

auto MÄSSAN 2026

NORDENS STÖRSTA MÖTESPLATS FÖR MOTORBRANSCHENS SERVICE- OCH EFTERMARKNAD

14–17 januari 2026 Svenska Mässan i Göteborg

En unik mötesplats för Nordens viktigaste aktörer

Automässan är en dynamisk mötesplattform för affärsmöjligheter. Under fyra intensiva dagar samlas målmedvetna och köpstarka besökare från hela Norden för att göra affärer, träffa experter, kompetensutveckla, dela erfarenheter och nätverka med branschkollegor. Medverkande utställare visar nyheter och innovationer från branschens främsta varumärken. Missa inte chansen att vara en del av denna spännande mötesplats. Boka er medverkan nu.

FOKUSOMRÅDEN

Digitalisering

Elektrifiering

automassan.se

AUTOMÄSSAN ARRANGERAS AV:



I SAMARBETE MED:

Varför medverka på Automässan

Affärsmöjligheter

Automässan erbjuder bred exponering och möten med köpstarka kunder mitt i köpprocessen. Med nästan 20 000 besök, är detta platsen att inspirera, erbjuda lösningar och knyta nya affärskontakter.

Kostnadseffektivt

Nå rätt besökare – 85% har inflytande över företagets investeringar, alla samlade under samma tak. 61% av besökarna är ledande beslutsfattare som VD, verkstadschefer och servicemarknadschefer.

Varumärkesbyggande

Etablera er som ett branschledande varumärke på den nordiska marknaden. Här har ni möjligheten att stärka er närvaro och skapa intryck som varar.

Automässan 2023 i siffror

19 301 besök

36 länder

244 utställare

+1000 varumärken

Möt besökare från många olika branscher:

Bilservice- och verkstad, Bildels- och tillbehörsindustri, Däckverkstad/däckhandel, Fordonsindustri, Plåt- och lackverkstad, Utbildning, Bilhandel, Serviceföretag, Fordonsverkstad LV/buss, IT- och telekom

Besökarna är intresserade av följande produktgrupper:

Verkstadsutrustning	Elektronik/digitala lösningar
Reservdelar	Kem/bilvård
Däck och tillbehör	Oljor och smörjmedel
Förbrukningsmaterial	Miljö
Biltillbehör	Tunga/kommersiella fordon

NÖJDA UTSTÄLLARE

90% uppger att det totala resultatet av att ställa ut på mässan var positivt.

NÖJDA BESÖKARE

96% uppger att helhetsintrycket av mässan var positivt.

KÖPSTARKA BESÖKARE

80% planerar att investera i något de sett på mässan inom 12 mån.

ÅTERKOMMANDE UTSTÄLLARE

78% planerar att ställa ut igen på Automässan 2026.

Kontakta oss

Carmen Brüning

Försäljningsansvarig
+46 31 708 80 92
carmen.bruning@svenskamassan.se

Anna Lena Friberg

Affärsansvarig
+46 31-708 80 68
anna-lena.friberg@svenskamassan.se

DANMARK

Rud Jacobsson
+45 70 20 20 06
rud@korf.dk

NORGE, POLEN, BALTIKUM

Kristine Dehli
+47 48 15 11 45
kristine@scanexpo.com

