

2014



ÅRSREDOVISNING
SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

Innehåll

Året 2014 i korthet	3
Det här är Svenska Mässan koncernen	5
Femårsöversikt	6
Finansiella nyckeltal	7
Översikt 2014	9
Styrelseordförande har ordet	10
VD har ordet	12
Hållbarhet	16
Medarbetare	20
Svenska Mässans styrelse 2014	24
Svenska Mässans koncernledning 2014	26
Svenska Mässans huvudmannaråd 2014	27
Förvaltningsberättelse	28
Koncernresultaträkning	30
Koncernbalansräkning	31
Kassaflödesanalys för koncernen	33
Stiftelsens resultaträkning	34
Stiftelsens balansräkning	35
Kassaflödesanalys för stiftelsen	37
Noter	38
Revisionsberättelse	56
English summary	58-66
Chairman of the Board	58
President and CEO's comments	60
Five-year summary	64
Key financial ratios	65
Sustainability	66



2014

925

Omsättning Mkr

115

Kassaflöde Mkr

74

Rörelseresultat
Mkr

1 404 604

Totalt antal besök.

Vid årets slut kunde vi annonsera en total besöksiffra (mäss-, mötes-, externa restaurang- och hotellgäster sammanräknade). En ökning med 11%.

193 158

Sålda rumsnätter.

317 190 hotellgäster resulterade i att beläggningen nådde 69,7%.

608 714

Totalt antal besök
på mässorna

6 276

direktutställande
företag

16,1

EBITDA
marginal %

37

Resultat efter
finansnetto Mkr

2 329 Mkr

Besöksnäringseffekter

Svenska Mässans betydelse för Göteborg uttryckt i siffror: drygt 2,3 miljarder kronor. Så mycket genererade vår koncern i turistiska effekter under 2014 enligt HUI Research.


311 086

Totala antalet konferenspersondagar.

Totalt inbringade årets konferenser, events och möten 311 086 konferenspersondagar på Svenska Mässan/Gothia Towers.

631

Årsanställda
(tillsvidareanställda,
visstidsanställda och
timanställda).



Svenska Mässan koncernen

inkluderar tre verksamhetsdrivande bolag: Gothia Towers AB, Svenska Mässan Mässor och Möten AB och Bok & Bibliotek i Norden AB. Den gemensamma ambitionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Koncernens ägare är Svenska Mässan Stiftelse som grundades 1918 i syfte att främja det västsvenska näringslivet och årligen genererar koncernen cirka 2,3 miljarder kronor i besöksnäringseffekter till Göteborg. Under ett och samma tak rymms allt från hotell, butiker, teater, spa, konsthall och restauranger till mässhallar, konferenslokaler och olika typer av mässarenor. I kombination med det unika cityläget utgör mötesplatsen därmed ett nav och centrum för både affärsskapande och upplevelser - mitt i hjärtat av Skandinavien.

Automässan

DET HÄR ÄR

SVENSKA MÄSSAN KONCERNEN



Vision

Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.



Uppdrag

Främja det västsvenska näringslivet.

Affärsidé

Med kompetens, partnerskap och finansiell styrka äga och utveckla verksamheter som tillsammans skapar mer värden genom framgångsrika möten.

Övergripande mål

Lönsam tillväxt som ger förutsättningar att utvecklas mot visionen samt möta och uppfylla verksamhetens uppdrag.

Kärnvärden

Engagemang - innebär att med passion och motivation göra det lilla extra. Att skapa och sprida glädje. Det är att vara proaktiv och finna lösningar. Engagemang är att ta ansvar för verksamheten, sig själv och andra. Att med lyhördhet och nyfikenhet vara delaktig och närvarande.

Samarbete - är att tillsammans skapa den gemensamma framgången och att tänka helhet i alla aspekter. Det är att öppna upp, bjuda in och dela med sig. Med prestigelöshet, flexibilitet och tillit skapar vi förtroendefulla relationer och därmed lönsamma affärer.

Mod - är att våga. Att tänka och pröva nytt, och att våga lyckas. Det är att gå utanför sin egen komfortzon, att utmana sig själv och andra för att utvecklas. Mod innebär att ge och välkomna konstruktiv feedback. Att säga nej, att säga ja och att säga Tack!

Full fart framåt

Under 2014 har en ny affärsplan tagits fram för perioden 2015-2018. Det övergripande målet är att skapa en fortsatt lönsam tillväxt som ger förutsättningar att utvecklas mot visionen, samt möta och uppfylla stiftelsens uppdrag.

Femårsöversikt	2014	2013	2012	2011	2010
Resultaträkningar i sammandrag (Mkr)					
Rörelsens intäkter	925	786	901	809	800
Rörelsens kostnader	-851	-738	-783	-738	-711
Rörelseresultat	74	47	118	71	89
Finansnetto	-37	-31	-43	-40	-46
Resultat efter finansiella poster	37	16	75	31	43
Skatt	-9	-4	1	-9	-13
Årets resultat	28	12	76	22	30
Balansräkningar i sammandrag (Mkr)					
Immateriella anläggningstillgångar	40	9	8	8	7
Materiella anläggningstillgångar	2 336	2 025	1 643	1 396	1 361
Finansiella anläggningstillgångar	9	8	8	13	14
Varulager och kortfristiga fordringar	122	135	110	116	131
Likvida medel	16	54	85	140	117
Summa tillgångar	2 523	2 230	1 854	1 673	1 630
Eget kapital	461	433	420	344	323
Avsättningar	217	205	198	202	184
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 629	1 384	1 040	935	920
Kortfristiga skulder	216	209	195	192	203
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	2 523	2 230	1 854	1 673	1 630
Mässor/arrangemang					
Antal egna arrangemang	22	19	27	17	18
Antal övriga arrangemang	25	24	14	19	19
Antal utställare	6 276	6 074	6 767	6 061	6 095
Antal besök	608 714	541 675	541 722	564 948	576 132
Konferenspersondagar	311 086	310 374	245 905	263 742	331 742
Såld yta, kvm	157 641	129 389	184 496	150 308	159 282
Hotellverksamheten					
Sålda rumsnätter Gothia Towers	193 158	178 379	176 873	191 611	186 852
Beläggning, %	69,7	72,3	73,0	75,7	72,7

Finansiella nyckeltal	2014	2013	2012	2011	2010
Marginaler					
EBITDA-marg %	16,1	14,8	20,5	16,9	19,0
EBT-marg %	4,0	2,1	8,4	3,8	5,3
Räntetäckningsgrad I (ggr)	2,0	1,5	2,9	1,7	2,0
Räntetäckningsgrad II (ggr)	3,9	3,3	4,8	3,2	3,5
Avkastningsmått					
Avkastning operativt kapital %	3,7	2,9	9,0	6,0	7,5
Avkastning sysselsatt kapital %	3,7	3,1	8,0	5,6	6,7
Avkastning totalt kapital %	3,2	2,6	6,5	4,5	5,4
Kapitalstruktur					
Eget kapital Mkr	461	433	420	344	323
Eget kapital andel av operativt kapital %	23,2	26,5	31,9	29,2	27,1
Soliditet %	18,3	19,4	22,7	20,6	19,8
Kassaflöde					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet (Mkr)	115	80	153	106	116
Personal					
Personal, medelantalet anställda	631	603	600	599	564
Besöksnäringseffekter (Mkr)	2 329	2 150	2 337	2 125	2 300

Definitioner av nyckeltal

EBITDA marginal: Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

EBT marginal: Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Räntetäckningsgrad I: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnader.

Räntetäckningsgrad II: Resultat före avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till finansiella kostnader.

Avkastning på operativt kapital: Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital: Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen.

Operativt kapital: Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.



MÖTESPLATS I VÄRLDSKLASS MITT I CITY!

Svenska Mässan är Nordens effektivaste mötesplats för affärer, kompetensutveckling och kontaktskapande. Under ett och samma tak skapar vi förutsättningar för möten i världsklass. Vårt unika cityläge gör det enkelt och bekvämt att besöka oss. Läget skapar också möjligheter för möten utöver det vanliga. Det mesta finns på gångavstånd - hotell, restauranger, shopping, nöjen, teatrar och andra kulturevenemang.



MEG



Översikt 2014

EGNA ARRANGEMANG:	KVM NETTO	UTSTÄLLARE	BESÖK
MyDOG	2 350	112	31 413
Automässan	15 112	275	17 444
MC Mässan	10 785	122	43 063
Båtmässan	16 182	271	61 523
EuroHorse	6 120	259	78 892
Mediedagarna i Göteborg (Meg)	367	97	4 100
Underhållsmässan	7 586	238	9 153
Nordiska Skolledarkongressen	540	50	2 600
TUR	5 797	460	28 827
Nordic Outdoor	1 585	68	5 918
Baby & Barn	1 397	82	8 728
Vitalis	1 657	90	3 677
En Öl & Whiskymässa	1 612	109	15 476
Logistik & Transport	1 674	74	2 094
Trä & Teknik	9 096	211	6 541
Bokmässan	10 950	822	97 133
Vilorum	451	41	1 500
Scanautomatic	6 647	157	7 487
ProcessTeknik	4 037	131	2 418
New Nordic Lab			
Kunskap & Framtid	1 652	93	9 562
Träffpunkt Idrott IDA/BAD	3 043	126	4 018
Summa:	108 640	3 888	441 567

SAMARRANGEMANG/ EXTERN ARRANGÖR:	KVM NETTO	UTSTÄLLARE	BESÖK
KlarSynts inköpsmässa	1 200	24	300
Optometridagarna	200	19	800
Bröllopsfeber	484	76	5 135
Ung Företagsamhet	1 986	260	5 600
Jobbmässan	819	71	13 000
Köpa hus utomlands	826	61	3 500
OnTheFlea Megaloppis	11 000	500	13 000
IT SOLUTIONS EXPO	1 510	58	2 786
Sci Fi 2014	810	45	4 800
Axfood Närlivs Servicehandelsdagar	3 500	145	1 100
Yoga Games	354	49	2 000
Partille Cup Disco			2 700
Kinnarps Interiors Inredningsmässa	600	40	480
SATS & Svenska Thoraxmötet 2014	224	30	510
Fresh Fish	180	30	2 305
Gymnasiedagarna	2 415	106	20 032
EANM 2014 - Annual Congress of the European Association of Nuclear Medicine	3 300	134	5 290
Chark-SM 2014	276	43	525
Hem & Villa	5 316	185	19 421
Mitt kök	1 410	65	
Köpa hus utomlands	811	60	4 200
Bostadsrättsmässan	2 374	130	2 735
Fitnessfestivalen	6 000	200	19 600
Fun Zone i samband med Innebandy-VM	1 413	40	35 000
ConFusion	1 993	17	2 328
Summa:	49 001	2 388	167 147
Totalt:	157 641	6 276	608 714



STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET

Vi vill välkomna allt fler gäster och turister från hela världen till "The Heart of Scandinavia"

Under året som gick växte steg för steg Göteborgs nya och spännande skyline upp med sin karaktäristiska och välkomnande silhuett. Gothia Towers med sina tre praktfulla torn och imponerande utstrålning står nu som ett nytt landmärke och symbol för Göteborgs ambition att välkomna allt fler gäster och turister från hela världen till "The Heart of Scandinavia".

Vårt geografiska läge mitt emellan tre nordiska huvudstäder är unikt starkt och kommer att förstärkas ordentligt de kommande 10-20 åren. Stora och viktiga satsningar på höghastighetståg, västlänk, älvförbindelser och andra nödvändiga investeringar i regionens infrastruktur kommer med säkerhet att väsentligt stärka såväl Göteborgs-regionens konkurrenskraft som attraktivitet och Göteborg som destination. Samtidigt växer regionens befolkning snabbt och urbaniseringens konsekvenser måste mötas med att vi klokt och medvetet bygger vår stad så att både gamla och nya göteborgare trivs tillsammans i en väl fungerande och spännande miljö. Detta ställer stora krav på oss alla. Bra bostäder, skolor och utbildning, kultur och nöje - allt är en förutsättning för att vi ska kunna attrahera och rekrytera kompetens och arbetskraft i framtiden.

En viktig och självständig aktör

Svenska Mässan Stiftelse, som bland annat äger Gothia Towers, är en privat stiftelse vars stadgeenliga och främsta ändamål är "att främja näringslivets intressen" och därmed vara till gagn för Göteborg och göteborgarna. På det sättet ser vi oss som en viktig och självständig aktör i samhället som gärna söker samarbeten med alla viktiga intressenter i regionen för att förstärka stadens möjligheter till ökade besöksnäringseffekter.

Vi ser därför en stor styrka att Stiftelsens styrelse, som består av tio ledamöter jämte verkställande direktören, också har tre av Göteborgs kommunfullmäktige utsedda ledamöter. Tillsammans med övriga ledamöter, väsentligen från näringslivet, utgör vi inte bara en styrelse utan också ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen.

Samverkan mellan Stiftelsens huvudmannaråd och styrelse pågår kontinuerligt och är viktigt att utveckla vidare för att om möjligt öka kontaktytorna med och engagemanget hos våra olika privata och offentliga partners i det västsvenska samhället.

Samtidigt driver och organiserar vi Stiftelsens verksamheter som vilket större bolag eller koncern som helst. Vi

har därför under senare år successivt förbättrat såväl vår ekonomiska och finansiella rapportering som vår bolagsstyrning.

Vi är givetvis ett vinstdrivande företag och är i högsta grad beroende av goda resultat och kassaflöden för att kunna finansiera våra investeringar och expansion. Dock kan och skall vi inte lämna utdelningar, allt överskott återinvesteras i verksamheten. Att vara en stiftelse är på detta sätt en fördel men baksidan av myntet är att vi inte kan ta in nytt kapital på stiftelsenivå om det skulle behövas.

Styrelsens arbete förbereds och förstärks numera av ett relativt omfattande utskottsarbete som också engagerar fler ledamöter som därmed direkt och i större omfattning kan arbeta med Stiftelsens och bolagens ledningar i olika frågeställningar. För närvarande finns det fyra aktiva utskott, revisions-, ersättnings-, finans- och fastighetsutskotten.

Stor kraft och engagemang

Koncernen har under det senaste året också fått en ny huvudorganisation för att bättre kunna möta de stora utmaningar som den växande och alltmer komplexa verksamheten kräver.

Stor kraft och engagemang har också lagts på att tydliggöra och förstärka våra viktiga varumärken, liksom att identifiera våra kärnvärden. På så sätt hoppas vi kunna öka vår attraktionskraft som arbetsgivare och arbetsplats när konkurrensen om kompetens och arbetskraft blir allt viktigare för framtida framgångar. Tydliga och välkända varumärken skall utgöra viktiga hörnstenar i all vår marknadsföring och förknippas med hög kvalitet och högklassig service i allt vi gör.

Att säkerställa kompetenta och motiverade ledningar och medarbetare var givetvis avgörande när våra stora satsningar på att etablera och utveckla "The Global Meeting Point" beslutades för några år sedan. Under resans gång med Triple Tower-projektet och den därmed sammanhängande expansionen har vi därför hela tiden eftersträvat att våra ambitiösa mål och strategier också gått hand i hand med kompetensförsörjning och utveckling av arbetssätt och organisation. Med tanke på verksamhetens omfattning och tillväxt är det helt avgörande att vår organisation och våra medarbetare har den professionalitet och kompetens som krävs för att nå våra högt satta mål.

I år förväntas för första gången den fakturerade försäljningen i koncernen överstiga 1 miljard kronor som en

”Under året som passerade gick Göran Johansson, vår långvarige styrelsekollega och vän, bort, 69 år gammal. Han har med sin kärlek till Göteborg och all kunskap om staden, politiken, näringslivet, akademien och allt som rörde sig i huvudet på både gamla och nya göteborgare bidragit stort till Svenska Mässans utveckling under sina nästan 25 år i styrelsen. Inte minst under delar av det svåra 1990-talet då Stiftelsen behövde alla goda kontakter i såväl politiken som näringslivet. Men trots det tror jag ändå att Görans hjärta alltid klappade lite extra för vår kära granne och kollega i söder, Liseberg! Det må vara honom förlåtet!”

konsekvens av bland annat att det tredje tornet och Upper House nu kommit på plats. Investeringarna på cirka 1,2 miljarder kronor mötte våra förkalkyler, projektet var klart i tid och våra kvalitetskrav uppnåddes med marginal. När all byggnation avslutades för den här gången har vi också låtit göra en ny värdering av vårt fastighetsbestånd som visade på ett marknadsvärde om för närvarande cirka 3,7 miljarder kronor. Med denna värdering som bas är vår justerade soliditet cirka 45 %, att jämföra med den redovisade om drygt 18 %.

Stärka vår position ytterligare

Vårt attraktiva fastighetsbestånd mitt i centrala Göteborg och verksamheternas goda rörelseresultat och kassaflöden gör att Stiftelsens finansiella ställning och ekonomiska utsikter måste bedömas som goda. Trots de nyss genomförda stora investeringarna vågar vi därför planera för kommande steg för att ytterligare stärka vår position på den globala mötesmarknaden. Skall vi på Svenska Mässan och Gothia Towers lyckas etablera oss på allvar i mötesindustrins toppklass, måste vi ta vara på varje möjlighet att vässa vårt erbjudande till den alltmer informerade och krävande nordiska och internationella publiken. Och med vårt unika cityläge mitt i Evenemangsområdet är förutsättningarna fantastiskt goda.

Men vi måste också fortsätta att hämta impulser och idéer runt om i världen. Det är bara när vi mäter oss med de allra främsta städerna och konkurrenterna i världen som vi kan utveckla oss själva till den nivå så att vi alltid är ett alternativ när mötesplatsen skall väljas. Förra årets studieresa gick till Hongkong, Macau och Singapore och mycket av det vi såg finns inte bara på "att göra-listan" utan är redan genomfört som t.ex. ljussättningar och ljusspel på våra byggnader.



Roger Holtback

2018 firar Svenska Mässan 100 år och 2021 är det dags för Göteborgs 400-årsjubileum. Till dessa jubileum hoppas vi att vi på olika sätt skall kunna bidra än mer till göteborgarnas och västsvenskarnas stolthet och glädje, utöver kraftigt ökade besöksnäringseffekter. Det är något vi alla verkligen ser fram emot att få jobba med de närmaste åren, till gagn och nytta för alla göteborgare och övriga västsvenskar.

Roger Holtback
Styrelseordförande Svenska Mässan

2014 – rekordår och avstamp mot nya mål

Försäljningen 2014 visade en toppnotering samtidigt som vår nya globala mötesplats färdigställdes och invigdes i slutet av året. Mötesplatsen fick med andra ord en flygande start och omsättningen för 2014 nådde rekordnivån 925 Mkr, och det med ett starkt resultat.

Koncernens rörelseresultat (74 Mkr), resultat efter finansnetto (37 Mkr) och kassaflöde (115 Mkr), visade en klar förbättring mot året innan.

Det känns glädjande att vi har lyckats leverera ett omsättningsrekord samtidigt som vi färdigställt vår största anläggningsinvestering i koncernens historia. Vår nya mötesplats invigdes officiellt den 6 december och vi erbjuder nu en av Europas största hotellkapaciteter, högkvalitativa konferens- och festvåningar, ny lobby med restauranger, barer, butiker, showrooms och konstutställningar. I slutet av året öppnade vi dessutom vår nya showarena, The Theatre. Själva invigningen var inte bara en milstolpe i koncernens historia utan också ett startskott inför nya mål, nya koncept och nytt innehåll. Vi antog visionen om *att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen*, vilket visar vår ambition om att ta en större nationell och internationell position och därigenom öka antalet besök till såväl oss som till Göteborg.

Vår affärsmodell bygger på helhetsupplevelser och ökade besöksflöden men en av våra största tillgångar för att lyckas är våra medarbetare. Under 2014 ringade vi in tre kärnvärden som genomsyrar koncernens företagskultur: *engagemang, samarbete och mod*. Dessa kärnvärden ska hjälpa och influera oss att nå koncernens vision och bidra till en fortsatt väl fungerande organisation där mål och resultat både motiverar och driver.

För att säkerställa fortsatt lönsam tillväxt tog vi 2014 fram och fastställde en ny affärsplan för kommande fyraårsperiod. I den fokuserar vi särskilt på att:

- Försäljningen ska öka genom tydliga målgruppsstrategier där vi prioriterar delmarknader och identifierar kundsegment för proaktiv bearbetning.
- Affärsutvecklingen ska stärkas med nya partnerskap och innovativa erbjudanden och helhetsupplevelser.
- Medarbetarna ska inspireras och motiveras till höga prestationer, med våra kärnvärden i fokus.
- Anläggningen ska göras inbjudande och flexibel och fyllas med värdeskapande ytor, både på höjden och bredden.

- Hållbarhetsarbetet, d v s miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarstagande, ska genomsyra hela vår verksamhet.

Gothia Towers

Gothia Towers AB omfattar hotell, restauranger, externa möten, kongresser och events.

I och med utbyggnaden har hotellkapaciteten nästan fördubblats och uppgår idag till totalt 1 200 rum. Det tredje tornet som succesivt togs i bruk från slutet av oktober bidrog med den ökade kapaciteten till att försäljningen för året kom upp i 193 158 rumsnätter. Det är en ökning med drygt 8 % mot året innan, trots ett svagare första halvår. Dessutom har en rad nya affärskoncept tillkommit för att stärka den helhetskänsla vi vill förmedla. Ett sådant koncept är Gothia Avenue, gångstråket genom lobbyn, som förbinder Korsvägen med Focus-huset. Längs stråket kan man ta del av såväl temporära som permanenta konstverk, en blomsterbutik, restauranger och loungeytor.

The Theatre, showarenan som öppnade i november, är en annan nysatsning som fick en stark start med en magisk show signerad Joe Labero. Det såldes 23 400 biljetter och föreställningarna som pågick fram till jul var fullsatta. Satsningen fortsätter 2015 med olika uppsättningar och planen är att vi ska introducera två till tre nya shower varje år. Showsatsningen var ett bidrag till de ökade kundflöden vi kunde se i slutet av året, speciellt under helgerna.

Upper House, vårt femstjärniga koncept, hade 2014 sitt första helår och har erhållit ett fantastiskt mottagande på marknaden, inte minst genom ett flertal priser och utmärkelser. Såväl spa- och relaxavdelningen som restaurangen och hotellverksamheten gick över förväntan.

Utbyggnaden gav också Gothia Towers två nytillskott i restaurangutbudet. Dels lobbyrestaurangen Twentyfourseven med ett grab n' go-koncept som är öppen dygnet runt, dels festvåningen Imagine högst upp i tredje tornet. Båda har blivit mycket väl mottagna och Imagine har visat sig populär för många typer av arrangemang såväl som festlokal för bröllop som till olika företagsevents.



Carin Kindbom

2014 antog vi en ny vision, "att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen"

Totalt sett gick Gothia Towers restaurangverksamhet väldigt bra 2014 och omsättningen ökade med 22 % mot året innan. Vår berömda räksmörgås King Size såldes i 142 574 exemplar vilket var en ökning med 4 % jämfört med föregående år.

På kongressidan var EANM, European Association of Nuclear Medicine, som samlade 5 500 delegater under fem dagar i oktober överlägset störst och bidrog till ökad hotell- och restaurangomsättning för hela staden. Andra möten var Miljöpartiets kongress, Moderaternas Sverigemöte, Nordic Congress of Gerontology, EDFs European Cystic Fibrosis och programmeringsmötet IDFP. Exempelen visar spännvidden och dynamiken i vår mötesaffär. De närmaste åren blir mycket spännande och vi ser goda förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling för mötesaffären.

EAS, Euro Attraction Show, blir ett av 2015 års absolut största evenemang. Vi vann EAS under 2014 tack vare goda samarbeten inom staden, i första hand med Liseberg. EAS kommer att fylla hela vår mötesplats under tre dagar i oktober 2015 då cirka 8 500 delegater från Europas nöjesparker från ett 20-tal länder, kommer till Göteborg.

Svenska Mässan Mässor och Möten

Den 1 januari 2014 bildades Svenska Mässan Mässor och Möten AB, som tidigare var ett affärsområde inom stiftelsen. Under årets första månader genomfördes en omorganisation mot en mer marknadsanpassad affärsstruktur, vilken delades in i tre huvudområden: industri, samhälle och livsstil.

Med 19 egna mässor och ett mässprogram med få av de större industri-mässorna var 2014 på förhand ett mässcykliskt och omsättningsmässigt svagare år. På den positiva sidan noteras dock att besökssiffran ökade med 1 % mot föregående genomförande, till 262 560. Antalet huvudutställare minskade något men den sålda nettoytan, 96 783 m², ökade med 7 % vilket speglar tendensen att ytan används till andra arrangemang än rena monterytor.

Bland de mässor som lyckades över förväntan märks Underhåll, som firade 30-årsjubileum, och Automässan, som inte bara samlade hela branschen utan också utökade mötesplatsen med plåt och lack. Omdömena var genomgående positiva och såväl nettoyta, utställare som besökare ökade.

Scanautomatic och Processteknik, som arrangerades parallellt, lyckades också öka nettoytan och höja besöks-siffrorna. Mässorna väckte stor uppmärksamhet genom att lyfta fram vikten av automation och robotar, kopplat till yrken som förmodligen inte kommer att finnas kvar i framtiden.

Hundmässan MyDog som inledde året hade 31 000 besökare (många av dem i sällskap med sin hund) vilket innebar nytt publikrekord.

En Öl- och Whiskymässa genomfördes för andra gången och blev som väntat mycket populär där 15 476 besökare provsmakade flytande varor, alltifrån mikrobryggerier och lokala producenter till välkända internationella märken.

Även årets sista mässa, Träffpunkt IDA/BAD, som ställde idrottens betydelse för samhällsutveckling och välmående i fokus, mötte stor uppmärksamhet genom besöket av den nye folkhälso- och idrottsministern Gabriel Wikström.

Sammanfattningsvis var 2014 ett bra "lågår" för mässaffären. Vår strävan är att höja affärsnyttan hos utställande företag genom att utveckla mässans affärsskapande innehåll och koppla det personliga mötet till det digitala. 2015 är ett motsvarande "högår" med bl a våra två största industrimässor, Scanpack och Elfack, på programmet. En av premiärerna nästa år blir den nya dataspelmässan Gothenburg Games.

Under 2014 förvärvades Kvalitetsmässan, Europas största konferens och fackmässa om verksamhets- och samhällsutveckling, som arrangeras hos oss i november 2015.

Bok & Bibliotek

Koncernens dotterbolag Bok & Bibliotek i Norden AB genomför och utvecklar mötesplatser inom utbildning, kultur och media.

2014 arrangerades Bokmässan, Nordens största kultur-evenemang, för 30:e gången. Mässan genererade 97 133 besök. 820 utställare fanns på plats och konferensprogrammet erbjöd 3 200 programpunkter. En av höjdpunkterna var nobelpristagaren Desmond Tutu som tillsammans med sin dotter Mpho Tutu medverkade med boken Förlåtelse: Den fyrfaldiga vägen till helande för oss och vår värld, som de har skrivit tillsammans.

Satsningar riktade mot lärare, som är Bokmässans största besökargrupp bland fackbesökare, fick ett positivt utfall. Antalet sålda seminariekort till "Skolspåret" fördubblades och "Molnet" som är en avdelning för digitala läromedel var en nyhet som fick ett positivt mottagande.

Bokmässan

- Nordens största kultur-evenemang arrangerades för 30:e gången med 97 133 besök, 820 utställare och ett konferensprogram med 3 200 programpunkter.

MEG - Mediedagarna i Göteborg genomfördes för tredje gången och befäste sin position genom att attrahera många chefer inom Sveriges medieföretag.

Nordiska Skolledarkongressen samlade 1 400 deltagare till en tvådagars konferens, ett viktigt arrangemang med högst aktuella frågor under valåret 2014.

Dotterbolaget MEETX har under året utvecklats till en etablerad PCO, en konferensarrangör med interna och externa uppdrag i såväl Göteborg som övriga Sverige men också utomlands. Etableringen av MEETX är en viktig del i ambitionen att stärka vår internationella närvaro.

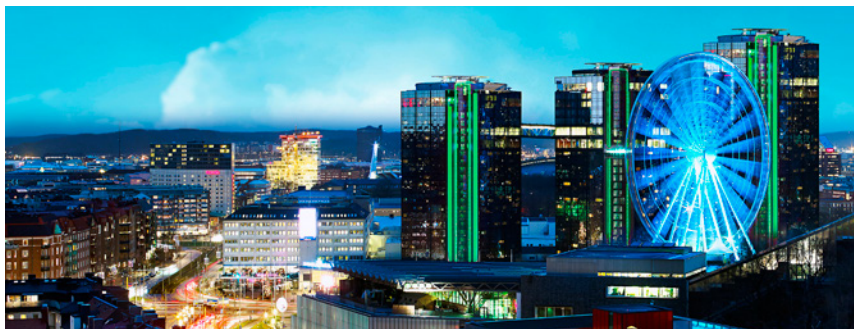
Växa med lönsamhet

Under 2014 gav vi återigen ett kraftfullt bidrag till ökad köpkraft i Göteborgsregionen. Vi hade drygt 1,4 miljoner besökare vilket är en ökning med 11 % mot året innan. Vår koncern genererade 2,3 miljarder kronor (+ 8 % mot föregående år) i besöksnäringseffekter, enligt beräkningar av HUI Research. En stor del av pengarna spenderades på hotell, restauranger, shopping, kultur, nöjen och transporter i staden. HUI beräknar att 19 % av alla hotellnätter i Göteborg genererades av besökare till vår mötesplats. Siffrorna befäster vår ställning som kraftfull motor för besöksnäringen i Göteborg.

Koncernens roll är att skapa lönsam tillväxt vilket är medlet för att uppnå vårt ändamål, att främja det västsvenska näringslivet. Våra besökare är också stadens och regionens besökare och därför kommer samarbeten, både internt och externt, att fortsatt ha en avgörande betydelse för vår framgång med att leverera minnesvärda helhetsupplevelser.

2015 har vi ett starkt mässprogram, en mycket god hotellkapacitet och ett fint orderläge. Våra struktur- och driftsanpassningar är genomförda och arbetet med att utveckla attraktiva koncept som möter marknadens behov fortsätter. Vår ambition är att vi redan 2015 etablerar oss som ett miljardföretag.

Carin Kindbom
VD och koncernchef Svenska Mässan



Europas största helt integrerade mötesplats med cityläge invigdes den 6 december. Med de tre tornen och alla nya resurser tar Svenska Mässan och Gothia Towers upp kampen om de riktigt stora evenemangen. På global nivå.



Carin Kindbom och Roger Holtback vid invigningen av Gothia Towers



The Theatre

Den nya showarenan The Theatre

En arena av modernaste snitt, för världsstjärnor och TV-galor. Att få uppleva en högklassig show innebär ofta att besökare kommer en dag tidigare eller stannar en natt längre. Det tjänar hela staden på!



The Theatre

HÅLLBARHET

Nu sluter vi kretsloppet

Koncernens hållbarhetsarbete tog 2014 viktiga steg mot internationell certifiering och kraftfulla åtgärder mot minskad klimatpåverkan.

Biogasen, som utvinns ur allt vårt matavfall, började t ex användas för att driva restaurangkökens spisar. Därmed slöts kretsloppet och CO₂-utsläppen minskade radikalt.

Alltsedan 2008 är hela vår anläggning miljödiplomerad enligt Göteborgs stads miljöledningssystem. Sedan 2013 miljödiplomerar även de mässhallar som drivs i Svenska Mässans egen regi. Det innebär att varje mässta följer en checklista med miljökrav bl a gällande inköp och information. Under 2014 tecknades dessutom ett avtal med SJ för att främja tågresor och begränsa antalet flygresor till och från mässor.

Tower 3, den nya delen av Gothia Towers som färdigställdes hösten 2014, och Upper House, påbyggnaden på mittentornet, miljöcertifieras av brittiska BREEAM som bl a granskar energieffektivitet, inköp, avfallssortering, transportlösningar, utsläpp och buller. BREEAM har lämnat det preliminära betyget Very Good, som innebär att kraven kring projektering och utformning uppfyllts, och den slutliga certifieringen väntas bli klar våren 2015.

Dessutom togs i december 2014 beslut om att under 2015 låta certifiera landlordverksamheten, d v s Gothia Towers med dess verksamheter inom hotell, restaurang och

möten, enligt ISO 20121, en internationell standard inriktad på hållbarhet vid möten och evenemang. Avsikten är att i nästa fas även ISO-certifiera de evenemang som inkluderas i den del av verksamheten som räknas till organiser.

Förbättrad tillgänglighet

God tillgänglighet är en viktig aspekt på hållbarhet. Under 2014 har arbetet med att inventera hela anläggningen ur tillgänglighetssynpunkt påbörjats. Alla utrymmen har "scannats av" som en del i arbetet med att uppdatera den Tillgänglighetsdatabas som står till våra gästers förfogande och som kan nås via koncernens hemsida.

Den nya versionen av databasen introduceras under 2015 och via den ska gäster till vår anläggning kunna planera sitt besök i detalj: hur man tar sig från parkering till entréer, hur hissarna fungerar, hur hotell- och konferensrum är utformade och utrustade, var toaletterna finns, etc.

I den nybyggda delen av Gothia Towers har under 2014 tillkommit sex handikapptaletter enligt de nya, skärpta kraven och merparten av befintliga toaletter runt om i anläggningen håller också på att uppdateras.

Kompensering ger honung

För att minska köer, trängsel, utsläpp och buller arbetar vi sedan flera år tillbaka med att begränsa direkttransporterna till vår anläggning.

551 godstransporter till våra mässor sparades in 2014, tack vare samlastning. Det motsvarar en sträcka på 9,3 km om de inbesparade lastbilarna ställts på rad.

När det gäller leveranser till hotell och restauranger gjordes betydande framsteg under året, då antalet transporter minskade med 1 424, vilket motsvarar 22%. Det har gjorts möjligt genom bättre planering och samordning, där flera mindre inköp förts samman i större leveranser.

Miljövinsten förstärks av att vi erbjuder klimatkompensering för de transporter som görs i egen regi. Totalt genomfördes 1 364 sådana transporter under året och den klimatkompenserade andelen steg till 32% (mot 20% året innan).

Vi klimatkompenserade även alla flygresor för koncernens personal, vilket 2014 motsvarade cirka 46 ton CO₂e.

De pengar klimatkompenseringen genererar har vi valt att lägga på hållbara åtgärder inom koncernen. Under 2014 finansierades en anläggning av två bikupor på taket till Gothia Towers mittentorn som årligen ger cirka 40 kilo egenproducerad honung.

Allt effektivare återvinning

Källsortering och återvinning av avfall, som tidigare skötts externt, lyftes 2013 in i egen regi. Sedan dess har resultaten förbättrats markant. Återvinningsgraden, som i flera år låg på drygt 60%, steg 2013 till över 70% och 2014 till hela 80%.

Bättre information, högre engagemang och en utbildningsatsning i samarbete med vår kretsloppspartner

46

Vi klimatkompenserade alla våra tjänsteresor med flyg vilket motsvarade 46 ton CO₂e



EuroHorse

80%

Under 2014 återvann vi 80% av vårt avfall.



Power Circle Summit



Logistik & Transport



Nordic Outdoor

551

Tack vare samlastning sparade vi in 551 godstransporter till våra mässor 2014.



Vilorum

Nyckeltal	2012	2013	2014
Avfall, återvinningsgrad	63,4%	70,9%	80,0%
Energiförbrukning/kvm	189 Kwh	186 Kwh	203 Kwh
CO ₂ -utsläpp, fastigheten	1 072 ton	1 057 ton	1 035 ton
Godstransporter, antal anlop	3 583	4 890	7 202
Leveranser, hotell & restaurang, antal	7 000	6 500	5 076
Ekologiska produkter, bassortiment	130	140	200

Renova är delar av förklaringen. En annan är att vi ökat kapaciteten på den miljöstation som finns i mässkvarteret, det går nu betydligt lättare att fraktionera och komprimera avfallet.

När det gäller biologiskt avfall komposterar och rötar vi, i samarbete med Renova, allt matavfall från våra restauranger. Ur matavfallet, som 2014 uppgick till 321 ton, utvanns 33 600 kubikmeter biogas.

En mindre del av biogasen används sedan tidigare som bränsle för de miljöbilar som står till personalens förfogande. Men från och med hösten 2014 har biogasen fått ett nytt huvudsakligt användningsområde: att driva spisarna i restaurangköken, där naturgas tidigare använts. I och med naturgasen fasats ut väntas CO₂-utsläppen minska med 20-30 ton/år. Vi har på så sätt skapat ett slutet kretslopp och gjort en tydlig miljövinst.

Energiåtgången i koncernens verksamheter är hög, över 30 000 Mwh årligen. Men förbrukningen har en begränsad klimatpåverkan, vilket främst beror på att koncernens hela elbehov täcks med el från vindkraft.

De totala CO₂-utsläppen från fastigheten har minskat med 31% (från 1 502 ton till 1 035 ton) sedan 2011, trots ökade flöden i många verksamheter. Förklaringen ligger i en allt effektivare fastighetsdrift, där vi behövsstyr förbrukningen av el, gas, fjärrvärme och fjärrkyla.

Lyckad utbildningssatsning

Miljömedvetna, informerade och engagerade medarbetare är en förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Därför satsar koncernen på grundutbildning och fortbildning i dessa frågor.

Under våren 2014 arrangerades en halvdags grundläggande miljöutbildning på Ekocentrum. Ett 80-tal anställda i koncernen deltog och utfallet blev mycket lyckat.

I samarbete med Miljöaktuellt och Göteborg & Co hölls också Sustainability Day i februari. Halvdagskonferensen, som var obligatorisk för våra medarbetare, fokuserade de senaste trenderna inom hållbar affärsutveckling och CSR.

En tredje utbildningssatsning gäller vår städpersonal, som fått fortlöpa utbildning i kemikaliehantering och städmetoder, i samarbete med Ekolabb.

Nytt småskaligt samarbete

Ekologi, miljö och ett hållbart förhållningssätt finns alltid på agendan när vi träffar våra leverantörer.

När det gäller inköp till våra restauranger strävar vi efter att nå en allt högre andel ekologiska och närodlade produkter. Målet är att minska den totala klimatpåverkan av allt vi serverar. Därför serverar vi huvudsakligen svenskt kött och hämtar fisk och skaldjur ur säkra bestånd.

Under 2014 ökade antalet ekologiska produkter i bassortimentet markant, från 140 till 200. All mjölk som används idag är ekologisk. Allt kaffe och te är rättvisemärkt. Och nästan var tredje flaska vin som serveras är ekologiskt.

Andelen närodlade livsmedel har ökat under året, bl a genom ett nystartat samarbete med Lokalproducerat i Väst, ett nätverk för regionens hundratals små leverantörer. Beställda varor samlas i regionala hubbar och levereras veckovis till våra restauranger, vilket starkt bidragit till att minska CO₂-utsläppen.

Hjälp till behövande

Vi tror på ett ansvarsfullt företagande och väljer att stödja organisationer och projekt som på en lokal nivå verkar för goda syften.

Våra partners under 2014 var BRIS Väst, organisationen Mitt Liv, som arbetar med att integrera människor med akademisk utbildning och utländsk bakgrund i det svenska arbetslivet, samt Göteborgs Räddningsmission, som bedriver socialt arbete på kristen grund.

Våra restauranger skänkte under året överbliven mat - över 12 000 frallor och bakverk - till Räddningsmissionens café på Vasagatan. Vi anordnade tillsammans julklappsinsamlingen, som gav 10 500 klappar till behövande barn och ungdomar, samt en klädinsamling. Vi har också ett nära samarbete med Räddningsmissionen kring lantbruket på Björlanda prästgård, där människor arbetstränar och praktiserar. Vår prestigerestaurang Upper House har under året köpt bl a frukostägg och grönsaker från gården.

I september anordnade Upper House en Skördefest med flera av Göteborgs mest meriterade kockar, som ställde upp ideellt, där det nyplockade och närodlade stod i centrum. Intäkterna gick oavkortat till Räddningsmissionen.

Petra Löfås, Hållbarhetsansvarig



Trä & Teknik



Båtmässan



Träffpunkt Idrott

33 600

Av matavfallet från våra restauranger på 321 ton, utvanns 33 600 kubikmeter biogas.

200

Antalet ekologiska produkter i bassortimentet ökade markant, från 140 till 200.



Underhåll

MEDARBETARE

Stolta och engagerade medarbetare

Svenska Mässan koncernens fortsatta framgång och utveckling vilar på engagerade och modiga medarbetare som samarbetar och strävar efter att överträffa besökarnas förväntningar. Under året genomfördes ett internt varumärkesarbete för att stärka den gemensamma företagskulturen, mässverksamheten placerades i ett eget bolag och ett flertal medarbetare vidareutbildades inom sina yrkesområden.

I varumärkesarbetet förankrade vi koncernens nya vision och vidareutvecklade företagskulturen som nu präglas av tre nya kärnvärden: engagemang, samarbete och mod. Arbetet omfattade alla medarbetare i koncernen.

En stark gemensam företagskultur är grunden för en effektiv organisation och att mötesplatsens besökare får en berikande upplevelse.

Den 1 januari 2014 blev Svenska Mässan Mässor och Möten, som tidigare varit ett affärsområde i stiftelsen, ett eget bolag. En omorganisation genomfördes för att skapa en mer marknadsanpassad affärsstruktur med tre huvudområden: industri, samhälle och livsstil.

Omorganisationen medförde mindre neddragningar av medarbetare samtidigt som ny kompetens tillfördes, bland annat genom förvärvet av Kvalitetsmässan, Europas största konferens- och fackmessa om verksamhets- och samhällsutveckling.

Hög arbetsgivarattraktivitet

Årets medarbetarundersökning visade att våra medarbetare är stolta och motiverade, har hög kännedom om företagets mål och visar stor respekt för kollegor på alla nivåer. Våra chefer visar enligt undersökningen ett starkt engagemang vilket ökar förutsättningarna för att de entusiasmerar, inspirerar och utvecklar våra medarbetare.

Medarbetarundersökningen genomfördes 2014 med en

ny samarbetspartner som gör det möjligt att jämföra koncernresultatet mot andra bolags resultat. Vid de nya mätningarna används tre index: engagemang, arbetsklimat och ledarskap. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Årets undersökning resulterade i indextalet 75 för engagemang och arbetsklimat och 69 för ledarskap. Inför kommande år ser vi över utvecklingspotentialer och jämför resultatet mot högpresterande bolag för att fortsätta bedriva ett målinriktat utvecklingsarbete.

Resultatet av den fråga som berör den interna arbetsgivarattraktiviteten visade att våra medarbetare i stor utsträckning rekommenderar koncernen som arbetsgivare. Det gav oss ett Net Promoter Score på 14 vilket är dubbelt så högt jämfört med medelvärdet bland jämförelsebolagen. Ett Net Promoter Score kan pendla från -100 till +100.

Kompetensförsörjning på flera nivåer

Som en del av expansionen av mötesplatsen har vi arbetat aktivt med att attrahera nya kompetenser och utveckla befintliga medarbetare, främst inom hotell-, restaurang- och konferensverksamheten som växt i och med öppningen av det tredje tornet.

En viktig del i att utveckla rätt kompetens är våra utbildningsinitiativ. Årets största utbildningsinsats genomfördes i samband med det interna varumärkesarbetet kring koncernens nya vision och kärnvärden. Ett 30-tal workshops genomfördes där koncernens tillsvidareanställda deltog.

Ledarskapsutveckling är ytterligare ett utbildnings-

VÅRA TRE
NYA KÄRNVÄRDEN

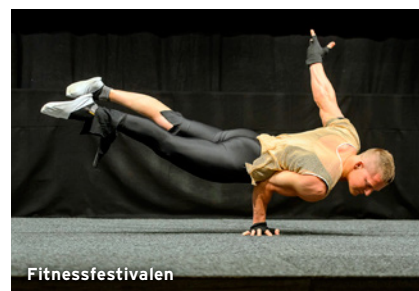
Engagemang
Samarbete
Mod



Automässan



Vitalis



Fitnessfestivalen



MyDog

14 NPS

Nytt för i år är att vi använder oss av ett NPS-värde (Net Promoter Score) för att mäta koncernens attraktivitet och medarbetarlojalitet. Årets NPS-värde är dubbelt så högt som medelvärdet bland jämförelsebolagen.



område som vi satsat på. Under 2014 har alla chefer deltagit vid fyra gemensamma tillfällen som fokuserat på värderingar, värdebaserat ledarskap och feedbackmetodik. Utbildningen har även omfattat de nya kärnvärdena och gett cheferna verktyg för att tillsammans med sina medarbetare kunna definiera och konkretisera dem till prioriterade beteenden i respektive grupp. Cheferna har också utbildats i arbetsmiljö och arbetsrätt.

Vi har också genomfört utbildningar inom brandskydd och hjärt- och lungräddning med sammanlagt ett 100-tal deltagare från hela koncernen.

Närvaro och frånvaro

Varje år gör vi en rad friskvårdsinsatser för att främja medarbetarnas hälsa och minimera sjukskrivningstalen. Den totala sjukfrånvaron, som innefattar både kort- och långtidssjukskrivna, uppgick under året till 4,85%. Det är en ökning med 0,47 procentenheter gentemot 2013. Andelen långtidssjukskrivna minskade med 3,51% till 61,19%.

Sjukfrånvaron inom koncernen är drygt dubbelt så hög bland äldre medarbetare som bland yngre (7,16% för anställda över 50 år mot 2,98% för anställda under 30 år).

Personalstatistik

Koncernen hade under året 631 årsanställda (tillsvidareanställda, visstidsanställda och timanställda) vilket är en ökning med 28 tjänster.

Vid årets slut hade koncernen 538 (511 tillsvidareanställda som arbetade på 513 (476) tjänster. Det är en ökning med 37 tjänster mot året innan.

Av de tillsvidareanställda var 328 kvinnor och 210 män. I koncernen finns totalt 69 lönesättande chefer, varav 49% är män och 51% är kvinnor.

Företagsledningen har under 2014 bestått av fem kvinnor och tre män.

Medelåldern inom koncernen var 41 år.

60 personer (20 män och 40 kvinnor) nyanställdes under året. 73 personer slutade, varav nio gick i pension. Medelanställningstiden sjönk något, från 9,6 år till 9,4 år medan personalomsättningen ökade från 10% till 13,5%, vilket illustrerar ett händelserikt år.

Sanna Lindgren, HR-direktör

Ålderfördelning tillsvidareanställda i koncernen

Ålder	Antal	Procent
20-29 år	83	15,7
30-39 år	158	29,7
40-49 år	182	34,2
50-59 år	82	15,5
60-69 år	26	4,9
Summa	531	100

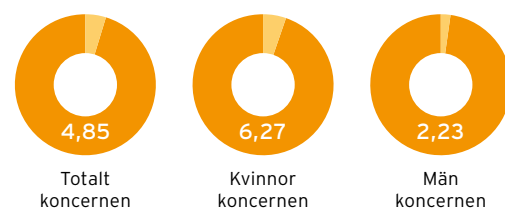
51%

Kvinnor. Koncernen hade totalt 69 chefer. Av dessa var 51% kvinnor. Företagsledningen har under 2014 bestått av 5 kvinnor och 3 män.

Sjukfrånvaro per åldersgrupp i relation till arbetstid

Anställda yngre än 30 år	2,98%
Anställda mellan 30-49 år	4,56%
Anställda äldre än 49 år	7,15%

Sjukfrånvaro koncernen (%)



631

Under året har vi haft 631 årsanställda (tillsvidareanställda, visstidsanställda och timanställda).



Miljöpartiet De Grönas Kongress



Trä & Teknik



TUR



En Öl & Whiskymässa



Baby & Barn

Svenska Mässans styrelse 2014



Ordförande: Roger Holtback

Huvudsaklig sysselsättning: Egen företagsgrupp samt styrelse- och rådgivningsarbete.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Holtback Group AB med dotterbolag samt Rullpack AB, Ellen Industrifastigheter AB och Bulten AB. Styrelseledamot i IHS Inc. (USA), Trox AB, Hultsteins Kyl AB samt ledamot i Stena Sfärråd.



Vice ordförande: Jack Forsgren

Huvudsaklig sysselsättning: Egenföretagare och styrelseuppdrag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Maquire AB. Styrelseledamot i Bilia AB, Skäreleja AB, IVA.



Verkställande direktör: Carin Kindbom

Huvudsaklig sysselsättning: Verkställande direktör och koncernchef.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Göteborg & Co Träffpunkt AB, Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur, Handelsbanken Västra Sverige, Börssällskapet.



Christel Armstrong Darvik

Huvudsaklig sysselsättning: VD Stena Fastigheter AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola. Styrelsesuppleant i Fastighetsägarna Sverige AB.



Tomas Brunegård

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i WAN-IFRA. Styrelseledamot i Stena Line BV, Mentor Medier AS, International School of Economics, Tbilisi, Göteborgs Universitet, Räddningsmissionen, Fojo Media Institute.



Jan Hallberg (M)

Huvudsaklig sysselsättning: Jan Hallberg AB.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Cityflygplatsen, vice ordförande i GöteborgsOperan.



Bjarne Holmqvist

Huvudsaklig sysselsättning:
Egenföretagare och investerare.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i bl a Wenmec AB, Örgryte Industri AB, Network Services Norden AB, Speed Identity AB. Styrelseledamot i Västsvenska Handelskammaren, Tysk-Svenska Handelskammaren, Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien.



Anneli Hulthén (S)

Huvudsaklig sysselsättning:
Kommunstyrelsens ordförande i Göteborg.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Göteborg & Co Kommunintressent AB, Business Region Göteborg, Göteborgs Internationella Miljöpris. Styrelseledamot i VREF - Volvo Research & Educational Foundations m fl.



Göran Johansson (S)

Styrelseledamot t.o.m. 23 oktober 2014.



Charlotte Ljunggren

Huvudsaklig sysselsättning:
Flygplatsdirektör Göteborg Landvetter Flygplats.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Börssällskapet.



Sekreterare: Göran Petersson

Huvudsaklig sysselsättning:
Advokat, medlem i Sveriges Advokatsamfund.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Hallberg-Rassy AB med dotterbolag, ASOIF Legal Consultative Group, IHF (Internationella Handbolls Förbundet) Ethics Commission. Styrelseledamot i GLA Aircargo AB, IOC Sport, Law Commission.



Carin Kindbom
Verkställande direktör och koncernchef

Anställd sedan 2010.
Utbildning: Handelshögskolan, Göteborg.
Tidigare erfarenheter från it- och resebranschen.



Petter Ullberg
Vice vd Svenska Mässan Stiftelse

Anställd sedan: 2000.
Utbildning: Gymnasium, ledarutveckling GMI.
Tidigare erfarenheter från turism-, hotell- och restaurangbranschen.



Daniel Stenbäck
Vd Gothia Towers AB

Anställd sedan 2013.
Utbildning: Handelshögskolan, Göteborg, Cornell University och IFL.
Tidigare erfarenheter från turism-, hotell- och restaurangbranschen.



Alf Josefsson
Ekonomi- och finansdirektör

Anställd sedan 1999.
Utbildning: Handelshögskolan, Göteborg.
Tidigare erfarenheter från fastighets-, handels- och tillverkningsbranschen.



Ulrika Liss-Daniels
Vd Svenska Mässan Mässor och Möten AB

Anställd sedan 2013.
Utbildning: Fil.mag. statsvetenskap, Stockholms universitet.
Tidigare erfarenheter från detaljhandel, handelsföretag, management, reklam och PR.



Sanna Lindgren
HR-direktör

Anställd sedan 2012.
Utbildning: Personalvetare, Stockholms universitet.
Tidigare erfarenheter från IT-branschen och detaljhandeln.



Anna Falck
Vd Bok & Bibliotek i Norden AB

Anställd sedan 1989.
Utbildning: Ekonomistudier Handels- högskolan, Göteborg, IFL.
Tidigare erfarenheter från mediebranschen.



Carina Dietmann
Kommunikationsdirektör

Anställd sedan 2013.
Utbildning: JMG, Göteborgs universitet.
Tidigare erfarenheter från IT och telekom-, medie-, rese- och transportbranschen.

Svenska Mässans huvudmannaråd 2014

Huvudmannaråd

Ordförande: Göran Bengtsson
1:e vice ordförande: Roger Holtback
2:e vice ordförande: Jack Forsgren

Övriga ledamöter

Valda av Göteborgs Kommunfullmäktige:

Jan Hallberg
Anneli Hulthén

Valda av Västsvenska Handelskammaren:

Jack Forsgren
Eva Moen-Adolfsson
Johan Trouvé

Valda av Företagarna Göteborg:

Gunilla M. Almgren
Swen Persson

Valda av Göteborgs Köpmannaförbund Service:

Kenneth Odéus
Ulla Nilsson

Vald av Agenturföretagen:

Ulla Larson

Vald av Chalmers Tekniska Högskola:

Johan Carlsten

Vald av Fordonskomponentgruppen:

Fredrik Sidahl

Vald av Företagarna Västra Götaland:

Cathrine Dellborg

Vald av Göteborgs universitet:

Margareta Wallin Peterson

Vald av Handelshögskolan vid

Göteborgs universitet:

Lena Mossberg

Vald av Svensk Handel:

Johnolof Olsson

Vald av Sveriges Redareförening:

Claes Berglund

Vald av Säljarnas Riksförbund i Sverige:

Lennart Svahn

Valda av Svenska Mässans huvudmannaråd:

Christel Armstrong Darvik

Göran Bengtsson

Tomas Brunegård

Eva Halvarsson

Bjarne Holmqvist

Roger Holtback

Finn Johnsson

Elisabeth Sandberg

Per Löjdquist

Charlotte Ljunggren

Lennart Mankert

Lars G. Malmer

Julia Norinder

Hans-Olov Olsson

Christina Rogestam

M. Johan Widerberg

Revisorer:

Aukt.rev. Helene Siberg Wendin, Ernst & Young AB

Aukt.rev. Andreas Mast, Ernst & Young AB

Revisorssuppleanter:

Aukt.rev. Staffan Landén, Ernst & Young AB

Aukt.rev. Nina Bergman, Ernst & Young AB

Förvaltningsberättelse 2014

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2014.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

Svenska Mässan-koncernen är en av norra Europas största integrerade mötesplatser. Koncernen driver i egen regi mäss-, mötes-, hotell- och restaurangverksamhet. Läget mitt i Göteborgs centrum gör att Svenska Mässan, på gångavstånd, kan erbjuda ett stort utbud av kultur, nöjen och restauranger vilket sammantaget med helhetskonceptet ger närmast unika förutsättningar på den nationella och internationella mötesmarknaden. Konceptet gör att vi kan ta ett heltäckande grepp och möta våra kunders behov, samtidigt som de olika affärsdrivande dotterbolagen skapar mervärden inom koncernen.

Varje år kommer drygt en miljon besökare till Svenska Mässan. Under året genomfördes 47 mässor och mötesarrangemang, 18 kongresser, 184 event och cirka 1 700 dagkonferenser. Koncernen driver Gothia Towers som är ett av norra Europas största hotell och en av Sveriges största restaurangverksamheter med bland annat Upper House Dining, Heaven 23, West Coast, Imagine, TwentyFourSeven och Incontro. Koncernen har 631 heltidssysselsatta och genererar årligen cirka 2,3 miljarder kronor i besöksnäringseffekter till Göteborg.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att främja näringslivets intressen i Västsverige.

Koncernen Svenska Mässan har fem verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Gothia Towers AB utvecklar och driver hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.
- Svenska Mässan Mässor och Möten AB utvecklar och driver egna mässor och event.
- Bok & Bibliotek i Norden AB utvecklar och arrangerar Bokmässan, Nordiska Skolledarkongressen och Mediedagarna. Härutöver erbjuds experttjänster för konferenser och kongresser.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

Koncernens resultat och ställning

Koncernens omsättning för 2014 uppgick till 925 Mkr (786) motsvarande en ökning med 18% jämfört med föregående år. Intäktsnivån har ökat markant jämfört med föregående år. Hotellverksamheten ökade omsättningen med 44 Mkr. Mässportföljen under 2014 har varit starkare än under 2013 och omsättningen ökade med 37 Mkr. Koncernen har under 2014 utvecklat sin verksamhet som Professional Congress Organizers (PCO), vilket har bidragit till omsättningsökning av 29 Mkr. Koncernens övriga verksamheter såsom restauranger och möten har bidragit till resterande omsättningsökning.

Resultat före avskrivningar uppgick till 148 Mkr (116), motsvarande en EBITDA-marginal om 16,1% (14,8), vilket är en ökning från föregående år med 1,3 procentenheter. Rörelseresultatet uppgick till 74 Mkr (47), motsvarande en rörelsemarginal om 8,0% (6,0). Det finansiella nettot uppgick till -36 Mkr (-31). Resultatet före skatt uppgick till 37 Mkr (17).

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 135 Mkr (76). Investeringsverksamheten uppgick till -417 Mkr (-451), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på -282 Mkr (-375). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 244 Mkr (344). Årets kassaflöde uppgick till -37 Mkr (-32).

Koncernens investeringar avseende byggnader, inventarier och immateriella tillgångar är huvudsakligen hänförliga till utbyggnaden av Hotel Gothia Towers. Under året har också förvärv skett av Kvalitetsmässan vilken är Europas största konferens och fackmässa om verksamhets- och samhällsutveckling. Koncernens egna kapital uppgår till 461 Mkr (433). Koncernen tillämpar för första gången K3 och övergångens påverkan på resultat och ställning framgår av not 1.

Under året har utbyggnaden av Hotel Gothia Towers färdigställts. Utbyggnaden har pågått under två och ett halvt år och inneburit en total investering om 1,2 Mdr. Koncernen har genomfört en extern

värdering av koncernens fastighetsbestånd. Bedömt marknadsvärde är 3,7 Mdr och innebär en soliditet om för närvarande cirka 45% vid beaktande av det justerade egna kapitalet.

Stiftelsens resultat och ställning

Moderbolagets omsättning för år 2014 uppgick till 206 Mkr (388). Rörelseresultatet uppgick till -15 Mkr (14). Det finansiella nettot var -35 Mkr (-21) och resultat efter finansiella poster var -50 Mkr (-7). Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen Gothia Towers AB, Svenska Mässan Mässor och Möten AB, Mässans Gata AB och Bok & Bibliotek i Norden AB med 67 Mkr och lämnats till dotterbolaget Svenska Mässan Hotellfastigheter AB med 10 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader, inventarier samt immateriella anläggningstillgångar på 44 Mkr (15) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar för 2014 uppgick till -44 Mkr (-39). Moderbolagets likviditet uppgick till 13 Mkr vid årets slut. Moderbolaget disponerar 100 Mkr i avtalade ej utnyttjade kreditfaciliteter.

Risker och riskhantering

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

Styrelsen och utskott

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter och en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. Styrelseledamoten Göran Johansson avled i oktober 2014. Mandattiden för Jan Hallbergs styrelseuppdrag löpte ut vid utgången av året. Helena Odenljung och Jonas Ransgård tillträdde som nya ledamöter 1 januari 2015. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden, verkställande direktören och styrelsens utskott. Styrelsen ansvarar för

Stiftelsens organisation och förvaltning. Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast struktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sex styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott för kontakter med Stiftelsens revisorer samt för genomgång av planering och genomförande av revisionen. Utskottet består av styrelse-ledamöterna vice ordförande Jack Forsgren och Bjarne Holmqvist. För beredning av långsiktiga finansieringsfrågor har styrelsen utsett ett finansutskott som består av styrelsens ordförande Roger Holtback samt styrelseledamöterna vice ordförande Jack Forsgren och VD Carin Kindbom. För fastställande av VD:s och företagsledningens anställningsvillkor har styrelsen tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelsens ordförande Roger Holtback och vice ordförande Jack Forsgren.

För beredning av större eller långsiktiga fastighetsfrågor har styrelsen utsett ett fastighetsutskott som består av styrelsens ordförande Roger Holtback samt styrelseledamöterna vice ordförande Jack Forsgren, Christel Armstrong Darvik och VD Carin Kindbom.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete. Styrelsen utvärderar förutom sitt eget arbete också utskottens arbete årligen och är överens om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

Förväntningar om framtida utveckling

Svenska Mässans målsättning är lönsam tillväxt och den planerade tillväxten beräknas fortsätta 2015 även om tillväxt och rörelseresultatet för ett enstaka år till viss del är beroende på vilka mässor som genomförts under året. Mässportföljen 2015 bedöms vara starkare både omsättnings- och resultatmässigt jämfört med 2014. Hotell- och restaurangverksamheten beräknas fortsatt växa under 2015.

Koncernresultaträkning

KKR	NOT	2014	2013
Nettoomsättning	3, 33	925 314	785 622
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 33	-426 849	-347 138
Personalkostnader	5	-349 950	-322 417
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-74 659	-68 596
Övriga rörelsekostnader	7	-152	-
Summa rörelsens kostnader		-851 610	-738 151
Rörelseresultat		73 704	47 471
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INTÅKTER OCH KOSTNADER			
Resultat från andelar i intressebolag		19	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 449	5 856
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-37 965	-36 686
Summa resultat från finansiella poster		-36 497	-30 830
Resultat efter finansiella poster		37 207	16 641
Skatt på årets resultat	12	-8 720	-4 327
ÅRETS RESULTAT		28 487	12 314
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolaget		28 397	12 171
Minoritetsintresse		90	143

Koncernbalansräkning

KKR	NOT	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter	13	2 611	4 237
Varumärken	14	36 170	2 507
Goodwill	15	1 200	1 801
		39 981	8 545
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	1 851 608	1 312 517
Inventarier	17, 18	296 441	215 273
Pågående nyanläggningar	19	187 654	497 381
		2 335 703	2 025 171
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	8 739	8 148
Summa anläggningstillgångar		2 384 423	2 041 864
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
		7 553	7 108
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		78 106	105 867
Övriga fordringar		21 994	13 037
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	10 656	6 228
Skattefordran		3 928	2 641
		114 684	127 773
KASSA OCH BANK			
		16 342	53 665
Summa omsättningstillgångar		138 579	188 546
SUMMA TILLGÅNGAR		2 523 002	2 230 410

Koncernbalansräkning

KKR	NOT	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	24		
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		460 451	432 055
Minoritetsintressen		248	210
Summa eget kapital		461 269	432 835
AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för pensioner, PRI	26	81 803	79 235
Övriga avsättningar		10 703	9 970
Avsättning uppskjuten skatt	27	124 320	115 602
Summa avsättningar		216 826	204 807
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	28	1 628 500	1 384 000
Summa långfristiga skulder		1 628 500	1 384 000
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder		5 247	2 101
Pågående projekt	29	22 059	45 658
Leverantörsskulder		90 958	61 312
Övriga kortfristiga skulder	30	15 347	19 017
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	82 796	80 680
Summa kortfristiga skulder		216 407	208 768
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		2 523 002	2 230 410
STÄLLDA SÄKERHETER			
Fastighetsinteckningar	32	1 435 000	1 185 000
Kapitalförsäkring		8 614	8 023
Företagsinteckningar		24 500	24 500
		1 468 114	1 217 523
ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ansvarighet till FPG/PRI		1 636	1 585
Borgens- och garantiförbindelser		31	54
		1 667	1 639

Kassaflödesanalys för koncernen

KKR	2014	2013
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	37 207	16 641
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet, mm:		
Förändring av avsättning till pensioner	2 710	2 283
Avskrivningar av anläggningstillgångar	74 659	68 596
Resultat vid utrangering	88	-54
Betald inkomstskatt	-	-7 486
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	114 664	79 980
Förändring av varulager	-445	-2 279
Förändring av kortfristiga fordringar	13 085	-22 486
Förändring av kortfristiga skulder	7 639	20 721
Förändring av rörelsekapitalet	20 279	-4 044
Kassaflöde från den löpande verksamheten	134 943	75 936
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-416 881	-451 583
Försäljning av anläggningstillgångar	167	235
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-83
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-416 714	-451 431
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-281 771	-375 495
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	244 500	344 000
Utbetald utdelning till minoritet	-52	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	244 448	343 942
Årets kassaflöde	-37 323	-31 553
Likvida medel vid årets början	53 665	85 218
Likvida medel vid årets slut	16 342	53 665

Stiftelsens resultaträkning

KKR	NOT	2014	2013
Nettoomsättning	3, 33, 34	206 374	387 848
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 33	-140 415	-250 632
Personalkostnader	5	-50 803	-92 183
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-29 729	-31 121
Övriga rörelsekostnader	7	-152	-
Summa rörelsens kostnader		-221 099	-373 936
Rörelseresultat		-14 725	13 912
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i dotterbolag	8	-9 434	-2 185
Resultat från intressebolag		19	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	14 485	19 141
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-39 919	-37 835
Summa resultat från finansiella poster		-34 849	-20 879
Resultat efter finansiella poster		-49 574	-6 967
Bokslutsdispositioner	11	57 135	5 170
Resultat före skatt		7 561	-1 797
Skatt på årets resultat	12	-3 907	-373
ÅRETS RESULTAT		3 654	-2 170

Stiftelsens balansräkning

KKR	NOT	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter	13	2 611	4 237
Varumärken	14	34 718	692
		37 329	4 929
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader, markanläggningar och mark	16	611 587	618 095
Inventarier	17, 18	78 820	90 087
Pågående nyanläggningar	19	501	7 245
		690 908	715 427
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	20	70 241	70 241
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	6 104	5 944
Långfristiga fordringar koncernföretag		425 000	428 000
		501 345	504 185
Summa anläggningstillgångar		1 229 582	1 224 541
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		868	33 847
Fordringar hos koncernföretag		58 951	41 177
Övriga kortfristiga fordringar		8 007	7 390
Skattefordran		3 033	2 831
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	4 705	2 985
		75 564	88 230
KASSA OCH BANK		13 473	51 049
Summa omsättningstillgångar		89 037	139 279
SUMMA TILLGÅNGAR		1 318 619	1 363 820

Stiftelsens balansräkning

KKR	NOT	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	24		
Eget kapital vid årets början		253 161	255 331
Årets resultat		3 654	-2 170
Eget kapital vid årets slut		256 815	253 161
OBESKATTADE RESERVER	25	74 656	74 965
AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för pensioner, PRI	26	81 803	79 235
Avsättning uppskjuten skatt	27	56 902	52 995
Övriga avsättningar		7 429	7 231
Summa avsättningar		146 134	139 461
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	28	782 000	784 000
Skulder till koncernföretag		1 813	1 813
Summa långfristiga skulder		783 813	785 813
KORTFRISTIGA SKULDER			
Pågående projekt	29	-	32 736
Leverantörsskulder		7 230	7 259
Skulder till koncernföretag		29 437	26 671
Övriga kortfristiga skulder	30	2 962	16 290
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	17 572	27 464
Summa kortfristiga skulder		57 201	110 420
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 318 619	1 363 820
STÄLLDA SÄKERHETER	32		
Fastighetsinteckningar		585 000	585 000
Kapitalförsäkring		5 979	5 819
Företagsinteckningar		24 500	24 500
		615 479	615 319
ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ansvarighet till FPG/PRI		1 636	1 585
Borgens- och garantiförbindelser		31	54
Borgen – Gothia Towers AB		1 000	1 000
Borgen – Svenska Mässan AB		1 000	1 000
Borgen – Mässans Gata AB		99 000	100 000
Borgen – Svenska Mässan Hotellfastigheter AB		747 500	500 000
		850 167	603 639

Svenska Mässan Stiftelse har gått i borgen såsom för egen skuld för det rätta fullgörandet av Svenska Mässan Hotellfastigheter AB:s förpliktelser enligt avtalet med PEAB Sverige AB avseende utbyggnaden av Gothia Towers.

Kassaflödesanalys för stiftelsen

KKR	2014	2013
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	-49 574	-6 967
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm:		
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	152	-91
Förändring av avsättning till pensioner	2 606	2 147
Avskrivningar av anläggningstillgångar	29 729	31 121
Nedskrivning av aktier	14 010	6 755
Betald inkomstskatt	-	-748
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 077	32 217
Förändring av kortfristiga fordringar	12 666	-15 584
Förändring av kortfristiga skulder	-53 216	-55 419
Förändring av rörelsekapitalet	-40 550	-71 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43 627	-38 786
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i anläggningstillgångar	-43 807	-14 849
Försäljning av anläggningstillgångar	6 043	18 513
Andelar i koncernföretag	-	-83
Aktieägartillskott dotterbolag	-14 010	-6 755
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-51 774	-3 174
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-95 401	-41 960
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förändring av långfristiga fordringar koncernföretag	3 000	-193 000
Upptagna lån	-2 000	199 000
Lämnat koncernbidrag	-9 700	-13 525
Erhållna koncernbidrag	66 525	17 470
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	57 825	9 945
Årets kassaflöde	-37 576	-32 015
Likvida medel vid årets början	51 049	83 064
Likvida medel vid årets slut	13 473	51 049

NOT 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden (22,0%) redovisas som avsättningar, medan resterande del (78,0%) tillförs koncernens bundna reserver.

Förstagångstillämpning av BFNAR 2012:1 (K3)

Detta är första gången koncernen tillämpar BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Övergången till K3 redovisas i enlighet med Kapitel 35, vilket bland annat innebär att jämförelsetalen för 2013 har räknats om och att omräknade jämförelsetal presenteras i samtliga räkningar och noter. Effekterna av övergången visas i de tabellerna som följer nedan.

Följande ändringar av redovisningsprinciper och övergångsbestämmelser påverkar koncernen:

- Redovisning av materiella anläggningstillgångar har ändrats, dels avseende aktivering av tillkommande utgifter, dels avskrivningar, då komponentansats tillämpas. Materiella anläggningstillgångar som har delats upp på komponenter har inte räknats om retroaktivt utan delats upp på komponenter per den 1 januari 2013 (bolagets tidpunkt för övergång till K3).
- Koncernbidrag i koncernbolagen redovisas som en bokslutsdisposition.

KORRIGERING AV JÄMFÖRELSEÅRETS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGAR

De korrigeringar som skett av jämförelseårets resultat- och balansräkningar när dessa omräknats i samband med övergången till BFNAR 2012:1 (K3) framgår på nästa sida.

Ingångsbalansräkningen för Koncernen och Stiftelsen per 2013-01-01 enligt BFNAR 2012:1 (K3) är samma som den fastställda balansräkningen per 2012-12-31.

Noter

NOT 1. Redovisnings- och värderingsprinciper (forts)

	Fastställd balansräkning 2013-12-31	Justeringar vid övergång till BFNAR 2012:1	Omräknad balans- räkning 2013-12-31
Koncernens balansräkning			
Immateriella anläggningstillgångar	8 545		8 545
Byggnader, markanläggningar och mark	1 314 285	-1 768	1 312 517
Övriga materiella anläggningstillgångar	712 654	-	712 654
Finansiella anläggningstillgångar	8 148	-	8 148
Summa anläggningstillgångar	2 043 632	-1 768	2 041 864
Omsättningstillgångar	188 546	-	188 546
Summa tillgångar	2 232 178	-1 768	2 230 410
Eget kapital (se även nedan)	434 214	-1 379	432 835
Avsättningar	205 196	-389	204 807
Långfristiga skulder	1 384 000	-	1 384 000
Kortfristiga skulder	208 768	-	208 768
Summa eget kapital och skulder	2 232 178	-1 768	2 230 410
Stiftelsens balansräkning			
Immateriella anläggningstillgångar	4 929	-	4 929
Byggnader, markanläggningar och mark	620 339	-2 244	618 095
Övriga materiella anläggningstillgångar	97 332	-	97 332
Finansiella anläggningstillgångar	504 185	-	504 185
Summa anläggningstillgångar	1 226 785	-2 244	1 224 541
Omsättningstillgångar	139 279	-	139 279
Summa tillgångar	1 366 064	-2 244	1 363 820
Eget kapital (se även nedan)	254 911	-1 750	253 161
Obeskattade reserver	74 965	-	74 965
Avsättningar	139 955	-494	139 461
Långfristiga skulder	785 813	-	785 813
Kortfristiga skulder	110 420	-	110 420
Summa eget kapital och skulder	1 366 064	-2 244	1 363 820

Noter

NOT 1. Redovisnings- och värderingsprinciper (forts)

	Enligt fastställd resultaträkning 2013	Justeringar vid övergång till BFNAR 2012:1	Omräknad resultat- räkning 2013
Koncernens resultaträkning			
Nettoomsättning	785 622	-	785 622
Övriga externa kostnader	-347 138	-	-347 138
Personalkostnader	-322 417	-	-322 417
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-66 828	-1 768	-68 596
Rörelseresultat	49 239	-1 768	47 471
Resultat från finansiella poster	-30 830	-	-30 830
Resultat efter finansiella poster	18 409	-1 768	16 641
Skatt på årets resultat	-4 716	389	-4 327
Minoritetens andel i årets resultat	-143	143	-
Årets resultat	13 550	-1 236	12 314
Stiftelsens resultaträkning			
Nettoomsättning	387 848	-	387 848
Övriga externa kostnader	-250 632	-	-250 632
Personalkostnader	-92 183	-	-92 183
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-28 878	-2 244	-31 121
Rörelseresultat	16 155	-2 244	13 912
Resultat från finansiella poster	-20 879	-	-20 879
Resultat efter finansiella poster	-4 724	-2 244	-6 967
Bokslutsdispositioner	1 225	3 945	5 170
Resultat före skatt	-3 499	1 701	-1 797
Skatt på årets resultat	2	-374	-373
Årets resultat	-3 497	1 327	-2 170

Noter

NOT 1. Redovisnings- och värderingsprinciper (forts)

SPECIFIKATION AV KORRIGERINGAR SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL

Korrigeringar som skett vid övergången till BFNAR 2012:1 (K3) redovisas direkt mot eget kapital.

	Donationer	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritets-intresse	Summa
Koncernen				
Utgående eget kapital 2013-12-31 enligt fastställd balansräkning	570	433 434	210	434 214
Omräkning vid övergång till BFNAR 2012:1:				
Avskrivning byggnader	-	-1 768	-	-1 768
Uppskjuten skatt härpå	-	389	-	389
Effekt av övergång till BFNAR 2012:1	0	-1 379	0	-1 379
Omräknat eget kapital 2013-12-31	570	432 055	210	432 835

	Donationer	Övrigt eget kapital	Årets resultat	Summa
Stiftelsen				
Utgående eget kapital 2013-12-31 enligt fastställd balansräkning	570	257 838	-3 497	254 911
Omräkning vid övergång till BFNAR 2012:1:				
Avskrivning byggnader	-	-	-2 244	-2 244
Uppskjuten skatt härpå	-	-	494	494
Koncernbidrag	-	-3 945	3 945	-
Skatteeffekt av koncernbidrag	-	868	-868	-
Effekt av övergång till BFNAR 2012:1	0	-3 077	1 327	-1 750
Omräknat eget kapital 2013-12-31	570	254 761	-2 170	253 161

NOT 1. Redovisnings- och värderingsprinciper (forts)

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

FORDRINGAR

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

VARULAGER

Värdering av varulager sker till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

PÅGÅENDE PROJEKT

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2015 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader på vid årsskiftet pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder hänförs till rörelseresultatet och vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av s.k. ränteswappar för att skydda mot ränteförändringar. Eventuell ränteskillnad som skall erhållas eller erläggas på grund av en ränteswap, redovisas i posten räntekostnader och liknande resultatposter och periodiseras över avtalstiden.

REDOVISNING AV LEASINGAVTAL

I koncernen redovisas operationella leasingavtal linjärt över leasingperioden. Finansiella leasingavtal redovisas som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som en skuld.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Samtliga anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Följande avskrivningsplaner har tillämpats:

	Nyttjandeperiod (år)
Mark	Skrivs ej av
Stomme	100
Tak	30-100
Fasad	50-100
Installationer	20-30
Inre ytskikt	10-30
Byggnadsinventarier	10-50
Goodwill	10
Balanserade utgifter	5
Varumärken	5-10

NOT 2. Risker och riskhantering

FINANSIELLA RISKER

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete för att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finanseringar tagna vid olika tillfällen.

Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiska avdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

VALUTARISKER

Svenska Mässan koncernen exponeras inte för några större valutarisker vad gäller fordringar och skulder. Vid annan avtalsvaluta än svenska kronor sker valutasäkring. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasäkring ske.

Eventuella fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder hänförs till rörelseresultatet och vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

RÄNTERISKER

I egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att över tiden balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att skapa stabila räntekostnader över tiden. Det innebär att Svenska Mässan har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter Svenska Mässan för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2-5 år.

DERIVATINSTRUMENT

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga

utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridorer.

KREDITRISK

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter.

Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit
- Bekräftade kreditlöften i lämplig omfattning som i normalfallet inte är väsentligt utnyttjade.

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

INTERN KONTROLL

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

OPERATIONELLA RISKER

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov, dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa

Noter

NOT 2. Risker och riskhantering (forts)

konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvårar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk föregår ett kontinuerligt arbete för att förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkringsskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta

marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturen. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

NOT 3. Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig enligt följande:

KONCERNEN	2014	2013
Mässverksamhet	270 791	233 379
Seminarieverksamhet	42 704	13 495
Mötesverksamhet	113 137	95 178
Hotellverksamhet	268 514	224 436
Restaurangverksamhet	229 384	216 397
Fastighetsförvaltning	24 263	25 086
Omsättning före koncernjusteringar	948 793	807 971
Koncernjusteringar	-23 479	-22 349
Koncernomsättning	925 314	785 622
STIFTELSEN		
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	123 821	302 506
Fastighetsförvaltning	59 252	63 203
Övrig omsättning	23 301	22 139
Summa	206 374	387 848

NOT 4. Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
ERNST & YOUNG AB				
Revisionsuppdraget	490	475	490	475
Skatterådgivning	134	492	134	492
Övriga tjänster	17	398	17	252
Summa	641	1 365	641	1 219

Koncernens revisionsarvode avseende 2014 debiterades Stiftelsen.

Noter

NOT 5. Personal

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	2014		2013	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Stiftelsen	60	64%	135	50%
Dotterbolag	571	37%	468	41%
Koncernen totalt	631	39%	603	43%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pension-kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pension-kostnader
Stiftelsen	30 277	17 074	5 381	65 415	29 304	7 166
Dotterföretag	217 895	84 355	15 547	166 420	64 666	11 785
Koncernen	248 172	101 429	20 928	231 835	93 970	18 951

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i stiftelsen uppgår till 0 (6 562). Motsvarande belopp för koncernen uppgår till 5 785 (9 851).

Av stiftelsens pensionskostnader avser 743 (684) VD.

Av koncernens pensionskostnader avser 1 934 (1 904) VD i Svenska Mässan Stiftelse, VD i Gothia Towers AB, VD i Svenska Mässan Mässor och Möten AB, VD i Bok & Bibliotek i Norden AB samt VD i Kvalitetsmässan AB.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELAR SIG ENLIGT FÖLJANDE

	2014			2013		
	VD	varav bonus	Övriga anställda	VD	varav bonus	Övriga anställda
Stiftelsen	3 224	768	27 053	2 356	-	63 059
Dotterföretag	5 294*	980	212 601	2 871*	-	163 549
Koncernen	8 518	1 748	239 654	5 227	0	226 608

*Avser fyra befattningshavare, VD i Gothia Towers AB, VD i Svenska Mässan Mässor och Möten AB, VD i Bok & Bibliotek i Norden AB samt VD i Kvalitetsmässan AB.

**Avser två befattningshavare, VD i Gothia Towers AB samt VD i Bok & Bibliotek i Norden AB.

Styrelsearvoden har utgått med 1 378 (1 378).

Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön.

Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Fördelning mellan män och kvinnor i företagets styrelse:				
Kvinnor	4	4	4	4
Män	6	6	6	6
Fördelning mellan män och kvinnor i företagsledningen:				
Kvinnor	5	5	5	5
Män	3	3	3	3

Noter

NOT 6. Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan fördelar sig enligt följande:	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Balanserade utgifter	-1 626	-1 626	-1 626	-1 626
Varumärken	-532	-	-169	-
Goodwill	-601	-666	-	-
Byggnader och markanläggningar	-27 315	-19 889	-11 808	-11 556
Fastighetsinventarier	-23 499	-24 630	-13 603	-14 858
Övriga inventarier	-21 086	-21 785	-2 523	-3 081
Summa	-74 659	-68 596	-29 729	-31 121

NOT 7. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Förlust vid utrangering av fastighetsinventarier	-152	-	-152	-
Summa	-152	0	-152	0

NOT 8. Resultat från andelar i dotterbolag

	Stiftelsen	
	2014	2013
BOK & BIBLIOTEK I NORDEN AB:		
Utdelning	4 575	4 570
Nedskrivning av aktier	-13 434	-6 755
SVENSKA MÄSSAN MÄSSOR OCH MÖTEN AB:		
Nedskrivning av aktier	-575	-
Summa	-9 434	-2 185

Stiftelsen har erhållit koncernbidrag från Bok & Bibliotek i Norden AB om 17 222 (8 660). Aktieägartillskott har lämnats till dotterbolaget Bok & Bibliotek i Norden AB för återställande av avgivet koncernbidrag. Som en följd av dessa två egna kapitaltransaktioner så har lämnat aktieägartillskott samtidigt skrivits ned om samma belopp.

NOT 9. Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	13 745	13 672
Övriga ränteintäkter	1 449	5 856	740	5 469
Summa	1 449	5 856	14 485	19 141

NOT 10. Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-	-20
Övriga räntekostnader	-37 965	-36 686	-39 919	-37 815
Summa	-37 965	-36 686	-39 919	-37 835

Noter

NOT 11. Bokslutsdispositioner

	Stiftelsen	
	2014	2013
Lämnat koncernbidrag	-9 700	-13 525
Erhållna koncernbidrag	66 525	17 470
Återföring av periodiseringsfond vid 2013 års taxering	-	947
Återföring av överavskrivningar, inventarier	310	278
Summa	57 135	5 170

NOT 12. Skatt på årets resultat

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Förändring av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-477	1 377	-919	1 377
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-8 243	-5 704	-2 988	-1 750
Summa	-8 720	-4 327	-3 907	-373
Redovisat resultat före skatt	37 207	16 641	7 561	-1 797
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesatts (22%)	-8 186	-3 661	-1 663	395
Skatteeffekt av:				
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-3 082	-1 486
Utdelning från andel i dotterbolag	-	-	1 007	1 005
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-569	-652	-276	-349
Övriga ej skattepliktiga intäkter	167	133	107	62
Avskrivningar på goodwill	-132	-147	-	-
Redovisad skatt	-8 720	-4 327	-3 907	-373

NOT 13. Balanserade utgifter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 132	8 132	8 132	8 132
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 132	8 132	8 132	8 132
Ingående avskrivningar	-3 894	-2 268	-3 894	-2 268
Årets avskrivningar	-1 626	-1 626	-1 626	-1 626
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 520	-3 894	-5 520	-3 894
Utgående restvärde enligt plan	2 611	4 237	2 611	4 237

Noter

NOT 14. Varumärken

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 507	-	692	-
Årets aktiverade utgifter	34 195	2 507	34 195	692
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 702	2 507	34 887	692
Årets avskrivningar	-532	-	-169	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-532	0	-169	0
Utgående restvärde enligt plan	36 170	2 507	34 718	692

Stiftelsen har förvärvat varumärkesrättigheten till Kvalitetsmässan. Kvalitetsmässan genomförs vartannat år. Av denna orsak tillämpas en avskrivningstid om 10 år för varumärket istället för 5 år.

NOT 15. Goodwill

	Koncernen	
	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 073	6 008
Anskaffat under året	-	65
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 073	6 073
Ingående avskrivningar	-4 272	-3 606
Årets avskrivningar	-601	-666
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 873	-4 272
Utgående planenligt restvärde	1 200	1 801

NOT 16. Byggnader, markanläggningar och mark

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 574 229	1 337 759	776 926	771 908
Inköp	7 239	4 687	4 088	3 273
Omföring från pågående arbeten	559 167	231 783	1 212	1 745
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 140 635	1 574 229	782 226	776 926
Ingående avskrivningar	-261 712	-241 823	-158 831	-147 275
Årets avskrivningar	-27 315	-19 889	-11 808	-11 556
Utgående ackumulerade avskrivningar	-289 027	-261 712	-170 639	-158 831
Utgående restvärde enligt plan	1 851 608	1 312 517	611 587	618 095

Uppgifter om förvaltningsfastigheter

Koncernen äger fastigheter Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. Fastigheterna har värderats externt av Bryggan Fastighetsekonomi och det totala marknadsvärdet uppgick till 3 700 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 1 852 Mkr (1 313). Stiftelsen äger fastighet Heden 34:16. Värderingen uppgick till 1 250 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 612 Mkr (618).

Noter

NOT 17. Fastighetsinventarier

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	439 352	405 977	266 639	260 993
Inköp	1 312	1 860	1 608	1 697
Omföring från pågående arbeten	73 329	32 621	14	4 333
Övriga försäljningar och utrangeringar	-818	-1 106	-756	-384
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	513 175	439 352	267 505	266 639
Ingående avskrivningar	-292 274	-268 719	-180 844	-166 370
Övriga försäljningar och utrangeringar	664	1 075	602	384
Årets avskrivningar	-23 499	-24 630	-13 603	-14 858
Utgående ackumulerade avskrivningar	-315 109	-292 274	-193 845	-180 844
Utgående restvärde enligt plan	198 066	147 078	73 660	85 795

NOT 18. Övriga inventarier

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	260 060	234 222	21 908	92 060
Inköp	17 430	13 726	3 410	1 889
Omföring från pågående arbeten	33 939	15 893	-	-
Försäljning till koncernbolag	-	-	-281	-68 335
Övriga försäljningar och utrangeringar	-1 936	-3 781	-929	-3 706
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	309 493	260 060	24 108	21 908
Ingående avskrivningar	-191 866	-173 713	-17 616	-69 056
Försäljning till koncernbolag	-	-	263	50 959
Övriga försäljningar och utrangeringar	1 835	3 632	929	3 562
Årets avskrivningar	-21 086	-21 785	-2 523	-3 081
Utgående ackumulerade avskrivningar	-211 117	-191 866	-18 947	-17 616
Utgående restvärde enligt plan	98 376	68 194	5 161	4 292

NOT 19. Pågående nyanläggningar

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	497 381	348 875	7 245	6 927
Om och nybyggnad	356 708	428 803	506	7 298
Försäljning till koncernbolag	-	-	-6 024	-902
Omföring till byggnad	-559 167	-231 783	-1 212	-1 745
Omföring till fastighetsinventarier	-73 329	-32 621	-14	-4 333
Omföring till inventarier	-33 939	-15 893	-	-
Utgående nedlagda kostnader	187 654	497 381	501	7 245

Aktivering av ränteutgifter har skett i koncernen med 15 399 (14 545).

Noter

NOT 20. Andelar i koncernföretag

	Organisationsnummer	Säte
Bok & Bibliotek i Norden AB	556282-7625	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Gothia Towers AB	556115-3601	Göteborg
Svenska Mässan Mässor och Möten AB	556455-7725	Göteborg
Kvalitetsmässan AB	556980-5657	Göteborg
Gothia Towers Restauranger AB (vilande)	556666-7316	Göteborg

	Antal	Innehav %	Bokfört värde
Bok & Bibliotek i Norden AB	39 784	99	9 269
Gothia Towers Restauranger AB	1 000	100	1 006
Mässans Gata AB	1 000	100	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	1 000	100	39 993
Gothia Towers AB	1 000	100	1 632
Svenska Mässan Mässor och Möten AB	200	100	263
Summa			70 241

NOT 21. Andelar i intressebolag

	Organisationsnummer	Säte
Mentor Communication Group AB	556478-9468	Stockholm

	Antal	Innehav %	Bokfört värde
Mentor Communication Group AB	304 979	19,5	0

NOT 22. Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Antal	Innehav %	Bokfört värde
Svensk Turism AB	1 000	1	100
Göteborg & Co Träffpunkt AB	1 500	5	25
Kapitalförsäkring Stiftelsen			5 979
Summa Stiftelsen			6 104
Kapitalförsäkring koncernbolag			2 635
Summa Koncernen			8 739

Noter

NOT 23. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Förutbetalda försäkringspremier	2 196	809	1 810	440
Upplupet medarrangörsarvode	2 150	-	-	-
Förutbetalda licensavgifter	1 495	1 456	1 495	1 456
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1 080	1 270	-	280
Förutbetalda serviceavgifter	906	919	211	200
Upplupna fastighetsintäkter	84	323	84	167
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 745	1 451	1 105	442
Summa	10 656	6 228	4 705	2 985

NOT 24. Förändring av eget kapital

	Donationer	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritets-intresse	Summa
KONCERNEN				
Eget kapital 2013-12-31*	570	432 055	210	432 835
Årets resultat	-	28 397	90	28 487
Lämnad utdelning	-	-	-52	-52
Eget kapital 2014-12-31	570	460 451	248	461 269
	Donationer	Övrigt eget kapital	Årets resultat	Summa
STIFTELSEN				
Eget kapital 2013-12-31*	570	254 761	-2 170	253 161
Överföring resultat föregående år	-	-2 170	2 170	-
Årets resultat	-	-	3 654	3 654
Eget kapital 2014-12-31	570	252 591	3 654	256 815

*Effekten av övergång till K3 beskrivs i förstagångstillämpning under Redovisningsprinciper.

NOT 25. Obeskattade reserver

	Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31
Ackumulerade överavskrivningar, inventarier	74 656	74 965
Summa	74 656	74 965

Noter

NOT 26. Avsättning för pensioner, PRI

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Belopp vid årets ingång	79 235	76 985	79 235	76 985
Årets avsättningar	5 745	4 882	5 745	4 882
Under årets ianspråktaga belopp	-3 177	-2 632	-3 177	-2 632
Belopp vid periodens utgång	81 803	79 235	81 803	79 235

NOT 27. Avsättning uppskjuten skatt

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
UPPSKJUTEN SKATT AVSER:				
Temporär skillnad mellan skattemässigt och bokfört värde på byggnader	100 784	92 458	59 998	57 626
Obeskattade reserver	27 898	28 648	-	-
Övrigt	-4 362	-5 504	-3 096	-4 631
Belopp vid periodens utgång	124 320	115 602	56 902	52 995

NOT 28. Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Skulder med förfallotidpunkt 1-5 år	1 628 500	1 384 000	782 000	784 000
Skulder med förfallotidpunkt överstigande 5 år	-	-	-	-
Summa	1 628 500	1 384 000	782 000	784 000

Beviljad checkräkningskredit i stiftelsen uppgår i koncernen till 100 Mkr (100 Mkr). Checkräkningskrediten utnyttjades ej per balansdagen.

NOT 29. Pågående projekt

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Förskotts fakturering	64 434	92 057	-	72 674
Nedlagda kostnader	-42 375	-46 399	-	-39 938
Summa	22 059	45 658	0	32 736

NOT 30. Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	13 731	11 350	1 611	3 308
Mervärdeskatt	-	7 554	-	12 890
Övriga skulder	1 616	113	1 351	92
Summa	15 347	19 017	2 962	16 290

Noter

NOT 31. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	28 299	27 308	3 474	9 006
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	26 984	27 208	4 452	7 034
Upplupna projektkostnader	2 233	1 857	-	1 857
Upplupna fastighetskostnader	5 781	5 598	-	-
Förutbetalda hyresintäkter	6 021	5 808	2 089	2 098
Upplupna räntekostnader	4 219	4 235	3 513	3 633
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 259	8 666	4 044	3 836
Summa	82 796	80 680	17 572	27 464

NOT 32. Ställda säkerheter

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
FÖR EGNA SKULDER				
Avseende pensionsförpliktelser:				
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500	24 500	24 500
Kapitalförsäkring	8 614	8 023	5 979	5 819
Avseende skulder till kreditinstitut:				
Fastighetsinteckningar	1 410 000	1 160 000	560 000	560 000
Summa	1 468 114	1 217 523	615 479	615 319

NOT 33. Operationella leasingavtal

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	1 036	1 095	640	4 066
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Ska betalas inom 1 år	785	853	495	615
Ska betalas inom 1-5 år	764	955	262	321
Ska betalas senare än 5 år	-	-	-	-
	1 549	1 808	757	936

(Not 33 forts. nästa sida)

Noter

NOT 33. Operationella leasingavtal (forts.)

	Koncernen		Stiftelsen	
	2014	2013	2014	2013
Intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal	24 228	25 009	59 244	60 986
Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Ska erhållas inom 1 år	17 984	17 296	57 801	57 747
Ska erhållas inom 1-5 år	14 957	12 361	12 200	3 689
Ska erhållas senare än 5 år	132	-	-	-
	33 073	29 657	70 001	61 436

Jämförelsetalen har räknats om vid övergången till BFNAR 2012:1 (K3). Enligt BFNAR 2012:1 ska lokalhyra räknas som leasingavgift.

NOT 34. Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Stiftelsens inköp från koncernföretag uppgår till 56,0% (61,8%) av rörelsens kostnader utöver fastighets-skatt. Stiftelsens försäljning till koncernföretag uppgår till 60,4% (39,0%) av total försäljning.

NOT 35. Finansiella instrument

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt ökade sådana. Svenska Mässan Stiftelsens ränteswappar hade per 2014-12-31 ett beräknat marknadsvärde på -201,2 Mkr. Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig och för utbyggnaden av Hotel Gothia Towers erforderlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen.

Göteborg 2015-02-26

Roger Holtback
Ordförande

Bjarne Holmqvist

Jack Forsgren
Vice ordförande

Jonas Ransgård

Charlotte Ljunggren

Anneli Hulthén

Tomas Brunegård

Christel Armstrong Darvik

Helene Odenjung

Carin Kindbom
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2015-02-26

Helene Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201 - 2444

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svenska Mässan Stiftelse för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 28-55.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svenska Mässan Stiftelse för 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförfordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om huruvida vi vid vår granskning funnit att någon ledamot i styrelsen eller verkställande direktören handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförfordnandet. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om förvaltningen har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförfordnandet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna och verkställande direktören inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförfordnandet.

Göteborg den 26 februari 2015

Helene Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



Utsikt från Imagine, 29:e våningen, Gothia Towers

CHAIRMAN OF THE BOARD OF THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

We want to welcome an increasing number of guests and tourists from all over the world to the Heart of Scandinavia

Over the past year Gothenburg's new and exciting skyline with its characteristic, welcoming silhouette gradually took shape. With its three magnificent towers and imposing presence, Gothia Towers now stands as a new landmark and symbol of Gothenburg's ambition to welcome an increasing number of guests and tourists from all over the world to the Heart of Scandinavia.

Our geographical location midway between three Scandinavian capitals is uniquely strong and is set to strengthen considerably in the next 10-20 years. Major key investments in high-speed trains, the West Link rail tunnel, river crossings and other essential investments in the region's infrastructure are certain to substantially strengthen both the competitiveness and attractiveness of the Gothenburg region and Gothenburg as a destination. Meanwhile the region's population is growing rapidly, and the consequences of urbanisation must be addressed by wisely and deliberately building our city so that both old and new Gothenburgers get on well together in a well-functioning and exciting environment. This makes great demands on all of us. Good housing, schools, education, culture and entertainment - all are a prerequisite for being able to attract and recruit talent and manpower in the future.

An important independent player

The Swedish Exhibition & Congress Centre Foundation, which owns Gothia Towers among other things, is a private foundation whose statutory and primary purpose is 'to promote the interests of the business sector' and thus benefit Gothenburg and Gothenburgers. Consequently, we see ourselves as an important independent player in the community, which seeks collaborations with all key stakeholders in the region to strengthen the city's opportunities for increasing visitor industry revenue.

We therefore see it as a great strength that the Foundation's board, which comprises 10 members and the CEO, also includes three members of Gothenburg City Council. Together with the other members, mainly from the business sector, we constitute not only a board but also a strong network connecting business and community in the region.

Cooperation between the Foundation's board of trustees and the board is ongoing, and it is important to develop this further in order to increase, if possible, the interface with and the engagement of our various public and private partners in the West Swedish community.

At the same time, we carry on and organise the Foundation's operations like any other major company or group. In recent years we have therefore gradually improved both our economic and financial reporting and our corporate governance.

We are, of course, a profit-making business and extremely dependent on good earnings and cash flows in order to finance our investments and expansion. However, we cannot and shall not pay dividends; the entire surplus is reinvested in the business. Being a foundation is in this respect an advantage, but the other side of the coin is that we cannot raise new capital at foundation level should the need arise.

The board's work is now prepared and strengthened by relatively comprehensive committee work, which also engages more members who can thus work directly and to a greater extent with the managements of the Foundation and of the companies on various issues. There are currently four active committees: the audit, remuneration, finance and property committees.

Much energy and commitment

Over the past year the Group has also implemented a new principal organisation, in order to better meet the major challenges presented by the growing and increasingly complex operations.

Much energy and commitment have also been invested in clarifying and strengthening our key brands, as well as identifying our core values. In this way we hope to be able to increase our attraction as an employer and workplace, as the competition for talent and manpower becomes increasingly important for future success. Distinctive and well-known brands shall be important cornerstones in all our marketing and be associated with high quality and high-class service in everything we do.

Securing competent and motivated managements and employees was, of course, crucial when deciding a few years ago on our major investment to establish and develop a global venue. During the course of the Triple Tower project and the connected expansion, we have therefore always tried to ensure that our ambitious targets and strategies have also gone hand in hand with competence provision and the development of working practices and organisation. In view of the scale and growth of the business, it is absolutely crucial that our organisation and our employees have the professionalism and competence required to achieve our high targets.

This year the Group's invoiced sales are expected to

“During the past year Göran Johansson, our long-standing fellow board member and friend, passed away, aged 69. With his love of Gothenburg and all his knowledge of the city, politics, the business sector, the academic world and everything going through the minds of both old and new Gothenburgers, he has contributed greatly to the development of the Swedish Exhibition & Congress Centre during his nearly 25 years on the board. Especially during parts of the difficult 1990s, when the Foundation needed all the good contacts in both politics and the business sector. Nevertheless I still believe that Göran’s heart always beat a bit faster for our dear neighbour and colleague to the south, Liseberg amusement park! For which he may be forgiven!”

exceed SEK 1 billion for the first time, partly due to the completion of the third tower and Upper House. The capital expenditure of around SEK 1.2 billion was in line with our estimates, the project was completed on time and our quality requirements were exceeded. On completion of the current construction project we also commissioned a new valuation of our property holdings, which showed a current market value of around SEK 3.7 billion. On the basis of this valuation, our adjusted equity ratio is around 45%, compared with the reported equity ratio of just over 18%.

Consolidating our position

Our attractive property holdings in the city centre and the good operating profits and cash flows of our businesses mean that the Foundation’s financial position and financial prospects must be assessed as favourable. Despite the recently implemented major investments, we therefore dare to plan for future steps to consolidate our position on the global meetings market. If we at the Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothia Towers are to succeed in establishing ourselves in earnest in the top tier of the meetings industry, we must exploit every opportunity to enhance our offering to the increasingly informed and demanding Scandinavian and international public. With our unique city centre location in the heart of the event area, our opportunities are excellent.

But we must also continue to draw inspiration and ideas from around the world. It is only when we compare ourselves with the foremost cities and competitors globally that we can reach the level where we are always an option when a venue is chosen. Last year’s study visit was to Hong Kong, Macau and Singapore, and much of what we saw is not only on the to-do list but has already been implemented, such as lighting and light shows on our buildings.



Roger Holtback

In 2018 the Swedish Exhibition & Congress Centre celebrates 100 years, while 2021 sees Gothenburg’s 400th anniversary. By then we hope to be able to contribute in various ways even more to the pride and joy of Gothenburgers and West Swedes, in addition to sharply increased visitor industry revenue. This is something we are all really looking forward to working on in the next few years to the benefit and advantage of all Gothenburgers and other West Swedes.

Roger Holtback
Chairman of the board
of the Swedish Exhibition & Congress Centre

PRESIDENT AND CEO'S COMMENTS

2014 – A record year and springboard for new goals

Sales peaked in 2014, while our new global venue was completed and inaugurated at the end of the year. In other words, the venue got off to a flying start and sales for 2014 reached an all-time high of SEK 925m, with strong earnings.

The Group's operating profit (SEK 74m), profit after financial items (SEK 37m) and cash flow (SEK 115m) showed a clear improvement on the previous year.

It is gratifying that we have succeeded in delivering record sales, while completing our largest capital investment in the Group's history. Our new venue was officially inaugurated on 6 December and we now offer one of Europe's largest hotel capacities, high-quality conference and function suites, and a new lobby with restaurants, bars, retail outlets, showrooms and art exhibits. In addition, we opened our new show arena, The Theatre, at the end of the year. The inauguration was not only a milestone in the Group's history but also a springboard for new goals, new concepts and new content. We adopted the vision of *being Europe's most attractive venue by offering the best total experience*, which shows our ambition to occupy a larger national and global position and consequently increase the number of visits to both the Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothenburg.

Our business model is based on total experiences and increased visitor flows, but one of our biggest assets for success is our employees. In 2014 we identified three core values that permeate the Group's corporate culture: *engagement, cooperation and boldness*. These core values are intended to help and influence us to achieve the Group's vision and contribute to a continued well-functioning organisation motivated and driven by targets and results.

In order to ensure continued profitable growth, we developed and adopted a new business plan for the next four-year period in 2014. This focuses particularly on the following:

- Sales should increase as a result of clear target group strategies, in which we prioritise sub-markets and identify customer segments for proactive development.
- Business development should be strengthened through new partnerships, innovative offerings and total experiences.
- Employees should be inspired and motivated to achieve high performance, with a focus on our core values.
- The facility should be made inviting and flexible and be filled with value creating areas, in both height and breadth.

- Sustainability initiatives, i.e. environmental, social and economic responsibility, should permeate our whole operations.

Gothia Towers

Gothia Towers AB includes hotels, restaurants, external meetings, conferences and events.

As a result of the expansion project, hotel capacity has almost doubled to a total of 1,200 rooms today. The third tower, which was gradually taken into use from late October, contributed with increased capacity to sales for the year rising to 193,158 room nights, an increase of over 8% on the previous year, despite a weaker first half of the year. In addition, a number of new business concepts have been introduced to strengthen the total feel we want to communicate. One such concept is Gothia Avenue, the pedestrian route through the lobby linking Korsvägen with the Focus building. Temporary and permanent artworks, a florist's, restaurants and lounge areas are located along this route.

The show arena, The Theatre, which opened in November, is another new venture that had a strong start with a magic show featuring Joe Labero. A total of 23,400 tickets were sold and the performances which continued until Christmas were sold-out. The venture is set to continue in 2015 with various productions and the plan is to introduce two to three new shows each year. The show venture contributed to the increased customer flows we saw at the end of the year, especially over the holiday period.

Upper House, our five-star concept, had its first full year in 2014 and has received a fantastic reception from the market, and not least a number of prizes and awards. Both the spa and relax suite and the restaurant and hotel operation exceeded expectations.

The expansion also provided Gothia Towers with two new additions to the restaurant offering: Twentyfourseven, the lobby restaurant with a grab n' go concept open round the clock, and Imagine, the function suite at the top of the third tower. Both have been very well received and Imagine has proved popular for many types of function from weddings to various corporate events.

Overall, Gothia Towers' restaurant operation was very successful in 2014, with sales rising 22% compared with



Carin Kindbom

2014 we adopted the vision of being "Europe's most attractive venue by offering the best total experience"

the previous year. Sales of our famous King Size prawn sandwich rose to 142,574 units, a 4% increase on the previous year.

On the conference side, the EANM (European Association of Nuclear Medicine) Congress, which gathered 5,500 delegates over five days in October was by far the largest, contributing to increased hotel and restaurant sales for the whole city. Other meetings included: the Green Party Conference, the Moderate Party Sweden Meeting, the Nordic Congress of Gerontology, the European Cystic Fibrosis Conference, and ICFP (the International Conference on Functional Programming). These examples show the scope and the dynamics of our meetings business. The next few years will be very exciting and we see good opportunities for the continued positive growth of the meetings business.

The Euro Attractions Show (EAS) will be one of the very largest events in 2015. We won EAS in 2014 thanks to good cooperation within the city, primarily with Liseberg amusement park. EAS is set to fill our whole venue over three days in October 2015, when around 8,500 delegates from Europe's amusement parks in some 20 countries will be coming to Gothenburg.

Svenska Mässan Mässor och Möten

On 1 January 2014 Svenska Mässan Mässor och Möten AB, which was previously a business area within the foundation, was formed. In the first months of the year a reorganisation was implemented towards a more market-adapted business structure, which was divided into three main areas: industry, society and lifestyle.

With 19 of our own trade fairs and a trade fair programme with few of the

major industrial fairs, 2014 was expected to be a weaker year in terms of trade fair cycle and sales. On the positive side it may be noted, however, that the visitor figure rose 1% to 262,560, compared with previous implementation. The number of main exhibitors fell somewhat, but the net area sold increased by 7% to 96,783 square metres, reflecting the tendency towards the area being used for other formats than just stand areas.

Trade fairs that exceeded expectations included Underhåll (Sustainable Maintenance), which celebrated its 30th anniversary, and the Auto Trade Fair, which not only brought together the whole industry, but also expanded to include bodywork and paintwork. Opinions were consistently positive, with an increase in net area, exhibitors and visitors.

Scanautomatic and Process Technology, which were held simultaneously, also succeeded in increasing net area and visitor figures. These fairs attracted much attention by highlighting the importance of automation and robots, linked to occupations that will probably disappear in the future.

The dog show, MyDog, which began the year, had 31,000 visitors (many accompanied by their dog) - a new attendance record.

En Öl- och Whiskymässa (A Beer and Whisky Fair) was implemented for the second time and was as expected very popular, with 15,476 visitors tasting drinks from microbreweries and local producers as well as well-known global brands.

The final trade fair of the year, the Meeting for Sports Arenas and Facilities, which focused on the importance of sport for social development and wellbeing, also attracted much attention due to the visit by the new Minister for Health Care, Public Health and Sport, Gabriel Wikström.

To sum up, 2014 was a good 'low year' for the trade fair business. Our ambition is to increase the business value for exhibiting companies by developing the trade fair's business creating content and linking the physical meeting to the virtual meeting. 2015 is a corresponding 'high year', with our two largest industrial fairs, the packaging fair Scanpack and the electricity industry trade fair Elfack, on the programme. One of next year's launches is the new digital gaming festival, Gothenburg Games.

2014 saw the acquisition of Kvalitetsmässan (Quality Fair), Europe's largest conference and trade fair for operational and social development, which is set to take place here in November 2015.

Bok & Bibliotek

The Group's subsidiary Bok & Bibliotek i Norden AB implements and develops education, arts and media venues.

In 2014 Göteborg Book Fair, Scandinavia's largest cultural event, was held for the 30th time. The fair generated 97,133 visits. 820 exhibitors took part and the conference programme offered 3,200 items. One of the highlights was the Nobel Peace Prize winner Desmond Tutu, who with his daughter Mpho Tutu took part with *The Book of Forgiving: The Fourfold Path for Healing Ourselves and Our World*, which they wrote together.

Initiatives targeting teachers, which are the Book Fair's largest visitor group among trade visitors, had a positive

Göteborg Book Fair

Scandinavia's largest cultural event, was held for the 30th time. The fair generated 97,133 visits. 820 exhibitors took part and the conference programme offered 3,200 items.

outcome. The number of seminar tickets sold for the 'School Track' doubled, while 'The Cloud', a section for digital teaching media, was an innovation that was favourably received.

Göteborg Media Days (Meg) was implemented for the third time and consolidated its position by attracting many managers from Sweden's media businesses.

The Nordic Headteacher Conference brought together 1,400 delegates for a two-day conference, a key event with burning issues in the election year of 2014.

During the year, the subsidiary MEETX developed into an established PCO, a conference organiser with internal and external assignments in Gothenburg and the rest of Sweden but also abroad. The establishment of MEETX is an important part of the ambition to strengthen our global presence.

Profitable growth

In 2014 we once again made a strong contribution to increased purchasing power in the Gothenburg region. We had over 1.4 million visitors, a 11% increase on the previous year. Our Group generated SEK 2.3 billion (up 8% on the previous year) in visitor industry revenue, according to estimates by HUI Research. A large part of this sum was spent on hotels, restaurants, shopping, the arts, entertainment and transport in the city. HUI estimates that 19% of all hotel nights in Gothenburg were generated by visitors to our venue. The figures consolidate our position as a strong engine for Gothenburg's visitor industry.

The Group's role is to generate profitable growth, which is the means for achieving our purpose of promoting West Sweden's economy. Our visitors are also the city's and the region's visitors, and internal and external collaborations will therefore continue to be of vital importance for our success in delivering memorable total experiences.

In 2015 we have a strong trade fair programme, very good hotel capacity and an excellent order situation. Our structural and operational adjustments have been implemented and work on developing attractive concepts that satisfy market needs continues. Our ambition is to establish ourselves as a billion kronor business in 2015.

Carin Kindbom
President and CEO
of the Swedish Exhibition & Congress Centre



Europe's largest fully integrated venue with a city centre location was inaugurated on 6 December. With three towers and all the new resources, the Swedish Exhibition & Congress Centre and Gothia Towers are competing for the really big events globally.



Carin Kindbom and Roger Holtback at the inauguration of Gothia Towers



The Theatre

The Theatre - the new show arena
 A state-of-the-art arena for superstars and TV gala performances. The chance to see a top-class show often means that visitors arrive a day earlier or stay an extra night. The whole city gains from that!



The Theatre

Five-year summary	2014	2013	2012	2011	2010
Summary income statements (SEKm)					
Operating income	925	786	901	809	800
Operating expenses	-851	-738	-783	-738	-711
Operating profit	74	47	118	71	89
Net financial items	-37	-31	-43	-40	-46
Profit after financial items	37	16	75	31	43
Tax	-9	-4	1	-9	-13
Net profit for the year	28	12	76	22	30
Summary balance sheets (SEKm)					
Intangible assets	40	9	8	8	7
Property, plant and equipment	2,336	2,025	1,643	1,396	1,361
Financial assets	9	8	8	13	14
Inventories and current receivables	122	135	110	116	131
Cash and cash equivalents	16	54	85	140	117
Total assets	2,523	2,230	1,854	1,673	1,630
Equity	461	433	420	344	323
Provisions	217	205	198	202	184
Non-current liabilities to credit institutions	1,629	1,384	1,040	935	920
Current liabilities	216	209	195	192	203
Total equity, provisions and liabilities	2,523	2,230	1,854	1,673	1,630
Trade fairs and events					
Number of own events	22	19	27	17	18
Number of other events	25	24	14	19	19
Number of exhibitors	6,276	6,074	6,767	6,061	6,095
Number of visitors	608,714	541,675	541,722	564,948	576,132
Conference person days	311,086	310,374	245,905	263,742	331,742
Area sold, sq.m.	157,641	129,389	184,496	150,308	159,282
Hotel business					
Room nights sold, Gothia Towers	193,158	178,379	176,873	191,611	186,852
Occupancy rate, %	69.7	72.3	73.0	75.7	72.7

Key financial ratios	2014	2013	2012	2011	2010
Margins					
EBITDA margin, %	16.1	14.8	20.5	16.9	19.0
EBT margin, %	4.0	2.1	8.4	3.8	5.3
Interest coverage ratio I, times	2.0	1.5	2.9	1.7	2.0
Interest coverage ratio II, times	3.9	3.3	4.8	3.2	3.5
Return on capital					
Return on operating capital, %	3.7	2.9	9.0	6.0	7.5
Return on capital employed, %	3.7	3.1	8.0	5.6	6.7
Return on total capital, %	3.2	2.6	6.5	4.5	5.4
Capital structure					
Equity, SEKm	461	433	420	344	323
Equity as a percentage of operating capital, %	23.2	26.5	31.9	29.2	27.1
Equity ratio, %	18.3	19.4	22.7	20.6	19.8
Cash flow					
Cash flow from operating activities before changes in operating capital, SEKm	115	80	153	106	116
Personnel					
Average number of employees	631	603	600	599	564
Spin-off effect in Gothenburg, SEKm	2,329	2,150	2,337	2,125	2,300

Definitions of key ratios

EBITDA margin: Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.

EBT margin: Earnings before tax as a percentage of net sales.

Interest coverage ratio I: Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.

Interest coverage ratio II: Earnings before interest, tax, depreciation and amortization plus financial income divided by financial expenses.

Return on operating capital: Operating profit as a percentage of average operating capital.

Return on capital employed: Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.

Return on total capital: Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.

Equity ratio: Equity divided by total assets as at the reporting date.

Operating capital: Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.

Capital employed: Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).

SUSTAINABILITY 2014

We're now closing the eco-cycle

In 2014 the group's sustainability initiatives took important steps towards international certification and robust measures to reduce climate impact. Biogas, which is extracted from all our food waste, began to be used to fuel the cookers in the restaurant kitchens. As a result, the eco-cycle was closed and CO₂ emissions were radically reduced.

Ever since 2008 our whole facility has held an environmental diploma in compliance with the City of Gothenburg Environmental Management System. Since 2013 trade fair projects managed by the Swedish Exhibition & Congress Centre have also held an environmental diploma.

Tower 3, the new addition to Gothia Towers completed in autumn 2014, and Upper House, the additional storeys to the central tower, are environmentally certified by the United Kingdom's BREEAM scheme, which has awarded the preliminary rating Very Good. This means that the specification and design requirements have been fulfilled, and the final certification is expected in spring 2015.

In addition, a decision was taken in December 2014 to certify landlord operations - Gothia Towers and its hotel, restaurant and conference operations - in 2015 to ISO 20121, an international standard for event sustainability.

Improved accessibility

Good accessibility is an important aspect of sustainability. In 2014 work began on an access audit of the whole facility.

Six accessible toilets in compliance with the new, more stringent requirements were installed in the new extensions to Gothia Towers in 2014, and the majority of existing toilets around the facility are also being upgraded.

Carbon offsetting provides honey

We have been working for several years to restrict direct shipments to our facility.

In 2014 consolidation saved 551 shipments to our trade fairs. Significant progress was also made with regard to hotel and restaurant deliveries, with a reduction of 1,424 deliveries, equivalent to 22%. The environmental gain is increased by the fact that we offer carbon offsetting for the shipments under our own management. A total of 1,364 such shipments were made during the year, and the carbon offset share rose to 32% (compared with 20% the previous year).

We have chosen to invest the money generated by carbon offsetting in sustainable measures in the group. In 2014 installation of two beehives on the roof of Gothia Towers' central tower was financed, providing around 40 kilos of our own honey per year.

Increasingly efficient recycling

In 2013 sorting waste at source and recycling were brought in-house. Since then the results have improved appreciably. The recycling rate, which was just over 60% for several years, rose to fully 80% in 2014.

With regard to biological waste, we compost and digest all the food waste from our restaurants, in collaboration with Renova. 33,600 cubic metres biogas were extracted from this food waste, which totalled 321 tonnes in 2014.

As from autumn 2014 the cookers in the restaurant kitchens are fuelled by biogas. The phasing out of natural gas is expected to reduce CO₂ emissions by 20-30 tonnes per year. In this way we have created a closed eco-cycle and made an obvious environmental gain.

Energy consumption in the group's operations is high, over 30,000 MWh per year. Consumption has a limited climate impact, as all the group's electricity requirements are met by electricity from wind power.

Total CO₂ emissions from the property have fallen by 31% since 2011, despite increased flows in many activities. The explanation lies in increasingly effective property management, in which we adjust the consumption of electricity, gas, district heating and district cooling according to requirements.

Successful training initiative

Eco-conscious, informed and engaged employees are a pre-requisite for successful sustainability initiatives. The group is therefore investing in basic and further training in these issues.

New small-scale collaboration

Ecology, environment and a sustainable approach are always on the agenda when we meet our suppliers.

With regard to sourcing food for our restaurants, we are working towards an ever-increasing share of organic and locally grown produce. The goal is to reduce our total climate impact.

Ordered products are consolidated in regional hubs and delivered weekly to our restaurants, which has contributed strongly to reducing CO₂ emissions.

Helping those in need

We believe in corporate social responsibility and choose to support organisations and projects working locally for good causes.

Petra Löfås, Sustainability Manager

Key Figures	2012	2013	2014
Waste recycling rate	63.4%	70.9%	80.0%
Energy consumption per m ²	189 kWh	186 kWh	203 kWh
CO ₂ emissions, property	1,072 tonnes	1,057 tonnes	1,035 tonnes
Shipments, number of deliveries	3,583	4,890	7,202
Hotel & restaurant deliveries, number	7,000	6,500	5,076
Organic produce, basic range	130	140	200

Program 2015

3-6 jan	MyDOG	22-24 april	Vitalis
31 jan-1 feb	Scandinavian Gathering 2015	24-25 april	En Öl & Whiskymässa
31 jan-8 feb	Båtmässan	24-26 april	Yoga Games 2015
4-5 feb	Ytskydd 2015	5 maj	Power Circle Summit
5 feb	Årets Kock	5-8 maj	Elfack
14-15 feb	Bröllopsfeber 2015	19-21 maj	Logistik & Transport med Truck
18-19 feb	Jobbmässan 2015	19-21 maj	Scandinavian Coating
19 feb	SJÖLOG 2015	8-11 juni	ESV 2015 - The 24th International Technical Conference on the Enhanced Safety of Vehicles
26 feb-1 mars	EuroHorse	15-18 juni	NCGP 2015 - Nordic Congress of General Practice
4-5 mars	IT Solutions Expo	16-18 juni	World of Coffee 2015
4-5 mars	HR Summit Väst	24-26 juni	EACTA 2015 - 30th Annual Meeting of the European Association of Cardiothoracic Anaesthesiologists
5-6 mars	Meg - Mediedagarna i Göteborg	24-27 juni	ECC 2015 - The European Craniofacial Congress
5-6 mars	Marknadschefsdagarna	23-28 aug	Pangborn Sensory Science Symposium
6 mars-5 april	Flashdance - the Musical	2-3 sept	Fastighetsmässan Göteborg
9-10 mars	PMI Congress - Passion for Projects 2015	2-3 sept	Fastfood & Café
10-12 mars	Seniormässan	10-13 sept	Hem & Villa
12 mars	D-Congress	10-13 sept	Mitt kök
18-19 mars	Svensk Besöksnäringkongress	24-27 sept	Bokmässan
19 mars	Scandinavian International Travel Meet	26-27 sept	TUR - Resemässan i Stockholm Arrangeras på Stockholm Waterfront Congress Centre
19 mars	Business Travel & Meetings Forum	6-8 okt	Euro Attractions Show
2--22 mars	TUR: Resemässan i Göteborg	12-15 okt	Unionens Kongress
20-21 mars	Göteborg Vin & Deli	13-15 okt	Gymnasiedagarna
21-22 mars	Köpa Hus Utomlands	20-23 okt	Scanpack
31 mars	Ung Företagsamhet	3-5 nov	Kvalitetsmässan
4-5 april	Scandinavian Winner Show - Skandinavians största kattutställning	12 nov	Stålbyggnadsdagen 2015
11-12 april	Sci Fi	12-14 nov	Swedental & Odontologisk Riksstämman
14 april	Business Arena	14-15 nov	Köpa Hus Utomlands
14-15 april	High TECH Engineering 2015	19-21 nov	Kunskap & Framtid
14-15 april	Elektronik 2015	20-22 nov	Gothenburg Games
14-15 april	Gothia Forum	23 nov	Stora Aktiedagen
14-16 april	Leva & Fungera	25-27 nov	STR Höstmöte 2015
15-16 april	Arbeterapiform	25 nov-20 dec	Julföreläsning - Peter Jöback
18 april	Strong Together 2015	5-6 dec	Luciapokalen
20 april	Swedish Maritime Day 2015	5-6 dec	Scandinavian Power Weekend
22-23 april	Elektronik i fordon	8-9 dec	Nobel Week 2015
		10-13 dec	Go:Life in Future Orthopedics 2015
		17-19 dec	Stjärnklart

Mer information om arrangemangen på www.svenskamassan.se