiga fordringar		4 358	4 015
Skattefordran		-	225
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	4 249	4 088
Summa kortfristiga fordringar		9 145	8 866
Kassa och Bank		75 932	82 734
Summa omsättningstillgångar		85 077	91 600
SUMMA TILLGÅNGAR		1 381 304	1 391 847

Stiftelsens balansräkning (forts)

KKR	NOT	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		325 244	310 969
Summa eget kapital		325 814	311 539
Obeskattade reserver	22	73 193	65 841
Avsättningar			
Avsättning för pensioner, PRI	23	86 597	84 722
Avsättning uppskjuten skatt	24	70 339	65 863
Övriga avsättningar	20	8 219	7 748
Summa avsättningar		165 155	158 333
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	710 000	710 000
Summa långfristiga skulder		710 000	710 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 528	10 324
Skulder till koncernföretag		75 299	107 065
Skatteskuld		876	-
Övriga kortfristiga skulder	27	3 487	4 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	17 952	24 636
Summa kortfristiga skulder		107 142	146 134
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 381 304	1 391 847

Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

	Donationer	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2017-12-31	570	281 933	16 742	299 245
Överföring resultat föregående år	-	16 742	-16 742	-
Årets resultat	-	-	12 293	12 293
Eget kapital 2018-12-31	570	298 675	12 293	311 539
Överföring resultat föregående år	-	12 293	-12 293	-
Årets resultat	-	-	14 276	14 276
Eget kapital 2019-12-31	570	310 968	14 276	325 814

Kassaflödesanalys för stiftelsen

KKR	2019	2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	-33 194	-63 044
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm:		
Resultat vid utrangering	501	625
Nedskrivning av aktier	100	-
Förändring av avsättning till pensioner	1 967	2 273
Avskrivningar av anläggningstillgångar	34 128	32 110
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	3 502	-28 036
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-279	4 107
Förändring av kortfristiga skulder	-38 991	2 762
Förändring av rörelsekapitalet	-39 270	6 869
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-35 768	-21 167
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-115 332	-44 925
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-115 332	-44 925
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-151 100	-66 092
Finansieringsverksamheten		
Förändring av långfristiga fordringar koncernföretag	85 000	25 000
Lämnade koncernbidrag	-14 400	-64 500
Erhållna koncernbidrag	73 698	134 873
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	144 298	95 373
Årets kassaflöde	-6 802	29 281
Likvida medel vid årets början	82 734	53 453
Likvida medel vid årets slut	75 932	82 734

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

NOT 1.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättningar, medan resterande del tillförs koncernens egna kapital.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

FORDRINGAR

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt

att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Koncernens övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernen har även förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi. Uppgift om pensionskulden storlek erhålls från ett oberoende företag (PRI Pensionsgaranti) och redovisas enligt den erhållna uppgiften.

PÅGÅENDE PROJEKT

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2020 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader avseende, vid årsskiftet, pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

UTLÄNDSK VALUTA

Koncernens och moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursdifferenser

redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna kattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av båda räntederivat för att skydda mot ränteförändringar och valutaderivat för att säkra värdet på större in- och utflöden i utländska valuta. Koncernen har identifierat ett säkringsförhållande och tillämpar säkringsredovisning avseende dessa finansiella instrument. Se vidare beskrivning i not 32.

REDOVISNING AV LEASINGAVTAL

I koncernen redovisas operationella leasingavtal linjärt över leasingperioden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträngas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Följande avskrivningsplaner (år) tillämpas:

	NYTTJANDEPERIOD (ÅR)
Mark	Skrivs ej av
Markanläggningar	20-50
Byggnader på annans mark	20
Stomme	100
Tak	30-100
Fasad	50-100
Installationer	20-30
Inre ytskikt	10-30
Byggnadsinventarier	10-50
Inventarier	3-10
Balanserade utgifter	3-10
Varumärken	5-10

NOT 2. RISKER OCH RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKER

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finansieringar tagna vid olika tillfällen.

Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiavdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

VALUTARISKER

Svenska Mässan koncernen transaktions- och omräkningsexponering i utländsk valuta är begränsad. För att minimera koncernens valutarisk säkras in- och utflöden i samband med större enskilda affärer och investeringar. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasäkring ske.

RÄNTERISKER

I egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att över tiden balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att skapa stabila och förutsägbara räntekostnader över tiden. Det innebär att Svenska Mässan koncernen har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter koncernen för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2-5 år.

DERIVATINSTRUMENT

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridor

KREDITRISK

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter.

Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit

Noter

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

INTERN KONTROLL

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

OPERATIONELLA RISKER

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvårar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk sker ett kontinuerligt arbete för att förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkringsskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturen. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

Noter

NOT 3. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2019	2018
Mäss- och mötesverksamhet	293 574	390 893
Hotellverksamhet	479 912	484 660
Kongress- och eventverksamhet	226 004	275 581
Publik restaurangverksamhet	157 808	149 241
Seminarieverksamhet	77 527	95 350
Fastighetsförvaltning	28 754	26 761
Övrig omsättning	8 709	8 640
	1 272 288	1 431 126

STIFTELSEN	2019	2018
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	45 009	25 931
Fastighetsförvaltning	56 591	53 538
Övrig omsättning	38 552	32 456
	140 152	111 925

NOT 4. LEASINGAVTAL, LEASEGIVARE

KONCERNEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 28 703 (26 761).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2019	2018
Inom 1 år	22 041	20 626
Inom 1-5 år	66 191	67 393
Senare än 5 år	27 180	36 041
	115 412	124 060

STIFTELSEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 56 591 (56 538).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2019	2018
Inom 1 år	54 688	54 433
Inom 1-5 år	13 711	16 597
	68 399	71 030

Noter

NOT 5. ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

KONCERNEN	2019	2018
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	535	535
Skatterådgivning	182	260
Övriga tjänster	145	147
	862	942
STIFTELSEN	2019	2018
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	535	535
Skatterådgivning	182	260
Övriga tjänster	145	147
	862	942

Koncernens revisionsarvode avseende 2019 debiterades Stiftelsen.

NOT 6. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN	2019	2018
Medelantalet anställda		
Kvinnor	482	441
Män	376	376
	858	817
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 187	3 098
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	314	1 310
Övriga anställda	350 866	347 060
	354 367	351 468
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	886	842
Pensionskostnader för övriga anställda	28 098	29 871
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	120 813	120 222
	149 797	150 935
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	504 164	502 403

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i koncernen uppgår till 6 344 (-7 968).

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor i koncernledningen	50 %	50 %
Andel män i koncernledningen	50 %	50 %

Noter

NOT 6. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (forts)

STIFTELSEN	2019	2018
Medelantalet anställda		
Kvinnor	30	27
Män	43	42
	73	69
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 187	3 098
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	314	1 310
Övriga anställda	43 784	43 046
	47 285	47 454
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	886	842
Pensionskostnader för övriga anställda	7 193	7 430
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	17 840	17 820
	25 919	26 092
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	73 204	73 546

Styrelsearvodet har utgått med 1 646 (1 621). Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %

NOT 7. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2019	2018
Balanserade utgifter	-1 345	-805
Varumärken	-3 575	-4 106
Byggnader och markanläggningar	-55 608	-52 929
Fastighetsinventarier	-19 863	-18 213
Övriga inventarier	-35 404	-32 435
	-115 795	-108 488

STIFTELSEN	2019	2018
Balanserade utgifter	-670	-670
Varumärken	-3 576	-3 743
Byggnader och markanläggningar	-15 897	-14 857
Fastighetsinventarier	-8 396	-7 506
Övriga inventarier	-5 589	-5 334
	-34 128	-32 110

Noter

NOT 8. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KONCERNEN	2019	2018
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-	-65
Förlust vid utrangering av fastighetsinventarier	-501	-586
Förlust vid utrangering av övriga inventarier	-459	-65
	-960	-716

STIFTELSEN	2019	2018
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-	-39
Förlust vid utrangering av fastighetsinventarier	-501	-586
	-501	-625

NOT 9. RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2019	2018
Övriga ränteintäkter	1 295	1 503
	1 295	1 503

STIFTELSEN	2019	2018
Ränteintäkter från koncernföretag	21 538	37 770
Övriga ränteintäkter	9	36
	21 547	37 806

NOT 10. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2019	2018
Övriga räntekostnader	-54 272	-57 163
	-54 272	-57 163

STIFTELSEN	2019	2018
Övriga räntekostnader	-48 619	-51 964
	-48 619	-51 964

Noter

NOT 11. BOKSLUTSDISPOSITIONER

STIFTELSEN	2019	2018
Förändring av överavskrivningar	-7 352	2 699
Erhållna koncernbidrag	73 698	134 873
Lämnade koncernbidrag	-14 400	-64 500
	51 946	73 072

NOT 12. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN		2019		2018
Skatt på årets resultat				
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader		-4 882		-16 115
Effekt av förändrad skattesats på uppskjuten skatt		303		11 869
Totalt redovisad skatt		-4 579		-4 246
Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		15 208		69 115
Skatt enligt gällande skattesats	21,40	-3 254	22,00	-15 206
Ej avdragsgilla kostnader		-860		-914
Effekt av ränteavdragsbegränsning		-978		-
Ej skattepliktiga intäkter		210		5
Effekt av förändrad skattesats på uppskjuten skatt		303		11 869
Redovisad effektiv skatt	30,11	-4 579	6,14	-4 246
STIFTELSEN				
Skatt på årets resultat				
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader		-4 548		-2 344
Effekt av förändrad skattesats på uppskjuten skatt		72		4 609
Totalt redovisad skatt		-4 476		2 265
Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		18 752		10 028
Skatt enligt gällande skattesats	21,40	-4 013	22,00	-2 206
Ej avdragsgilla kostnader		-139		-171
Effekt av ränteavdragsbegränsning		-559		-
Ej skattepliktiga intäkter		163		32
Effekt av förändrad skattesats på uppskjuten skatt		72		4 610
Redovisad effektiv skatt	23,87	-4 476	-22,59	2 265

Noter

NOT 13. BALANSERADE UTGIFTER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	12 900	11 910
Årets aktiverade utgifter	4 034	990
Omföring från pågående nyanläggningar	1 004	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 938	12 900
Ingående avskrivningar	-9 822	-9 017
Årets avskrivningar	-1 345	-805
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 167	-9 822
Utgående redovisat värde	6 771	3 078

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 485	11 485
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 485	11 485
Ingående avskrivningar	-9 495	-8 825
Årets avskrivningar	-670	-670
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 165	-9 495
Utgående redovisat värde	1 320	1 990

NOT 14. VARUMÄRKEN

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 807	36 807
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 807	36 807
Ingående avskrivningar	-16 956	-12 850
Årets avskrivningar	-3 576	-4 106
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 532	-16 956
Utgående redovisat värde	16 275	19 851

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 992	34 992
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 992	34 992
Ingående avskrivningar	-15 141	-11 398
Årets avskrivningar	-3 576	-3 743
Utgående ackumulerade avskrivningar	-18 717	-15 141
Utgående redovisat värde	16 275	19 851

Noter

NOT 15. BYGGNADER, MARKANLÄGGNINGAR OCH MARK

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 534 514	2 460 803
Inköp	10 327	17 544
Omföring från pågående nyanläggningar	69 241	56 167
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 614 082	2 534 514
Ingående avskrivningar	-479 912	-426 983
Årets avskrivningar	-55 608	-52 929
Utgående ackumulerade avskrivningar	-535 520	-479 912
Utgående redovisat värde	2 078 562	2 054 602

Av koncernens utgående anskaffningsvärde för byggnader, markanläggningar och mark avser 45 020 (45 020) aktiverade ränteutgifter. Aktivering av ränteutgifter i koncernen under året uppgick till 0 (0).

Uppgifter om förvaltningsfastigheter: Koncernen äger fastigheterna Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. I januari 2015 värderades fastigheterna externt och det totala marknadsvärdet uppgick till 3 700 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 2 079 Mkr (2 055).

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	871 698	834 958
Inköp	3 080	5 901
Omföring från pågående nyanläggningar	56 248	30 839
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	931 026	871 698
Ingående avskrivningar	-221 728	-206 872
Årets avskrivningar	-15 897	-14 856
Utgående ackumulerade avskrivningar	-237 625	-221 728
Utgående redovisat värde	693 401	649 970

Uppgifter om förvaltningsfastigheter: Stiftelsen äger fastigheten Heden 34:16. I den senaste externa värderingen uppgick marknadsvärdet till 1 250 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 693 Mkr (650).

Noter

NOT 16. FASTIGHETSINVENTARIER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	574 992	572 935
Inköp	20 518	3 564
Övriga försäljningar och utrangeringar	-5 906	-10 796
Omföring från pågående nyanläggningar	43 272	9 289
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	632 876	574 992
Ingående avskrivningar	-378 478	-370 476
Övriga försäljningar och utrangeringar	5 405	10 211
Årets avskrivningar	-18 656	-18 213
Utgående ackumulerade avskrivningar	-391 729	-378 478
Årets nedskrivningar	-1 208	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-
Utgående redovisat värde	239 939	196 514
STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	283 106	288 417
Inköp	13 302	1 602
Övriga försäljningar och utrangeringar	-4 319	-9 896
Omföring från pågående nyanläggningar	35 804	2 983
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	327 893	283 106
Ingående avskrivningar	-218 272	-220 077
Övriga försäljningar och utrangeringar	3 818	9 311
Årets avskrivningar	-7 188	-7 506
Utgående ackumulerade avskrivningar	-221 642	-218 272
Årets nedskrivningar	-1 208	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-
Utgående redovisat värde	105 043	64 834

Noter

NOT 17. ÖVRIGA INVENTARIER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	382 657	362 314
Inköp	25 881	31 199
Övriga försäljningar och utrangeringar	-13 532	-14 439
Omföring från pågående nyanläggningar	4 239	3 583
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	399 245	382 657
Ingående avskrivningar	-266 872	-248 809
Övriga försäljningar och utrangeringar	13 022	14 373
Årets avskrivningar	-35 404	-32 436
Utgående ackumulerade avskrivningar	-289 254	-266 872
Utgående redovisat värde	109 991	115 785

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	31 868	31 460
Inköp	2 848	5 641
Övriga försäljningar och utrangeringar	-1 796	-5 802
Omföring från pågående nyanläggningar	3 502	569
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 422	31 868
Ingående avskrivningar	-21 212	-21 680
Övriga försäljningar och utrangeringar	1 796	5 802
Årets avskrivningar	-5 589	-5 334
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 005	-21 212
Utgående redovisat värde	11 417	10 656

NOT 18. PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	22 691	31 924
Om och nybyggnad	115 823	59 871
Omföring till byggnad	-69 241	-56 167
Omföring till fastighetsinventarier	-43 272	-9 289
Omföring till inventarier	-4 239	-3 583
Omföring till balanserade utgifter	-1 004	-
Kostnadsföring	-	-65
Utgående nedlagda kostnader	20 758	22 691

Noter

NOT 18. PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR (forts)

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	19 380	22 028
Om och nybyggnad	96 101	31 782
Omföring till byggnad	-56 248	-30 839
Omföring till fastighetsinventarier	-35 804	-2 983
Omföring till inventarier	-3 502	-569
Kostnadsföring	-	-39
Utgående nedlagda kostnader	19 927	19 380

NOT 19. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretag	Innehav %	Antal andelar	Bokfört värde
Mässans Gata AB	100	1 000	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	100	1 000	39 993
Sweden MEETX AB	100	1 000	110
Svenska Mässan Gothia Towers AB	100	500	50
			58 231

	Organisationsnummer	Säte
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Svenska Mässan Gothia Towers AB	559080-8290	Göteborg

NOT 20. ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Svensk Turism AB (1 000 aktier, 1% innehav)	-	100
Kapitalförsäkring	8 520	8 131
	8 520	8 231

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Svensk Turism AB (1 000 aktier, 1% innehav)	-	100
Kapitalförsäkring	6 614	6 235
	6 614	6 335

Värdet på koncernens kapitalförsäkringar inklusive tillägg för 24,26% löneskatt redovisas också som en skuld under övriga avsättningar. Koncernens avsättning avseende kapitalförsäkringar per 2019-12-31 uppgår till 10 587 (10 104). Motsvarande belopp för stiftelsen uppgår till 8 219 (7 748). Under året har nedskrivning av aktier i Svensk Turism AB skett med 100.

Noter

NOT 21. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda licensavgifter	2 813	2 741
Förutbetalda serviceavgifter	1 894	1 529
Förutbetalda hyresavgifter	1 549	1 385
Förutbetalda försäkringspremier	846	411
Upplupna fastighetsintäkter	338	376
Upplupna projektintäkter	189	3 304
Förutbetalda råvarukostnader	160	5 473
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	980	3 968
	8 769	19 187

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda licensavgifter	2 028	2 224
Förutbetalda försäkringspremier	715	282
Förutbetalda serviceavgifter	361	500
Förutbetalda hyresavgifter	110	52
Upplupna fastighetsintäkter	224	258
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	811	772
	4 249	4 088

NOT 22. OBESKATTADE RESERVER

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade överavskrivningar, inventarier	73 193	65 841
	73 193	65 841

NOT 23. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER, PRI

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Belopp vid årets ingång	84 722	82 400
Årets avsättningar	5 534	5 900
Under året ianspråktaga belopp	-3 659	-3 578
Belopp vid årets utgång	86 597	84 722

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Belopp vid årets ingång	84 722	82 400
Årets avsättningar	5 534	5 900
Under året ianspråktaga belopp	-3 659	-3 578
Belopp vid årets utgång	86 597	84 722

Noter

NOT 24. AVSÄTTNING UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNEN			
2019-12-31	Uppskjuten	Uppskjuten	
Temporära skillnader	skattefordran	skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader	-	140 238	140 238
Obeskattade reserver	-	46 208	46 208
Outnyttjade underskottsavdrag	-7 616	-	-7 616
Övrigt	-2 179	-	-2 179
	-9 795	186 446	176 651
2018-12-31			
Temporära skillnader	Uppskjuten	Uppskjuten	Netto
	skattefordran	skatteskuld	
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader	-	134 287	134 287
Obeskattade reserver	-	44 831	44 831
Outnyttjade underskottsavdrag	-4 968	-	-4 968
Övrigt	-2 079	-	-2 079
	-7 047	179 118	172 071
STIFTELSEN			
2019-12-31	Uppskjuten	Uppskjuten	
Temporära skillnader	skattefordran	skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader	-	72 768	72 768
Outnyttjade underskottsavdrag	-736	-	-736
Övrigt	-1 693	-	-1 693
	-2 429	72 768	70 339
2018-12-31			
Temporära skillnader	Uppskjuten	Uppskjuten	Netto
	skattefordran	skatteskuld	
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader	-	70 811	70 811
Outnyttjade underskottsavdrag	-3 351	-	-3 351
Övrigt	-1 597	-	-1 597
	-4 948	70 811	65 863

NOT 25. SKULDER TILL KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Skulder med förfallotidpunkt 1-5 år	1 415 000	1 415 000
	1 415 000	1 415 000
STIFTELSEN		
	2019-12-31	2018-12-31
Skulder med förfallotidpunkt 1-5 år	710 000	710 000
	710 000	710 000

Noter

NOT 26. PÅGÅENDE PROJEKT

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Förskotts fakturering	128 534	55 017
Nedlagda kostnader	-43 029	-32 711
	85 505	22 306

STIFTELSEN

Saldot avseende pågående projekt i Stiftelsen på balansdagen uppgår till 0 (0)

NOT 27. ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	18 787	18 247
Mervärdesskatt	12 697	5 870
Övriga skulder	7 311	5 625
	38 795	29 742

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	2 464	2 426
Mervärdesskatt	1 023	1 572
Övriga skulder	-	111
	3 487	4 109

NOT 28. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	41 236	40 403
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	27 598	35 092
Upplupna fastighetskostnader	3 678	7 327
Förutbetalda hyresintäkter	7 200	7 067
Upplupna räntekostnader	5 246	6 795
Upplupna projektkostnader	5 673	3 534
Upplupna provisioner, logi	1 586	2 203
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 514	9 197
	101 731	111 618

STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	5 532	5 022
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	4 499	9 043
Förutbetalda hyresintäkter	2 404	2 401
Upplupna räntekostnader	4 911	6 426
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	606	1 745
	17 952	24 637

Noter

NOT 29. STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	8 520	8 131
	58 020	57 631
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	1 190 000	1 190 000
	1 190 000	1 190 000
STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	6 614	6 235
	56 114	55 735
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	485 000	485 000
	485 000	485 000

NOT 30. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	1 732	1 694
	1 732	1 694
STIFTELSEN	2019-12-31	2018-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	1 732	1 694
	1 732	1 694
Borgen dotterbolag:		
Mässans Gata AB	100 000	100 000
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	605 000	605 000
	705 000	705 000

Noter

NOT 31. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

STIFTELSEN	2019	2018
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	12,26 %	15,60 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	92,68 %	90,91 %

NOT 32. FINANSIELLA INSTRUMENT

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt ökade sådana. Svenska Mässan Stiftelses ränteswappar hade per 2019-12-31 ett beräknat negativt marknadsvärde på -110,1 Mkr (-139,8). Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen. För att minimera koncernens valutarisk säkras för närvarande in- och utflöden i samband med större enskilda investeringar och affärer. Svenska Mässan Stiftelse hade per 2019-12-31 valutaterminskontrakt uppgående till totalt 715 Teur (625) med ett beräknat marknadsvärde på 0 Mkr (0).

NOT 33. LEASINGAVTAL, LEASETAGARE

KONCERNEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 6 424 (6 574).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2019	2018
Inom 1 år	5 670	5 115
Inom 1-5 år	1 402	814
	7 072	5 929

STIFTELSEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 372 (662).


Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2019	2018
Inom 1 år	510	575
Inom 1-5 år	561	251
	1 071	826

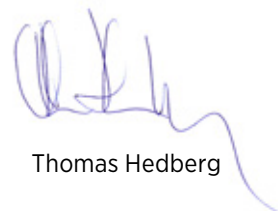
GÖTEBORG 2020-03-04




Roger Holtback
Ordförande



Charlotte Ljunggren




Thomas Hedberg



Grith Fjeldmose

Grith Fjeldmose



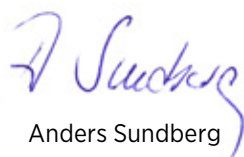
Christel Armstrong Darvik

Christel Armstrong Darvik



Johan Trouvé

Johan Trouvé



Anders Sundberg

Anders Sundberg



Jan-Olof Jacke

Jan-Olof Jacke




Björn Ingemanson

Björn Ingemanson



Carin Kindbom
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS 2020-03-04



Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor



Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2019. Stiftelsens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30–59 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderstiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och den verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och den verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och åter-

finns på sidorna 4–29. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldig att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med

hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- Inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och verkställande direktören om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svenska Mässan Stiftelse för år 2019.

Vi har inte funnit att någon styrelseledamot eller verkställande direktören företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Göteborg den 4 mars 2020



Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor



Andreas Mast
Auktoriserad revisor

2019

YEAR IN BRIEF

CASH FLOW (SEKM)

134

EBITDA MARGIN (%)

14.5

OPERATING PROFIT (SEKM)

68

EQUITY RATIO (%)

26.5

SALES (SEKM)

1,272

PROFIT AFTER FINANCIAL ITEMS (SEKM)

15

TOTAL NUMBER OF CONFERENCE DELEGATE DAYS

213,225

AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES

859

NUMBER OF HOTEL NIGHTS SOLD

308,611

TOTAL NUMBER OF VISITS

1,836,887

TOURISM INDUSTRY REVENUE (SEKM)

3,354





En Öi & Whiskymässa (Gothenburg Beer & Whisky Fair) continues to increase in popularity. 2019 set a new record with 25,024 visitors and 190 exhibitors.

FAIR AND CONFERENCE REVIEW

NUMBER OF EXHIBITING
COMPANIES

5,169

NUMBER OF FAIR AND
CONFERENCE VISITS

425,090

NUMBER OF M² (NET)

115,889

THE PACE OF CHANGE CREATES NEW OPPORTUNITIES

Interview with the Chairman of the Board
and the President and CEO

Chairman of the Board Roger Holtback and President and CEO Carin Kindbom look back on a year of successful events, large numbers of visitors, international successes and a balance sheet that is stronger than ever. This was despite fewer exhibitions being arranged, which is in line with the cyclicity of the business model.

How would you summarise 2019?

CARIN: “During the year, we had around 2,000 large and small events at our venue and around two million visitors. These are amazing figures. We arranged 18 exhibitions ourselves. This is slightly fewer than in 2018 and is due to the cyclicity of our business. Some exhibitions are held every other year or every three years. Other exhibitions are annual events. Group sales were nearly EUR 120 million, and the profit before depreciation and amortisation was EUR 17 million, which was as expected.”

ROGER: “Our financial position is incredibly good. We have a very strong balance sheet and currently have an adjusted equity/assets ratio of over 50%. In 2019, the impact on the tourism economy also increased to EUR 317 million, which shows that we are fulfilling our purpose of promoting business. We aim to be an engine, promoting the development of partnerships across borders between academia, the business community and the rest of society, and we are proud to succeed in doing this.”

What were the highlights in the past year?

CARIN: “We had several anniversaries during the year. Båtmässan (the Boat Show) celebrated its 60th anniversary in February with over 60,000 visitors. Elfact celebrated its 50th anniversary with 25,000 visitors. The Minister for Infrastructure, Tomas Eneroth, gave the opening speech. I would also like to highlight a brand new exhibition, Sparkling Göteborg, which is our third beverages exhibition in addition to En Öl & Whiskymässa (Gothenburg Beer & Whisky Fair) and Vin & Deli (Wine & Deli). Sparkling quickly sold out its 5,600 tickets and is now planning for an extra day in 2020. Danny Saucedo’s dinner show in The Theatre was another highlight. It’s also great that Upper House has retained its first place on Tripadvisor and continues to be fully booked virtually every weekend.”

ROGER: “In September, we opened a new entrance on Skånegatan which adds 1,800 square metres of floor space and offers capacity for 140 people a minute to enter through its two large revolving doors. The entrance really creates



Roger Holtback, Chairman of the Board of the Swedish Exhibition & Congress Centre Foundation and Carin Kindbom, President and CEO of the Swedish Exhibition & Congress Centre Group.

footfall for us. It is incredibly important that our centre remains at the cutting edge at all times and is developed to meet market requirements. For example, we renovate a number of floors of hotel rooms every year and in the future we will be investing in upgrading our conference areas to boost our position in the growing international competition.”

CARIN: “2019 was a successful year for our drive to raise the international profile of our venues and we are seeing much greater interest in the Swedish Exhibition & Congress Centre

and Gothia Towers from abroad. In April, for example, we were the proud hosts of the Associations World Congress, at which nearly 500 key individuals in the conference industry gathered at our centre. Meetings and conferences of this kind are important to enhance the position of Gothenburg as an international conference city. We can see clearly that our international conference delegates like our concept of having everything under one roof in a central location with everything the city centre has to offer just outside our doors.”

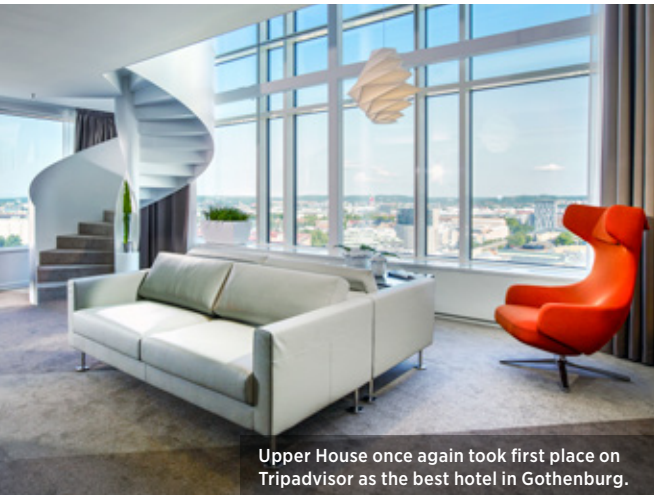
The design competition for the fourth tower, +One, was concluded during the year. Tell us about the winning design.

CARIN: “Tham & Videgård Arkitekter really succeeded in capturing the soul of the Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothia Towers, demonstrating a love of Gothenburg as a celebratory meeting place. Their winning proposal offers opportunities to create an open, exciting and stimulating environment integrated with our activities, where food, culture and events share the space with meetings and trade fairs. When we announced a design competition at the end of 2018 with Architects Sweden and the City of Gothenburg, we received over 50 different entries. The final choice was between four excellent proposals, but the jury’s decision was unanimous.”

ROGER: “+One is not just a building. It is a landmark that shows our proximity to the city. Gothenburg is at the heart of Scandinavia, the fantastic events thoroughfare is in the centre of Gothenburg and at its centre is the Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothia Towers. +One will make our offering even more multi-dimensional. We currently estimate the investment in +One to be between EUR 150 and 200 million.

The world around us is changing fast, but the importance of meeting in person remains. How will you meet the needs of the future?

CARIN: “The pace of change is higher today than ever before, and the development of technology will continue to affect behaviour and markets in the future.



Upper House once again took first place on Tripadvisor as the best hotel in Gothenburg.



Elfack celebrated its 50th anniversary and is now the biggest Nordic exhibition for the electrical and energy industry.

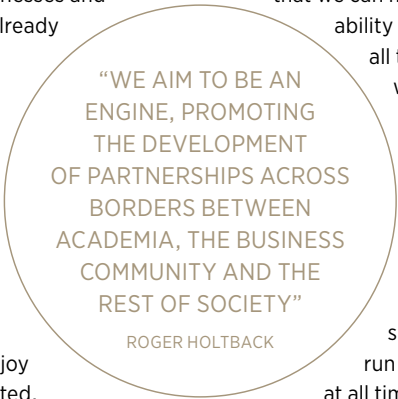


The winning design in the architecture competition for +One by Tham & Videgård Arkitekter.

To deal with this and to show the way towards our vision, we focus on six focus areas: Sales and business development, Digitisation, Facilities development, Culture, expertise & working methods, Overall experiences and Sustainable development. These form the basis of our business plan for 2019-2021, 'One company'. The aim is to generate profitable growth, seeing the pace of change as our opportunity."

What does the term One Company mean?

CARIN: "It is the generic name for our efforts, our culture and the working methods that permit us to act together as one and the same company. While focusing on our customers and guests, we also need to reinforce our structural capacity to develop both knowledge and understanding of each other's businesses and our feeling of solidarity. We have already achieved great synergy in the organisation, with our employees increasingly working across departments. This is good for the business as a whole and for our customers' overall experience. We can also see this clearly in our annual employee survey. This shows that our employees pay great attention to the big picture and, above all, that they enjoy their work. We have proud, motivated, committed employees, and they are our most important asset."



ROGER: "It is also great news that Gothenburg has been chosen as the most sustainable destination in the world for the fourth year in a row. The survey covers around 50 destinations and looks at how well the city manages greenhouse gas emissions, waste, recycling and accessibility, and how both public and private organisations handle sustainability."

How are operations affected by the fact that a foundation owns and runs the Swedish Exhibition & Congress Centre Group?

ROGER: "We are extremely happy to be a foundation. Our mission, to promote business, drives and motivates the Board, management and other staff equally. The foundation form offers many benefits. One of them is that we can make decisions fast, an important ability in a world in which things are changing all the time. Another major benefit is that we do not need to pay any dividends, so we can reinvest our profits in our own operations instead."

CARIN: "At the same time, this form of ownership comes with both responsibilities and high quality requirements. We bear great responsibility for future generations, and being run as a foundation means that we must, at all times, like all private companies, be professional and develop the company to be able to continue to be competitive."

How does the Swedish Exhibition & Congress Centre Group incorporate sustainability in its work, one of the focus areas in the business plan?

CARIN: "Sustainability is a matter of course for us, and a natural part of everything we do in the Group. We have a dedicated sustainability group that works on both short-term and long-term sustainability goals and is responsible for and represents various parts of our operations. In international terms, our sustainability work is also at the cutting edge. This is demonstrated in particular by the fact that, for the fifth year in a row, we have been certified to ISO 20121, the standard that was first used at the London Olympics in 2012."

ROGER: "During the year, we renewed and revitalised our supervisory council, on which we now have 50 active ambassadors from various parts of the region representing business, academia and the rest of the society. The supervisory council has allowed us to greatly enhance and improve our interaction with our community, which is incredibly valuable. Relationship building is becoming a huge strength, and is something unique to Gothenburg that we must nurture. Gothenburg's ability to work together is a major competitive advantage."

FIVE-YEAR SUMMARY

	2019	2018	2017	2016	2015
SUMMARY INCOME STATEMENTS (SEKM)					
Operating income	1,272	1,431	1,247	1,255	1,182
Operating expenses	-1,204	-1,306	-1,134	-1,126	-1,024
Operating profit	68	125	113	129	158
Net financial items	-53	-56	-56	-53	-55
Profit after financial items	15	69	57	76	103
Tax	-4	-4	-13	-17	-25
Net profit for the year	11	65	44	59	78
SUMMARY BALANCE SHEETS (SEKM)					
Intangible assets	23	23	27	30	34
Property, plant and equipment	2,449	2,390	2,381	2,291	2,303
Financial assets	9	8	9	9	9
Inventories and current receivables	150	142	161	145	138
Cash and cash equivalents	76	83	54	62	31
Total assets	2,707	2,646	2,632	2,537	2,515
Equity	717	706	641	598	539
Provisions	274	267	261	247	233
Non-current liabilities to credit institutions	1,415	1,415	1,415	1,415	1,504
Current liabilities	301	258	315	277	239
Total equity, provisions and liabilities	2,707	2,646	2,632	2,537	2,515
TRADE FAIRS AND EVENTS					
Number of own events	18	25	18	23	22
Number of other events	30	27	30	29	34
Number of exhibitors	5,169	6,572	6,849	5,906	8,140
Number of visitors	425,090	564,780	675,041	603,146	631,776
Conference person days	213,225	294,780	317,576	412,592	310,936
Area sold, sq.m	115,889	201,513	136,351	173,296	166,635
HOTEL BUSINESS					
Room nights sold, Gothia Towers	308,611	309,541	288,838	279,958	264,890
Occupancy rate, %	72.2	72.7	67.9	65.5	61.9

KEY FINANCIAL RATIOS

	2019	2018	2017	2016	2015
MARGINS					
EBITDA margin, %	14.5	16.3	17.1	18.4	22.2
EBT margin, %	1.2	4.8	4.6	6.0	8.7
Interest coverage ratio, times	1.3	2.2	2.0	2.3	2.9
RETURN ON CAPITAL					
Return on operating capital, %	3.2	6.0	5.5	6.3	7.4
Return on capital employed, %	3.1	5.8	5.4	6.3	7.4
Return on total capital, %	2.6	4.8	4.4	5.2	6.3
CAPITAL STRUCTURE					
Equity, SEKm	717	706	641	598	539
Equity as a percentage of operating capital, %	33.8	33.7	31.3	29.1	25.5
Equity ratio, %	26.5	26.7	24.4	23.6	21.4
CASH FLOW					
Cash flow from operating activities before changes in operating capital, SEKm	134	180	156	168	209
PERSONNEL					
Average number of employees	858	817	798	777	726
Tourism industry revenue (SEKm)	3,354	3,200	3,066	3,022	2,859

DEFINITIONS OF KEY RATIOS

EBITDA margin: Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.

EBT margin: Earnings before tax as a percentage of net sales.

Interest coverage ratio: Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.

Return on operating capital: Operating profit as a percentage of average operating capital.

Return on capital employed: Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.

Return on total capital: Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.

Equity ratio: Equity divided by total assets as at the reporting date.

Operating capital: Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.

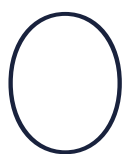
Capital employed: Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).

Tourism industry revenue: Based on annual figures from Statistics Sweden and the Swedish Agency for Economic and Regional Growth, which are processed by Göteborg & Co.

SUSTAINABILITY

MAKING ROOM FOR A BETTER WORLD

Travel, accommodation, transportation, trade fairs and restaurants leave an environmental footprint that can't be ignored. We want to take our responsibility and help drive sustainable development forward.



Our visitors can rely on us to offer top class experiences where we take responsibility for the environmental and social footprints generated. We believe that a good venue should not only be ready for the future – it should lead us there. There is quite simply room for a better world.

Since 1997 we have integrated sustainability in all our operations, both to assume our part of global responsibility to current and future generations and because this is how we create value and become attractive to our customers. In our business plan for 2019–2021, we have prioritised three overall goals that are contained in several of the UN's 17 global sustainability goals in Agenda 30. We believe that these three are particularly important and relevant to our operations:

- We will reduce our total energy consumption by 10%.
- We will replace our fossil plastic disposable materials with sustainable alternatives.
- Our employees think that we are a sustainable workplace.

FROM CLEANING AND TRANSPORT TO FOOD AND DRINK

We operate on a broad front. In addition to prioritising three general goals, we have identified a number of focus areas in which we have an impact on people and the environment, from cleaning and transport to food and drink. Committed employees are responsible for our sustainability work, which permeates the whole business.

SIGNIFICANT EVENTS DURING THE YEAR:

- For the fifth year in a row, we were certified according to ISO 20121, a sustainable events standard with high international ranking.
- The photography exhibition 'Renare hav' (Cleaner Ocean), by photographer Joakim Blomquist, was shown in the Gothia Towers lobby. The exhibition highlighted micro-plastics in the oceans and a research project at Chalmers University of Technology that we are supporting.
- The Trä & Teknik (Wood Products & Technology) fair signed a long-term partnership agreement with the trade associations Svenskt Trä (Swedish Wood), Trä- och Möbelföretagen (the Swedish Federation of Wood and Furniture Industry), STTF (Svenskt Trätekniskt Forum – the Swedish Wood Technology Forum) and Sawtec. The aim is to raise awareness of wood as a construction material and jointly focus on issues related to Agenda 2030 based on sustainable development and innovation.
- For the fourth year in a row, Gothenburg took first place in the Global Destination Sustainability Index. We work with the city on sustainability issues, and this placing means recognition that puts us in a stronger position on the international market.
- We created 12 new accessible hotel rooms. The fixtures and fittings are height-adapted, doors open automatically and surface materials have been chosen to make life easier for wheelchair users and allergy sufferers.
- 450 kg of obsolete PCs were converted into SEK 70,000 via our partner the IT4Kids foundation. The sum was donated to Solrosen, a project focusing on children with problems run by the Rescue Mission.

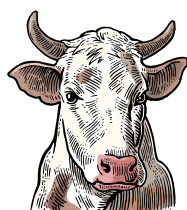
Read more about our sustainability work in the sustainability report on pages 72–75.



EL SISTEMAS VÄNNER (FRIENDS OF EL SISTEMA) is a non-profit association with its roots in Venezuela that uses music to create positive social change for children. El Sistema is one of our partners.



ISO 20121 is the international sustainability standard to which we are certified. The certification was developed to create more sustainable events and was first used at the London Olympics in 2012.



100%

ONE HUNDRED PERCENT of the milk served at our venue is organic.

Coffee

THE COFFEE SERVED at our venue is fair trade and organic.



4,684

4,684 PORTIONS were donated to the Rescue Mission.



55,000

SEK 55,000 was donated to the Rescue Mission from the Christmas present collection. The money was used for various purposes, including counselling for children, cuddly toys for unaccompanied child refugees and breakfasts at the Rescue Mission's café for the homeless.



3,500

3,500 CHRISTMAS PRESENTS were collected during Gothia Towers' annual collection. All the presents were handed out to needy children and young people by the Rescue Mission.

SUSTAINABILITY REPORT

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group has been focusing on sustainable development for more than 20 years and sees it as a key factor in creating profitable growth and being an attractive venue. This is the Group's third sustainability report and concerns the 2019 financial year. Sustainable development is one of the Group's six strategic focus areas described in the business plan for 2019-2021, with the business model of creating holistic experiences under one roof for profitable growth.

The business plan prioritises three general sustainability goals, each of which is clearly linked to several of the UN's global sustainability goals in Agenda 2030. To ensure that the goals are achieved, planning and follow-up take place on annual basis in consultation with affected areas in the business.

SUSTAINABILITY TARGETS FOR 2019-2021	STRATEGY
We should reduce our total energy usage by 10 per cent.	Minimise energy usage to reduce environmental impact and increase profitability.
We should replace disposable fossil-based plastic materials with sustainable alternatives.	Replace disposable fossil-based plastic materials with sustainable materials through innovative solutions.
Our employees should consider that we are a sustainable workplace.	Strengthen employee wellbeing by focusing on the work environment, health and equal treatment. Create a workplace where employees feel good, achieve and develop through preventive and health-promoting activities.

As the Group grows, its potential impact on society in the form of travel, housing, transport, exhibitions and restaurants also grows. The Swedish Exhibition & Congress Centre Group takes responsibility through active sustainability work, which is characterised by the Group's core values: collaboration, commitment and courage. An internal sustainability group representing eight focus areas (energy and climate, food and drink, accessibility, waste, transport, chemicals, social engagement and health and safety) is responsible for promoting the Group's sustainability issues with the sustainability manager and communications director, who are the advocates for sustainability issues at management level. Short-term and long-term goals are followed up and progress ensured at regular meetings with the group.

The eight focus areas chosen are based on the results of a number of internal sustainability studies. The aim of the studies

was to identify where operations have the greatest impact in terms of sustainability. An annual risk assessment of these areas is performed every year.

Since 2015, the Group's sustainability work is followed up using a management system based on ISO 20121, to which the Group is certified by a third party. The certification entails annual risk management work in which each focus area is assessed against a model.

SUMMARY

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group works on a broad front, encompassing several different operating areas from hotel, food and drink, conferences and events to exhibitions and meetings. The sustainability work focuses on a number of areas that are followed up annually based on defined procedures and the three long-term goals in the business plan for 2019-2021. Sustainability work developed positively in 2019. This was shown in part by the fact that the Group was recertified to ISO 20121, an international standard for sustainable events. ■

Environment & CSR

ENERGY AND CLIMATE

The Group wants to offer a climate-smart venue. Since 2011, wind power has met the power needs of the entire centre. Lighting, ventilation, heating, cooling, knowledge and behaviour are factors that affect energy consumption, and the Swedish Exhibition & Congress Centre Group works continuously to optimise its properties in terms of these factors. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

KEY RATIOS	2019	2018	2017
Energy consumption per m ²	186 kWh	198 kWh	182 kWh
Carbon dioxide emissions per m ² linked to the group's energy consumption ⁽¹⁾			
- Market based	6,10 kg	6,28 kg	4,90 kg
- Location based	6,96 kg	7,29 kg	-

⁽¹⁾ The climate accounts have been prepared in accordance with Greenhouse Gas Protocol (a global standard for measuring, managing and reporting greenhouse gas emissions). We apply dual reporting and report both the market-based and the location-based results as from 2018.

FOOD AND DRINK

Organic, locally produced and fair trade are the key words guiding what the Swedish Exhibition & Congress Centre Group offers in its restaurants. The restaurants' wine and beer lists offer a number of organic products and are under constant development. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

KEY RATIOS (%)	2019	2018	2017
Organic staples as a percentage of our total food range	17.01	17.90	17.44

CHEMICALS

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group aims to ensure that all products used in its day-to-day operations are eco-labelled with the EU flower, the Nordic Ecolabel or Bra Miljöval (the Swedish Good Environmental Choice label). This applies to everything from dishwasher detergent to window, floor and bathroom cleaning products to paints and adhesives. The Group works constantly to reduce the need for chemicals, in part through innovative solutions and changes to working methods. The long-term goal, based on an action plan, is to eliminate hazardous substances listed in the Swedish Chemicals Agency's PRIO database list. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

KEY RATIOS (%)	2019	2018	2017
Percentage by volume of ecolabelled chemical usage	75.64	78.88	74.41

WASTE

The Group works constantly to reduce its total volume of waste and make it easier for visitors, guests and customers to manage their waste during their visits. Just over 95% of all waste is recycled. Public areas at the venue have containers for sorting paper, combustible waste, glass and tins. Some waste is composted and digested to generate biogas which is then used in the cookers in restaurant kitchens. Broken and

obsolete IT equipment is donated to the IT4Kids foundation. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

KEY RATIOS (%)	2019	2018	2017
Recycling rate	95.17	94.00	93.60

TRANSPORTATION

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group aims to reduce carbon dioxide emissions and traffic volumes in central Gothenburg. The Group therefore optimises its logistics using shared loads and by compressing volumes of goods to and from its venues. The number of journeys during one financial year varies depending on the number of exhibitions and events at the venues. During the past year, the Group reduced the number of goods journeys to its venues by 1,026 (984) by means of shared loads. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

SOCIAL ENGAGEMENT

The Group chooses to support a number of organisations and projects that promote good causes at a local level. The Swedish Exhibition & Congress Centre Group's primary partners are the Rescue Mission and El Systemas Vänner in Gothenburg. The Rescue Mission helps people on the fringes of society, and El Sistema uses music to create positive social change for children. Both partnerships are well established, the Rescue Mission since 2008 and El Sistema since 2015.

ACCESSIBILITY

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group implements and plans both short-term and long-term adaptations to its premises. The aim is to make it possible for everyone to be able to visit its venues, regardless of ability. The results of this work are updated on the Accessibility database which provides information for the general public on accessibility at Swedish venues. In April 2019, we launched ten new accessible rooms, and we now offer a total of 12 accessible rooms and one suite. The supporting documentation is the Group's sustainability policy, which is followed up via annual targets.

Social conditions and staff

CORPORATE CULTURE

The development and success of the Swedish Exhibition & Congress Centre Group depend on committed, courageous employees working together to exceed visitor expectations and create a place for unique experiences and world-class meetings. Our corporate culture is business-driven with the focus on the customer experience, and is characterised by our core values: commitment, collaboration and courage. The Group strives for diversity among its employees and works hard to promote an inclusive culture. All permanent employees receive regular training on the Group's sustainability work via e-learning. The supporting documentation is the Group's employee survey.

KEY RATIOS*	2019	2018	2017
Commitment index (Index EI)	82	81	79

EMPLOYEES

The Group works hard to offer a dynamic, inspiring, developmental, sustainable workplace. There are many career paths, which means that many employees can spend their entire working life in the Group. Employees are given great individual responsibility for their tasks, and have areas of responsibility, personal targets and the opportunity to develop. Individual target reviews and performance reviews are held every year to map out areas for development. The core values of the Swedish Exhibition & Congress Centre Group are at the heart of what it means to be our employee. See also Note 6 for further information on the number of employees. The supporting documentation is the Group's employee policy and employee survey.

KEY RATIOS*	2019	2018	2017
Team efficiency (Index TEI)	75	74	73

LEADERSHIP

The Swedish Exhibition & Congress Centre Group believes that good leadership is key to success and creates a competitive, sustainable workplace. Our leadership philosophy is to motivate, engage, develop and create results through others, and our leadership reflects the Group's core values. Skills development initiatives in leadership, health and safety and labour law are regularly implemented for leaders. An employee survey is carried out every year, and all managers receive feedback on their leadership. The supporting documentation is the Group's leadership policy and employee survey.

KEY RATIOS*	2019	2018	2017
Leadership index (Index LSI)	80	79	77

HEALTH AND SAFETY

A good, safe, sustainable workplace is the overall objective of the Group. The Group works systematically to improve health and safety, partly by reporting and following up on incidents and accidents and by regularly carrying out safety inspections, risk assessments and employee surveys. The Group has a health and safety committee that meets regularly, and employees, managers and safety officers work together to maintain and create a good working environment. The Swedish Exhibition & Congress Centre Group also focuses on health, with the aim of helping employees improve their own health and make healthy choices. The supporting documentation is the Group's health and safety policy and action plan, and its alcohol and drugs policy.

KEY RATIOS*	2019	2018	2017
Psychosocial work environment (Index PAI)	75	74	72
Sickness absence in the group	4.94%	5.73 %	5.36%

EQUAL TREATMENT

All employees of the Swedish Exhibition & Congress Centre Group are of equal value. Employees must be treated with respect and dignity, regardless of gender, transgender identity or expression, ethnic affiliation, religion or other belief, disability, sexual orientation or age. Everyone must have equal opportunities to succeed and perform at their best. The Swedish Exhibition & Congress Centre Group has prepared an equal treatment policy and a plan for equal rights and opportunities which contains goals for the Group's equal treatment work. The supporting documentation is the Group's equal treatment policy and plan for equal rights and opportunities.

KEY RATIOS*	2019	2018	2017
Equal treatment index	92	89	87

* The index is a result of selected questions in the group's employee survey, which is conducted jointly with Netsurvey. The result is compared with over 500,000 responses from over 200 Nordic and international organisations. The highest value on all indexes is 100. The equal treatment index is only measured for the Swedish Exhibition & Congress Centre group and is an exception

Respect for human rights

The group's code of conduct lists basic sustainability requirements and ethical guidelines for suppliers with sales of more than SEK 3.5 m. The code of conduct also covers human rights and is part of every negotiation. Suppliers are responsible for ensuring that their subcontractors comply with the group's code of conduct. Monitoring takes place continuously in connection with contract renewal and at quarterly monitoring meetings with suppliers. The supporting document is the group's supplier code of conduct.

Counteracting corruption

The Swedish Exhibition & Congress Centre group had no reported cases of corruption during the year or the previous year. Corruption issues are handled in the risk management process, which is governed by the risk management policy. The code of conduct states clearly how the group's employees should behave towards customers, potential customer, suppliers and consultants regarding any gifts, entertainment and the like. The supporting documents are the group's supplier code of conduct, employee code of conduct and risk management policy.

The auditor's opinion concerning the statutory sustainability report

To the Board of Directors of the Swedish Exhibition & Congress Centre Foundation, corporate identity no. 857201-2444

Task and division of responsibilities

The Board of Directors is responsible for the sustainability report for 2019 on pages 26-29 and for it being prepared in accordance with the Swedish Annual Accounts Act.

Focus and scope of the review


Our review took place in accordance with FAR recommendation RevR 12, 'The auditor's opinion concerning the statutory sustainability report'. This means that our review of the


sustainability report has another focus and is substantially narrower in scope than an audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden. We believe that this review provides us with a sufficient basis for our opinion.

Opinion

A sustainability report has been prepared.

Gothenburg, 4 March 2020


Heléne Siberg Wendin
Authorised public accountant


Andreas Mast
Authorised public accountant

A GLOBAL VENUE IN THE HEART OF GOTHENBURG

The Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothia Towers are together one of the largest fully integrated venues in Europe with a city centre location. Every year around 2 million visitors from all over the world choose to meet, eat, stay, and develop their business, products or concepts here. Our offering comprises hotel, stores, theatre, spa, restaurants, exhibition halls and various arenas all under one roof, with city life on the doorstep.

SVENSKA  MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

FAIRS

We organise more than 30 fairs of our own, bringing together businesses and private individuals for inspiration, networking and doing business.

ART

Discover art from established and new artists in our gallery and at our meeting place.

ORGANISER

Every year we produce a number of fairs and meetings in partnership with external organisers and trade organisations.

CONFERENCES AND EVENTS

Whether a kick-off event, conference or party, all meetings are equally important to us.



CONGRESSES

We organise national and international congresses in a number of sectors. With long experience and a flexible facility, we create tailored, memorable events.

SHOWS

Experience awesome shows at our own show arena, The Theatre.

HOTEL

Feel the city's pulse on your doorstep and view the city from above when you stay in one of the five largest hotels in Europe.

SPA

Enjoy a spa experience on the 19th floor – a fusion of salt, sea, smooth rocks and Oriental steam baths.

RESTAURANTS

Enjoy classic dishes with a modern twist, gourmet dinners, Italian cuisine and locally sourced delicacies in one of our five restaurants.



SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

MÄSSANS GATA/KORSVÄGEN, 412 51 GÖTEBORG. TEL: 031-708 80 00

WWW.SVENSKAMASSAN.SE



