

THE PACKAGING EVENT FOR A NEW ERA

SCAN
PACK

GOTHENBURG
22-25 OCT. 2024

60
1964 | 2024
YEARS

Scanpack, tüm değer zincirindeki üreticileri, tedarikçileri ve karar vericileri bir araya getiren, İskandinavya'nın en büyük ambalaj etkinliğidir. Yeni teknolojilerin, yeni malzemelerin ve geleceğin paketleme çözümlerinin odak noktasıdır. Etkinlik, malzeme tedarikçilerinden ve ambalaj üreticilerinden marka sahiplerine ve perakendecilere kadar, potansiyel müşterilere ve iş ortaklarına ulaşmaları için şirketlere eşsiz bir fırsat sunuyor.

12.899
KATILIMCI

FUAR KATILIMCILARI
■ 397 fuar katılımcısı
■ 25 ülke

ZİYARETÇİLER
■ 4.125 şirket
■ 45 ülke

SCANPACK 2022 ZİYARETÇİLERİ

POZİSYONLAR

- CEO/Şirket sahibi ■ Ambalaj Yöneticisi
- Satış Yöneticisi ■ İş Geliştirme Yöneticisi
- Üretim Mühendisi ■ Satın Alma Müdürü
- Lojistik Müdürü ■ Üretim Müdürü

ENDÜSTRİLER

- Yiyecek ve İçecek Endüstrisi
- Ambalaj Sektörü ■ Üretim Endüstrisi
- Ambalaj İmalatı ve Malzemeleri
- Lojistik ve Taşımacılık ■ Grafik Endüstrisi, Matbaacılık ■ Kimya Endüstrisi

SATIN ALMAYA ETKİSİ

%34 Karar
aldırma

%55 Etkileme

İLGİ ALANLARI

Ziyaretçilerin en çok ilgilendiği alanlar:

- Ambalaj Malzemeleri ■ Ambalaj Makineleri ve Ekipmanları
- Etiketleme ve Ürün İşaretleme Ekipmanları ■ Nakliye Ambalajı
- Sistemler (Makine ve Malzemeler) ■ Tüketici Ambalajı

SCANPACK'TEKİ İŞ ANLAŞMALARI

Ziyaretçilerin %81'i etkinlikte yeni tedarikçiler bulmuştur.

Ziyaretçilerin %82'si fuar katılımcıları ile somut projeler görüştiklerini veya teklif istediklerini söylemiştir.

%79'u etkinlikte gördükleri ürünleri/hizmetleri önümüzdeki on iki ay içinde satın alma veya satın almayı önerme olasılıklarının çok yüksek olduğunu düşünüyor.

FUAR KATILIMCILARININ VE ZİYARETÇİLERİN MEMNUNİYETİ

Hem fuar katılımcılarının hem de ziyaretçilerin %95'i etkinlikten memnun kalmıştır.

SCANPACK 2024'E İLGİ BÜYÜK

Ziyaretçilerin %94'ü Scanpack 2024'ü ziyaret etmeyi planlıyor.



AMBALAJ ENDÜSTRİSİNDEKİ ZORLUKLAR

Ambalaj endüstrisindeki başlıca zorluklar, beceri geliştirici ve ilham verici bir program kapsamında tartışılacak ve görüşülecektir. Gündemdeki konular arasında sürdürülebilirlik, maliyet etkin üretim, yenilikçi çözümler, yürürlükteki yasalar ve tüketici odaklı gelişim yer alıyor.

YENİ İŞ FIRSATLARI İÇİN TARAFLAR BULUŞUYOR

Scanpack 2024'ün yeni bir özelliği, şirketleri doğrudan fuar alanında yeni müşteriler, iş ortakları ve sektörden meslektaşlar ile buluşturmasıdır. Bu hizmet, yeni bağlantıların kurulmasını ve iş fırsatlarının en üst düzeye çıkarılmasını sağlayan bir ortam oluşturmaktadır.

SCANPACK'IN ÖNCÜLERİ

Scanpack'ın öncüleri Scanpack 2024'e geri dönüyor. Bu, yeniliklere ve gelişime odaklı 2 düzeyinde bir buluşma noktasıdır. Sektörün yenileri ve büyük şirketleri bilgi paylaşımı ve yeni malzemelerin, teknolojilerin ve çözümlerin keşfi için burada buluşabilir.



**ETKİNLİĞİN BİR PROGRAMINDA VEYA BİR ORTAĞI OLARAK,
FUAR KATILIMCISI OLMAK İSTER MİSİNİZ? BİZİMLE İLETİŞİM KURUN!**

İŞLETME MÜDÜRÜ
Monika Ölund

+46 31 708 80 82
monika.olund@svenskamassan.se

SATIŞ MÜDÜRÜ
Pernilla Sandberg

+46 31 708 82 39
pernilla.sandberg@svenskamassan.se

KIDEMLİ DANIŞMAN
Anna Lena Friberg

+46 31 708 80 68
anna-lena.friberg@svenskamassan.se

DANİMARKA
Rud Jacobsson
+45 70 20 20 06
rud@korf.dk

NORVEÇ, POLONYA, BALTIKLAR
Kjell Dehli
+47 6492 7109
kjell@scanexpo.com

ALMANYA, FRANSA, BELÇİKA
Annette Denys
+33 611 73 75 24
adenys@nordnet.fr

TÜRKİYE
Barış Salur
+90 212 909 98 59
info@b2b-fairs.com