

Grafisk manual Bokmässan

BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Logotyp

Logotyp

Logotypen är vår tydligaste avsändare och måste behandlas med respekt. Den får inte förvanskas eller ritas om. Konsekvens är viktigt. Logotypen är en garant för att det är vi som kommunicerar. Logotypen är vår stolta symbol.

Logotypen består av en ordbild och ett sigill. Sigillet rymmer sjöjungfrun och texten Bok & Bibliotek samt Etabl 1985. Sjöjungfrun förekom i den första boken utgiven i Sverige 1484 och användes som symbol i samband med bokens 500-årsjubileum 1984. Efter att ha använt sjöjungfrun som symbol för den första mässan 1985 gav grundarna Bertil Falck och Conny Jacobson formgivaren Bo Berndahl i uppdrag att göra en logotyp för Bokmässan. Då vändes den läsande sjöjungfrun åt höger och Bok & Bibliotek lades till i logotypen.

Primär logotyp



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Sekundär logotyp



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Primär logotyp negativ



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Sekundär logotyp negativ



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Logotyp

Regler

Användning av logotypen

Tillstånd för externa partner att använda logotypen ges av kommunikationschefen.

Minsta storlek

För att sigillet ska vara tydligt och läsbart är det viktigt att logotypen inte blir för liten. Minsta tillåtna storlek är 30 mm i bredd för den primära logotypen.



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

30 mm

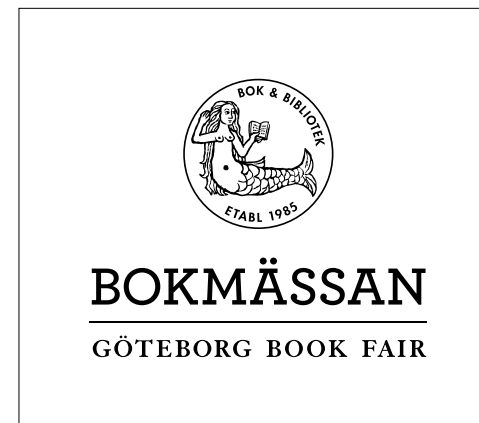
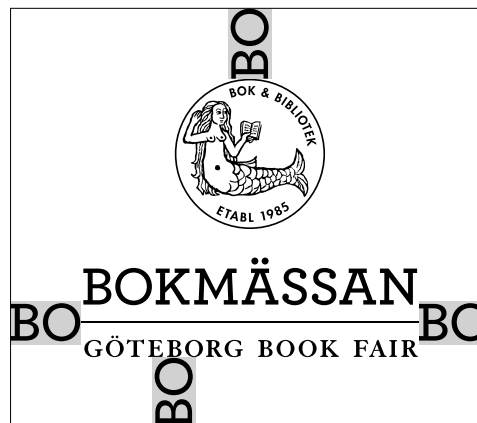


BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

35 mm

Logotyp avstånd

Det är viktigt att logotypen inte ligger för nära något annat. För att avgöra det minsta avståndet till andra objekt använder vi oss av bokstäverna "BO" i logotypen.



Logotyp Regler

Logotypen finns i två olika färgställningar – positiv (svart) och negativ (vit). Vi använder den svarta och vita logotypen lika mycket, det viktigaste är att den alltid är tydlig och syns. Bakgrunden bestämmer vilken variant som passar bäst i den aktuella designen.

Ljus bakgrund, positiv logotyp



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Mörk bakgrund, negativ logotyp



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR



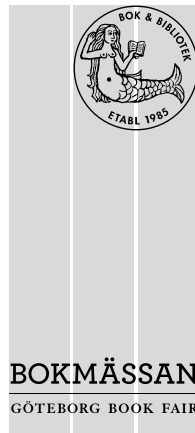
BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Logotyp – Undantag Förhållande mellan sigill och ordbild

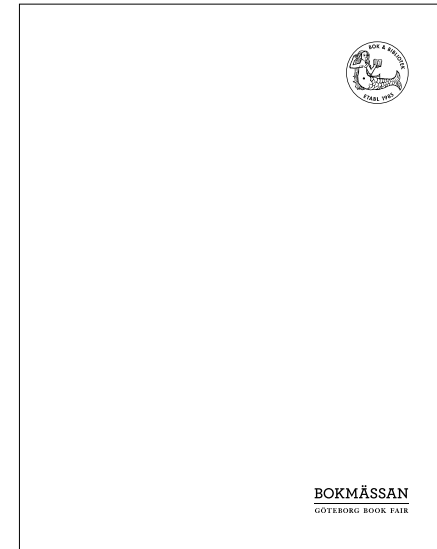
Sigillet och ordbilden sitter i det flesta fall ihop. Vid väl valda tillfällen kan dessa säras på för att sigillet ska kunna användas som en kvalitetsstämpel.

Förhållandet är alltså oftast att sigillet placeras i övre högra hörnet och ordbilden i högra nedre hörnet. Sigillet bredd är då ca $2/3$ av ordbildens bredd.

Storleksförhållanden



Placering i förhållande till varandra



Placering i förhållande till varandra

