

CODE OF CONDUCT

Uppförandekod för oss som arbetar
på Svenska Mässan och Gothia Towers





Detta är Svenska Mässan koncernen

Vårt uppdrag är att främja näringslivet, vilket vi gör genom att varje år generera besöksnäringseffekter till Västsverige. Våra besökare är också stadens besökare. Därför är samarbeten, både inom koncernen och med stadens olika aktörer, avgörande för att vi ska lyckas skapa minnesvärda upplevelser.

Svenska Mässan koncernen ägs av Svenska Mässan Stiftelse. Stiftelsen är ekonomiskt fristående vilket innebär att det inte finns några ägare eller investerare.

Alla investeringar sker på egna meriter och överskott återinvesteras i verksamheten. Våra två övergripande varumärken är Svenska Mässan och Gothia Towers



DET HANDLAR OM OSS

I din hand håller du Svenska Mässan koncernens Code of Conduct, vår uppförandekod. Här finns riktlinjer för hur vi ska bedriva vår verksamhet på ett etiskt, socialt och hållbart sätt.

Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Vårt starka varumärke bygger på förtroende och goda relationer med besökare, kunder, medarbetare, myndigheter och samhället i allmänhet. Koden tydliggör hur vi ska agera för att upprätthålla kraven och förväntningarna på vår verksamhet med ett förhållningssätt som vi är stolta över.

Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Koncernen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policy, beslut och verksamhetens aktiviteter.

Som medarbetare är det ditt ansvar att följa de riktlinjer som anges i denna Code of Conduct. På InSite (intranätet) hittar du uppförandekoden i sitt original samt allmänna och fördjupade regelverk med de senaste uppdateringarna.

Våra chefer i koncernen ansvarar för att kommunicera och presentera uppförandekodens innehåll och betydelse till våra medarbetare och affärspartners. Chefer inom koncernen ska naturligtvis alltid föregå med gott exempel.

Den praktiska tillämpningen av denna kod kommer att följas upp kontinuerligt.

DETTA ÄR VÅR BAS

Mänskliga rättigheter

Svenska Mässan koncernen ska stödja och respektera FN:s internationella deklARATION om mänskliga rättigheter med tillhörande konventioner och ser till att koncernen inte är delaktig i brott mot dessa. Vi respekterar personlig värdighet, integritet och rättigheterna hos varje människa vi kommer i kontakt med i vårt arbete. Ingen av oss medverkar till att bryta mot eller kringgå mänskliga rättigheter.

Hållbarhet

Vi utvecklar vårt hållbarhetsarbete utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Hållbarhet är ett av koncernens strategiska utvecklingsområden som är tongivande för både styrning och kommunikation.

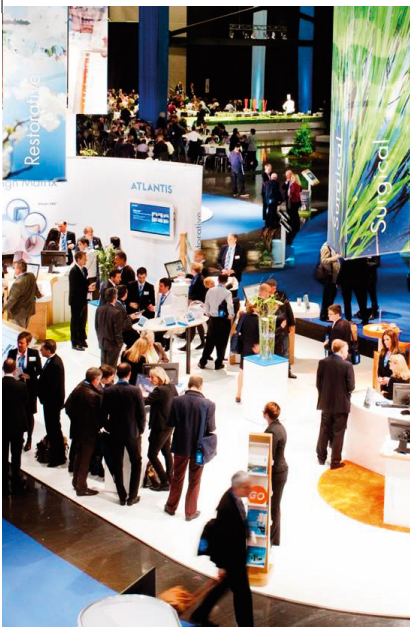
Det är allas ansvar att minska koncernens klimatavtryck och att följa värderingar och sträva mot mål som konkretiserats inom hållbarhetsområdet.

Lagar och policys

Koncernens policy är att följa lagen överallt där vi gör affärer. Ingen har rätt att bryta mot någon lag eller att förmå någon annan person att bryta mot lagen å koncernens vägnar.

Koncernen ska uppfylla de skattelagar och bestämmelser som råder i landet. Om skattelagar inte ger tydlig vägledning, ska försiktighet och öppenhet vara vägledande principer.





Våra kärnvärden

Kärnvärdena beskriver vad som är viktigt för oss, vad vi vill stå för, vilka värderingar vi har samt hur vi ska förhålla oss till våra kollegor, besökare och gäster, samarbetspartners och omvärlden.

ENGAGEMANG innebär att med passion och motivation göra det lilla extra. Att skapa och sprida glädje. Det är att vara proaktiv och finna lösningar. Engagemang är att ta ansvar för verksamheten, sig själv och andra. Att med lyhördhet och nyfikenhet vara delaktig och närvarande.

SAMARBETE är att tillsammans skapa den gemensamma framgången och att tänka helhet i alla aspekter. Det är att öppna upp, bjuda in och dela med sig. Med prestigelöshet, flexibilitet och tillit skapar vi förtroendefulla relationer och därmed lönsamma affärer.

MOD är att våga. Att tänka och prova nytt, och att våga lyckas. Det är att gå utanför sin egen komfortzon, att utmana sig själv och andra för att utvecklas. Mod innebär att ge och välkomna konstruktiv feedback. Att säga nej, att säga ja och att säga tack!





VÅR RELATION TILL MEDARBETARNA

Svenska Mässan koncernen viktigaste tillgång är alla medarbetare. Vi möter kunder, samarbetspartners, potentiella kunder och gäster samt våra kollegor varje dag och skapar en berikande helhetsupplevelse genom vårt engagemang, vår professionalitet och vårt välkomnande bemötande.

Icke-diskriminering och likabehandling

Alla medarbetare ska ha lika möjligheter baserat på kompetens, erfarenhet och prestation – oavsett kön, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, facklig tillhörighet, social bakgrund eller etniskt ursprung.

Alla medarbetare ska behandlas med respekt. Diskriminering, fysiska eller verbala trakasserier eller olaga hot tolereras inte.

Likabehandling ska harmonisera med vår företagskultur och våra kärnvärden; engagemang, samarbete och mod.

Arbetsmiljö och arbetstid

Koncernens medarbetare ska ha nödvändiga förutsättningar för en säker och hälsosam arbetsmiljö.

Rekrytering

Rekrytering är en central process som kontinuerligt pågår inom hela koncernen. Alla kandidater ska ha lika möjligheter baserat på kompetens, erfarenhet och prestation – oavsett kön, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, facklig tillhörighet, social bakgrund eller etniskt ursprung.

Rekryteringsprocessen ska kännetecknas av respekt och transparens och samtliga sökande ska få återkoppling på sina ansökningar. Vi anställer enbart medarbetare som delar våra värderingar.

VÅR RELATION TILL OMVÄRLDEN

Intressekonflikter

Alla representanter för koncernen ska utöva sina privata aktiviteter på ett sätt som inte strider eller tycks strida mot intressen inom koncernen.

Som medarbetare ska du undvika att hamna i situationer där dina personliga eller ekonomiska intressen kan hamna i konflikt med koncernen. Om det finns risk för en sådan intressekonflikt ska du rapportera detta till närmaste chef för hantering av ärendet.

Anti-korruption, representation och gåvor

Koncernen ska inte delta i eller stödja någon korruption.

Företrädare för koncernen ska inte erbjuda kunder, potentiella kunder, leverantörer eller konsulter några belöningar eller förmåner som strider mot etablerad affärspraxis i syfte att få eller behålla affärsverksamhet eller få någon annan otillbörlig fördel.

Det ska inte kunna uppstå situationer där du som medarbetare känner dig påverkad till köp i en affärsrelation på grund av att de har mottagit någon form av gåva eller representation. All representation som erbjuds eller tas emot ska utgöra en rimlig förlängning av affärsförhållandet. Genom att agera på detta sätt undviker vi att försätta oss i tacksamhetsskuld till vår värd och affärsrelation.

Innan du erbjuder eller tar emot en inbjudan, som är att betrakta som representation, ska din närmaste chef ge sitt godkännande. Begreppet "representation" innefattar bland annat middagar, välgörenhets- och idrottsevenemang, fester, teaterföreställningar och konserter.

Ekonomisk redovisning och rapportering

Alla finansiella transaktioner ska rapporteras i enlighet med god redovisningssed och bokföringen ska ske på ett korrekt och icke-vilseledande sätt.

Koncernen ska rapportera på ett öppet, transparent och effektivt sätt i syfte att förmedla en sann bild av koncernens resultat.

Kundofferter

Koncernen ska se till att produkter och tjänster uppfyller alla tillämpliga myndighetskrav.

Tjänsteresor

Vid alla typer av tjänsteresor ska affärssyfte och affärsnytta noga beaktas samt vara förenligt med sunt förnuft och måttlighet.

Penningtvätt

Med penningtvätt menas processen att dölja pengar som kommer från brottslig verksamhet, eller att få dem att framstå som lagliga medel och därefter låta dem ingå i den vanliga handeln. Koncernen ska inte förenkla eller stödja någon form av penningtvätt.

Personuppgifter

Koncernen ska hantera personuppgifter ansvarsfullt och i enlighet med tillämpliga personuppgiftslagar.

Konkurrenslagstiftning

Koncernen ska konkurrera på ett rättvist sätt och med integritet. Koncernen ska inte utbyta information eller ingå avtal eller överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer på ett sätt som påverkar marknaden på ett otillbörligt sätt. Koncernen ska använda lagliga metoder för att samla in information om konkurrenter.

Företagets egendom och resurser

Koncernens egendom och resurser ska användas för affärsändamål. Som medarbetare i koncernen har du förtroendet att handskas med både materiella och immateriella tillgångar som tillhör koncernen. Det kan exempelvis vara speciell kunskap, metoder, koncept och idéer som vi utvecklat och använder i vår verksamhet.

Vi respekterar också andras immateriella tillgångar och undviker att kränka sådana rättigheter. Om inte annat anges i lag eller myndighetsbeslut, ska vi inte göra företagshemligheter eller annan viktig information kring koncernen tillgängliga för obehöriga innan vi skapat en sekretessförbindelse från varje person det berör. Immateriella tillgångar kan få snabb spridning och fäste på internet via obetänksamma formuleringar på exempelvis sociala medier. Därför reflekterar och funderar vi över hur vi uttrycker oss i dessa sammanhang.

Koncernens informationsteknik och elektroniska kommunikationssystem såväl som ekonomiska resurser används på ett ansvarsfullt sätt. Samtliga medarbetare har ett personligt ansvar för dator, datorutrustning och datoranvändning. Låna aldrig ut vår identitet eller vårt lösenord till någon annan.

Alla är skyldiga att se till att koncernens tillgångar används, skyddas och hanteras med vederbörlig omsorg.

Politisk involvering

Koncernen ska hålla en neutral ståndpunkt när det gäller politisk åskådning.

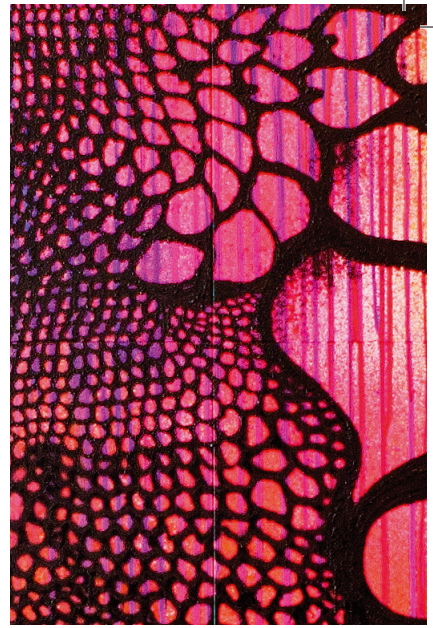
Krav på affärspartners och leverantörer

Koncernen ska prioritera och uppmuntra att arbeta med leverantörer, konsulter, distributörer och andra affärspartners som följer de principer som uttrycks i denna uppförandekod. Koncernens relationer ska bygga på ömsesidig respekt och på förväntan att var och en av oss alltid ska använda lagliga, effektiva och rättvisa affärsmetoder.

Vi förväntar oss att våra leverantörer följer gällande lagar och förordningar. Vi förväntar oss också att de behandlar sina medarbetare rättvist, tillhandahåller en säker och hälsosam arbetsmiljö och skyddar miljön.

Där koncernen har inflytande ska vi sträva efter att se till att våra leverantörer, underentreprenörer, agenter, joint venture/konsortiepartners och andra partners följer principerna i vår uppförandekod i samband med gemensamma projekt.

Medarbetare inom inköpsorganisationen som har direktkontakt med leverantörer ska följa koncernens inköpsregler (se koncernens intranät, InSite).



OM OSS

Varje år välkomnar vi omkring två miljoner besökare från hela världen som kommer till oss för att mötas, äta och bo, utveckla affärer, produkter eller idéer. Vi erbjuder allt från hotell, butiker, teater, spa och restauranger till mässhallar och olika typer av mötesarenor. Allt samlat under ett tak. Vi är med vår placering, mitt i hjärtat av Göteborg, en av Europas största och mest centralt belägna mötesplatser.

VÅRT UPPDRAG

Vårt uppdrag är att främja näringslivet.

VÅR VISION

Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

Svenska Mässan koncernen ägs av Svenska Mässan stiftelse. Stiftelsen är ekonomiskt fristående vilket innebär att det inte finns några ägare eller investerare. Alla investeringar sker därmed på egna meriter och allt överskott investeras i verksamheten.

svenskamassan.se | gothiatowers.com