

MIN AFFÄRSPLAN FÖR SCANPACK

60
1964 | 2024
YEARS

SVARA PÅ FRÅGORNAN FÖR ATT TYDLIGGÖRA VILKA SPECIFIKA FÖRDELAR ETT BESÖK PÅ SCANPACK KOMMER ATT GE. Spara ner mallen innan du börjar fylla i, annars försvinner svaren när du klickar på någon av länkarna.

1. DINA MÅL FÖR BESÖKET

På Scanpack kan du få nya idéer och kunskap, hitta nya lösningar, nätverka, byta erfarenheter och få kompetensutveckling. Det kan handla om att upptäcka nya förpackningsteknologier, att nätverka med potentiella affärspartner, eller hålla sig uppdaterad med branschens trender som formar framtiden för förpackningsbranschen.

Vad vill du uppnå under ditt besök? Ange dina specifika mål.

2. BEHOV AV KOMPETENSUTVECKLING

Scanpacks scenprogram innehåller nästan [100 programpunkter](#) som fokuserar på de senaste trenderna och innovationerna inom förpackningsindustrin. Programmet erbjuder inspirerande föreläsningar, panelsamtal och workshops med branschledare, experter och pionjärer som delar med sig av sina kunskaper och insikter. Årets fokusområden är hållbarhet, innovation, förpackningstrender och produktionseffektivitet.

Vad behöver du lära mer om? Leta upp det som är mest relevant för dig i din roll.

SCAN
PACK®

22 – 25 OKT. 2024 // SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

3. SPECIFIKA FÖRETAG OCH LÖSNINGAR

På Scanpack finns [400 utställare](#) från hela värdekedjan.

Lista vilka utställare och lösningar som är mest relevanta för ditt företags specifika behov.

4. NÄTVERKSMÖJLIGHETER

Vilka aktörer vill du träffa?

Registrera dig på Scanpacks [matchmaking](#) för att öka dina chanser att träffa rätt personer.

**SCAN
PACK®**

22 – 25 OKT. 2024 // SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG